



Charte graphique

Manuel d'usage de l'identité graphique des marques
exploitées par Alliance des Énergies.

Table des matières



Préambule	4
Identificateurs	7
Couleurs	12
Typographie	15
Objets graphiques	19
Photographie	23
Système graphique	26
PEP'S	34

Préambule

La marque Alliance des Énergies

Chez Alliance des Énergies, nous croyons que la simplification et l'optimisation énergétique sont cruciales pour les professionnels.

Nous nous engageons à fournir un accompagnement complet et personnalisé aux entreprises pour optimiser leurs dépenses énergétiques.

Slogan / Signature

L'allié de vos stratégies énergétiques à 360°

Vision

L'énergie est devenue un actif stratégique, qu'il convient désormais de maîtriser et de piloter dans son périmètre global.

Ambition

Devenir le leader en stratégie énergétique pour les professionnels

Mission

Bâtir pour tous les professionnels des stratégies énergétiques sur mesure et à impact.

Promesse

Etre le référent conseil énergétique des professionnels et les accompagner de manière personnalisée sur l'ensemble de leurs enjeux énergétiques :
de la fourniture à la performance énergétique.

Signification du logogramme

Structure

Le cœur du logo comporte un symbole évoquant l'infini.

Nous pouvons analyser sa signification selon trois concepts essentiels :
le cycle, la collaboration et **l'ouverture**.



Cycle

Une relation et un accompagnement à long terme, au cours desquels nous recherchons les meilleures conditions de contrats et d'optimisation énergétique pour nos clients.



Collaboration

Nous travaillons main dans la main avec nos clients, nos partenaires et les fournisseurs d'énergie afin de garantir le meilleur service possible. Nous sommes le trait d'union entre les fournisseurs et les professionnels.



Ouverture

Nos opérations et nos relations sont claires et transparentes afin d'instaurer un climat de confiance entre nos clients, nos partenaires et nous.



1

Identificateurs

Identificateurs principaux

Principal



Secondaire gauche



Secondaire centre



Logogramme



Tous ces symboles existent en couleurs, en blanc et en noir.

Ils peuvent aussi être utilisés en monochrome, exclusivement selon la gamme de tons du nuancier.

Identificateurs avec slogan



Identificateurs secondaires



Les identificateurs secondaires permettent de désigner un service ou une *business unit* particulière.

Dans ce cas, une couleur de la palette pourra être utilisée pour le logogramme et la dénomination de la variation.



L'allié de vos stratégies énergétiques à 360°

Partenaires Alliance des Énergies

Partenaire
Alliance
des Énergies



Les partenaires d'Alliance des Énergies bénéficient d'un identificateur particulier qui leur est destiné.

Sa position est prioritairement dans le coin supérieur ou inférieur gauche des compositions.

Des déclinaisons existent pour un usage alternatif dans les coins droits ou en dehors de la bordure de page.



Partenaire
Alliance
des Énergies



Partenaire
Alliance
des Énergies

Zone de sécurité



Les même valeurs pour la zone de sécurité sont à utiliser pour toutes les déclinaisons du logo.

Usages proscrits

Tous les usages ou altérations des logos ou identificateurs qui ne sont pas expressément définis dans ce document sont proscrits.

Voici quelques exemples ci-contre des cas les plus fréquents.



Modification du schéma de couleur, particulièrement pour la typographie.



Usage d'un monochrome hors palette.



Déformation de l'élément.



Rotation ou usage de l'élément hors axe.



Déstructurer le éléments

Cou leurs



Palette détaillée

★ Ton principal

■ Ton secondaire (accent)

▲ Ton tertiaire (support)

Nuancier

★ **Crystal**

HEX | #A2D9E0
RVB | 162 217 224
CMJN | 40 0 15 0

★ **Metallic Blue**

HEX | #27457A
RVB | 39 69 122
CMJN | 95 76 24 10

■ **Beer**

HEX | #F28D20
RVB | 242 141 32
CMJN | 0 53 92 0

■ **Deep Carrot**

HEX | #E56633
RVB | 229 102 51
CMJN | 4 71 84 0

▲ **Orange-Yellow**

HEX | #FFD666
RVB | 255 214 102
CMJN | 0 17 68 0

▲ **Granny Smith**

HEX | #A9DCA1
RVB | 169 220 161
CMJN | 40 0 47 0

▲ **Spanish Pink**

HEX | #F6C4BB
RVB | 246 196 187
CMJN | 1 31 23 0

▲ **Congo Pink**

HEX | #F08A78
RVB | 240 138 120
CMJN | 0 57 48 0

▲ **Keppel**

HEX | #3899A1
RVB | 56 153 161
CMJN | 74 20 36 3

▲ **Dark Slate Gray**

HEX | #24595D
RVB | 36 89 93
CMJN | 82 42 49 37

▲ **Rich Black**

HEX | #000B18
RVB | 0 11 24
CMJN | 98 82 56 84

▲ **Alice Blue**

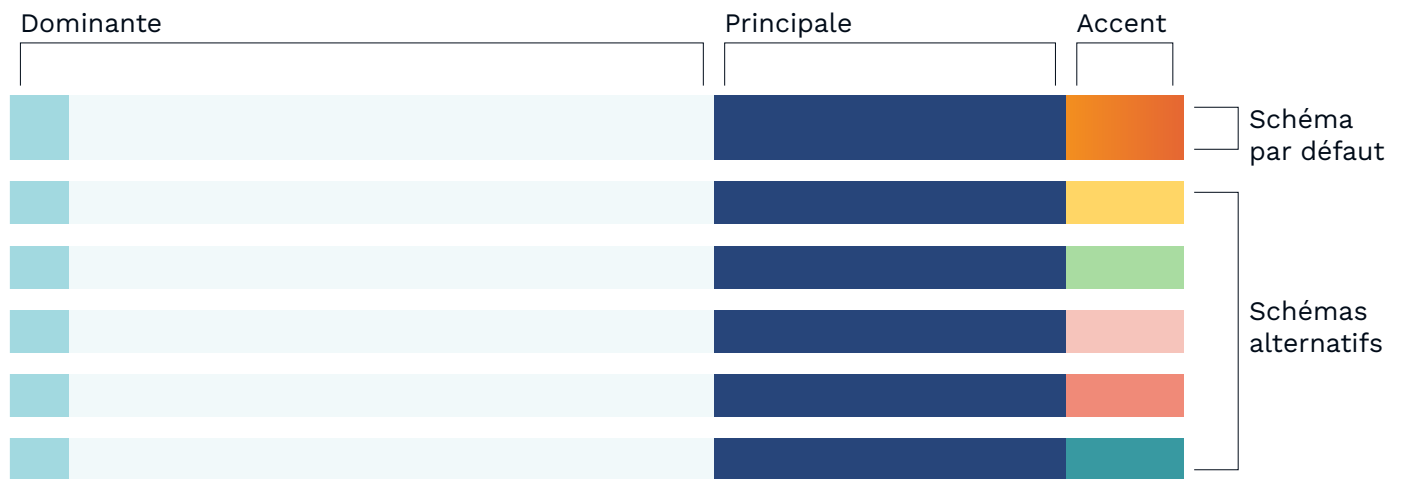
HEX | #F1F9FA
RVB | 241 249 250
CMJN | 7 0 3 0

Dégradés

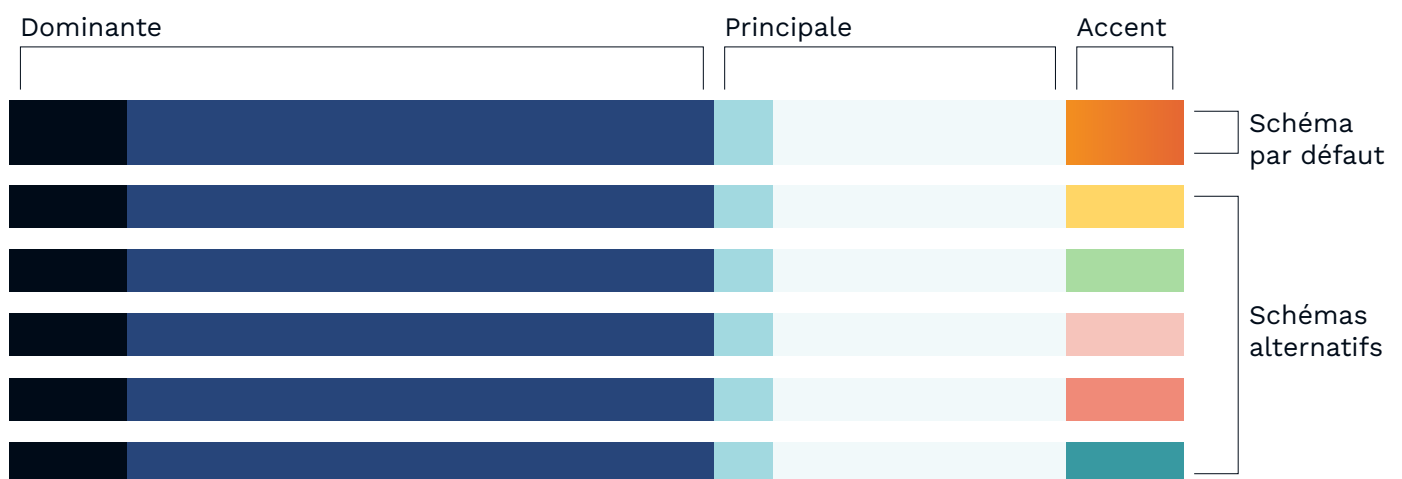


Paysages colorimétriques par défaut

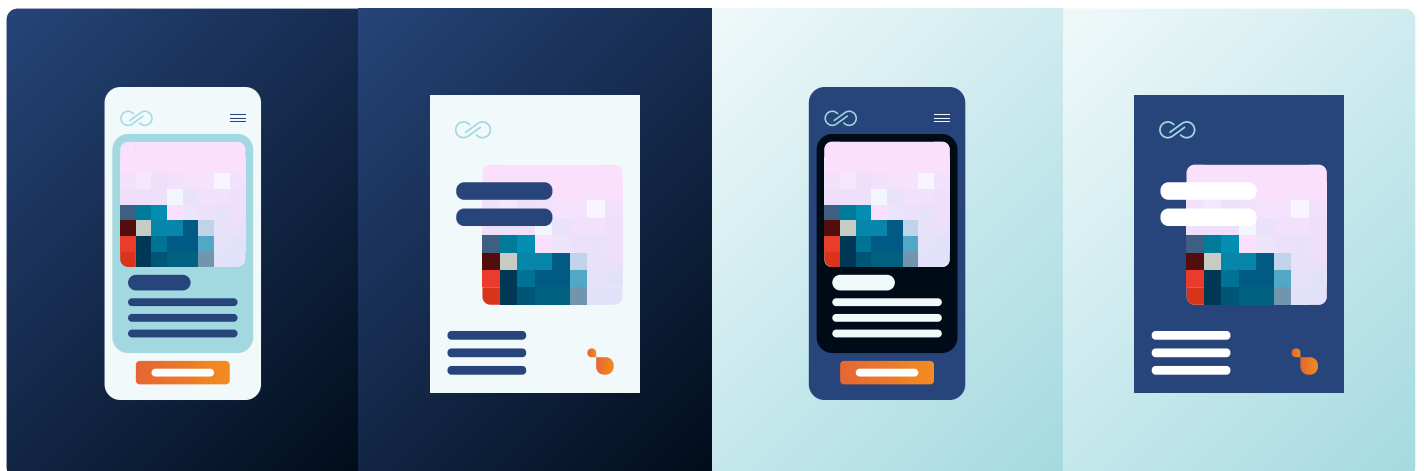
Clair



Sombre



Exemples





Typo gra phie

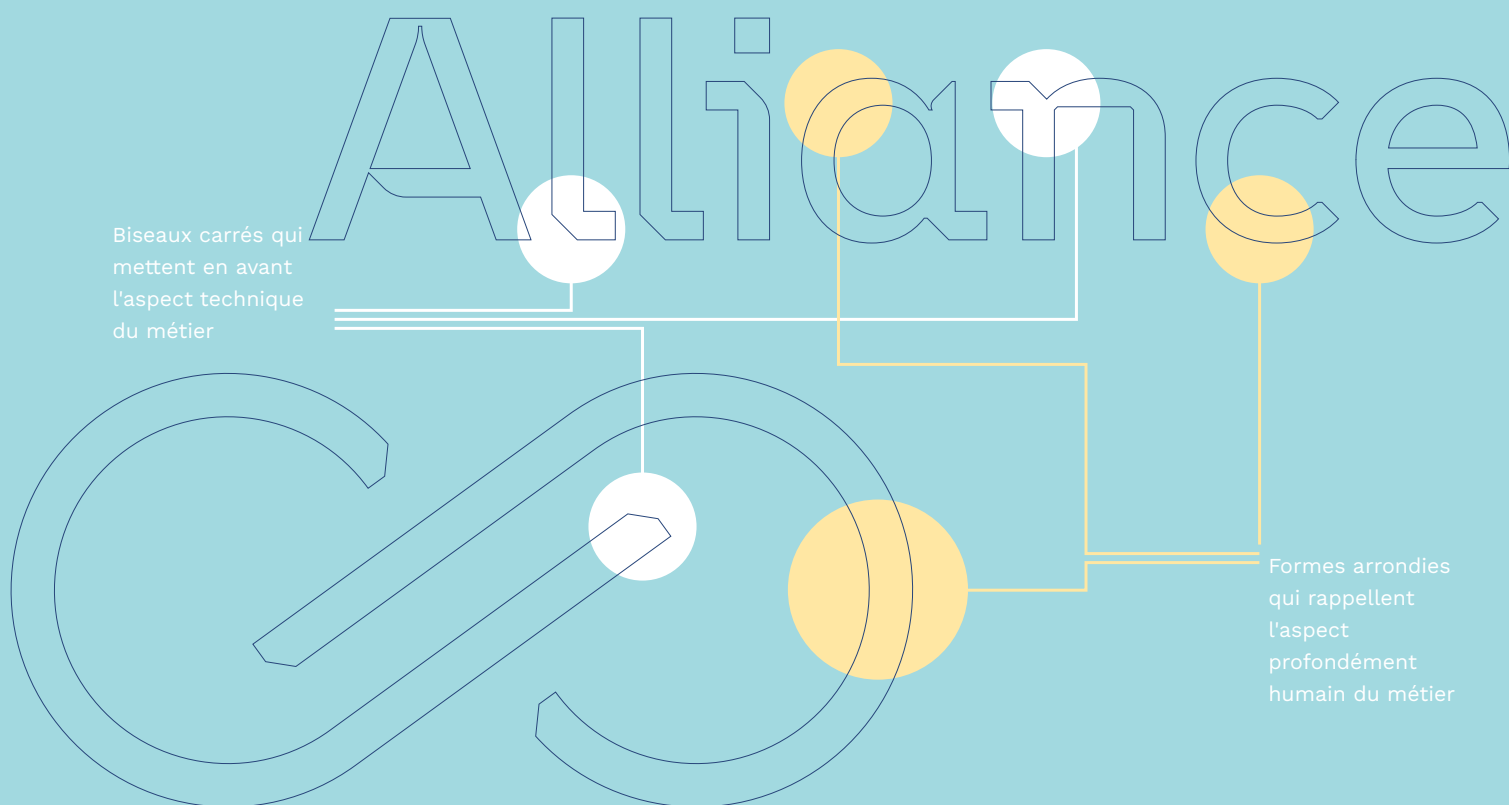
Caractère typographique

Alliance Display

Alliance Display est un caractère typographique unique dessiné exclusivement pour Alliance des Énergies. Il comporte des particularités stylistiques inspirées par le métier du courtage en énergie.

D'une part, il présente des lignes franches, des biseaux acérés et des découpes carrées afin d'illustrer le caractère technique et ardu du marché de l'énergie et de ses spécificités.

D'autre part, de belles courbes et des glyphes ornés de formes rondes évoquent le caractère hautement humain du métier de conseil.



Vos factures d'énergie
vous mettent sous
tension ?

Nous renégocions
vos contrats
d'énergie

Des optimisations
énergétiques sans
péter les plombs

Famille principale – Texte courant

Work Sans

Renégociez aujourd'hui vos contrats d'énergie.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,:;!?'»‘’“”@_&#

Famille secondaire – Titrage

Alliance Display

Renégociez aujourd'hui vos contrats d'énergie.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,:;!?'»‘’“”@_&#

Famille de sécurité

Arial

Renégociez aujourd'hui vos contrats d'énergie.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,:;!?'»‘’“”@_&#

Hiérarchie typographique

Titre 1^{er} niveau

Alliance Display
Casse de la phrase - 800%

Explabo

Titre 2nd niveau

Alliance Display
Casse de la phrase - 600%

Natis ullict

Titre 3^{ème} niveau

Alliance Display
Casse de la phrase - 400%

Qui beaquae
prate voluptae

Titre 4^{ème} niveau

Alliance Display
Casse de la phrase - 200%

Qui ius debitat.

Chapô

Work Sans - All Caps - 100%

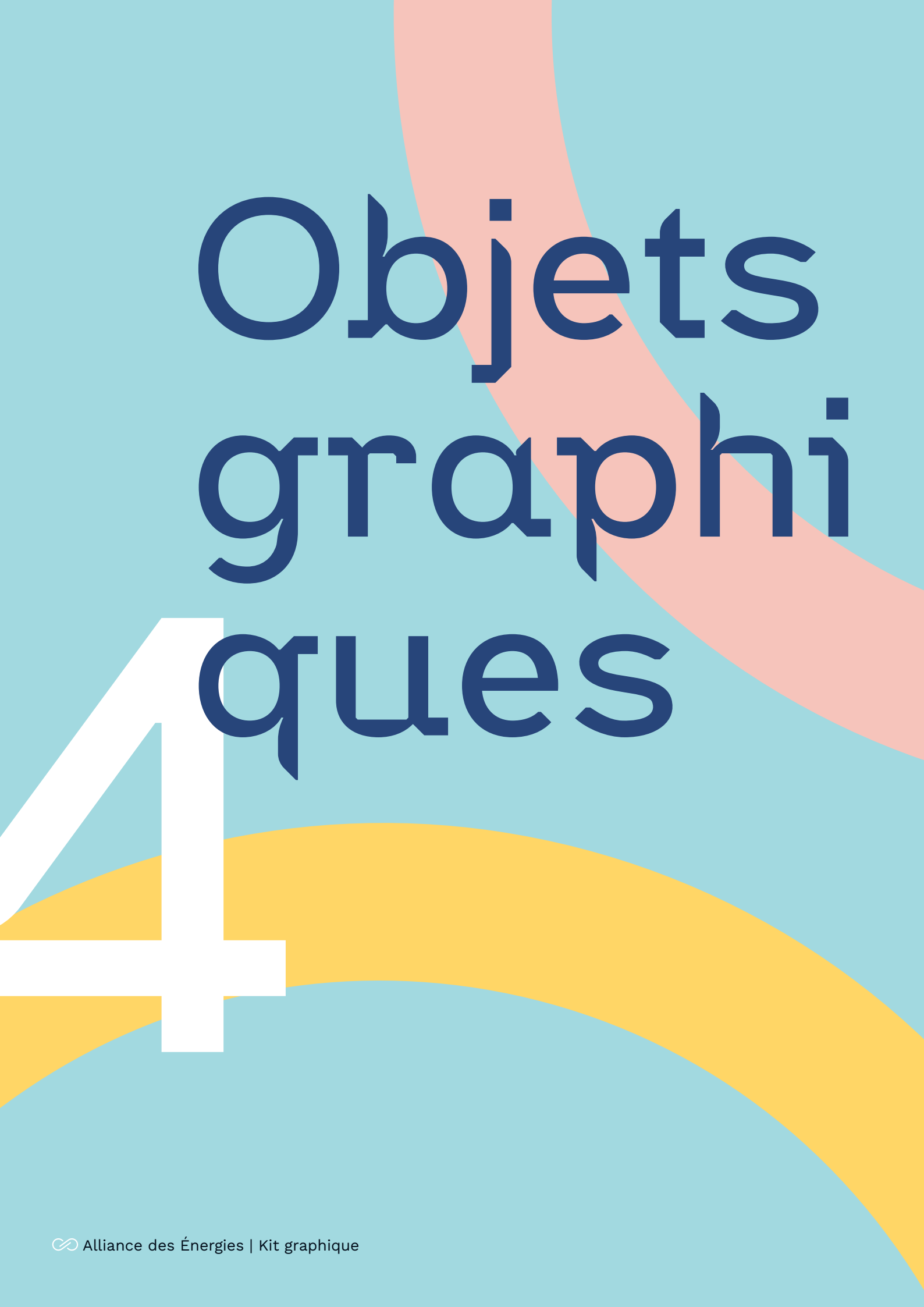
EST VIDES IUMQUE NIMAIORUM HILLUPTIBEA DOLOREPTAM
UTAT HICIATUS VOLLUM, NONSEQUI BLANTIUM NUM INT,
SINIT QUIS MOSSINCIIS MA PRATION RE RERUM.

Texte courant

Work Sans
Casse de la phrase - 100%

Ut apellitium et aut vellibustem qui nihiciumquia illat
eostius ciaesto rerumet la perum quo bearum, quisto erovit
quam, susantur? Ehenis perias nossit, cumque nobisquos
doles ulles reptist iorporende praturibus escipsunt fugias
idest labo. Nem accae volor solecte voluptatur?

Endiatiasped que eatiber cienderiandi volorae nones ni dionsequo
iditio. Rempori apient vit, omniet arum in por soluptam exerem fuga.
Atiunt eum sime nonsequatem audaece peribus solorum facerferatin
rempor rati vel ma dicidelibus sapis et, con pelendusciis exera volore
nis vendae et et et, simendaepedi que prest, volum andebit aut
ommost aut autas eum, ium volorrovidem cumquidunt odiori cus.

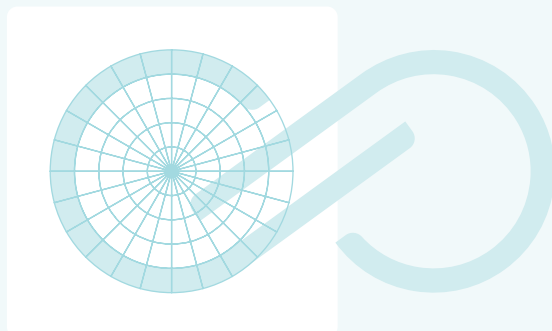


Objets graphi- ques

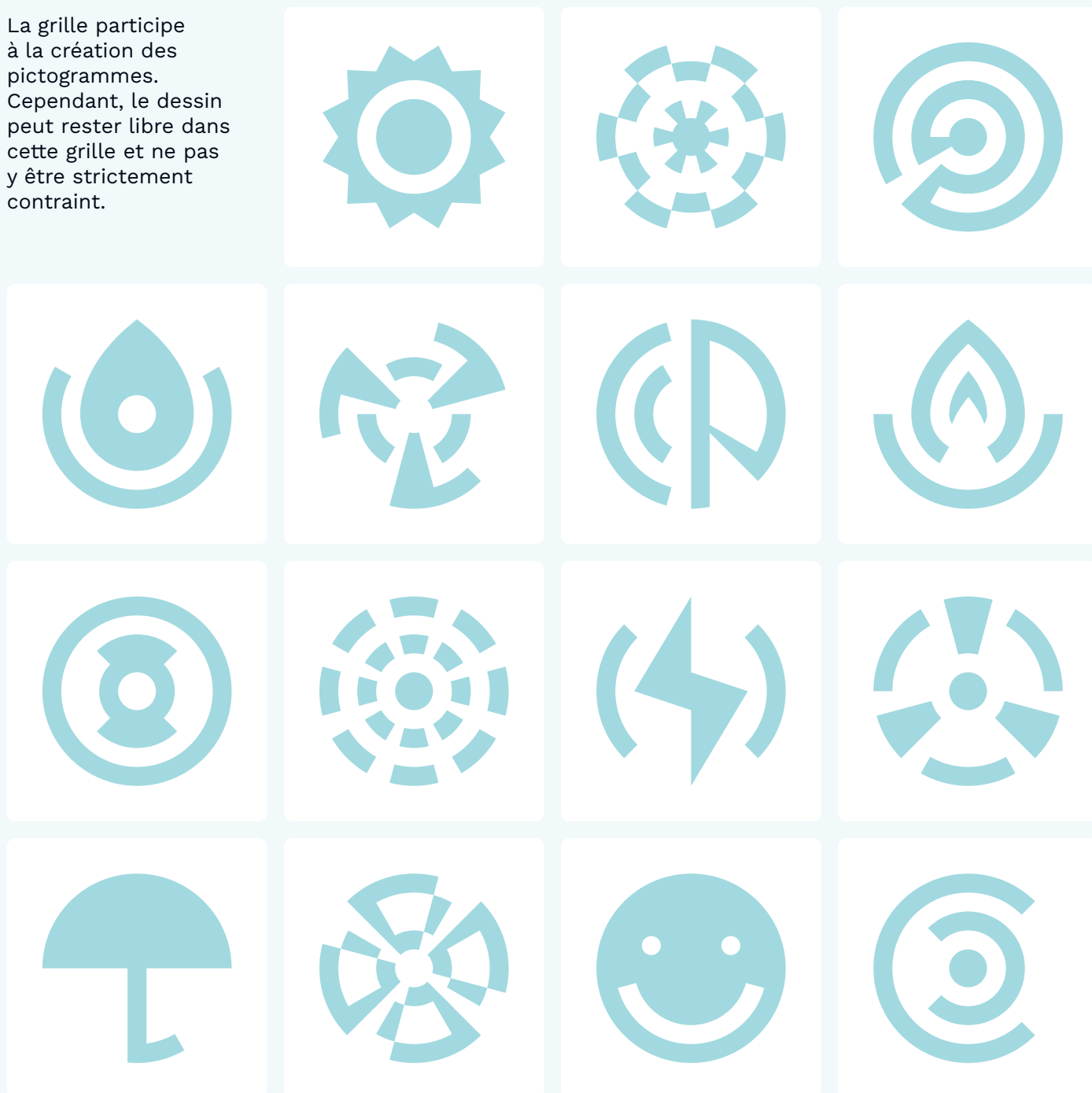
4

Système d'icônes

La grille de composition des icônes est constituée de cercles concentriques divisés en 24 sections, dont l'épaisseur est héritée des traits du logo.

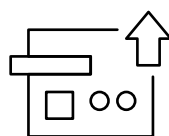
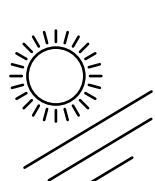
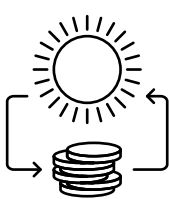
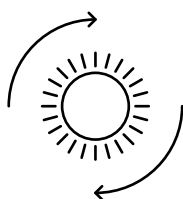
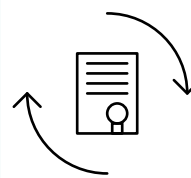
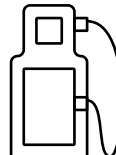
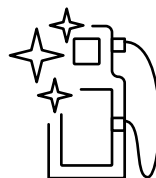
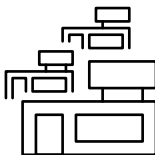
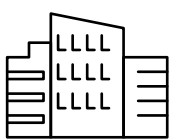
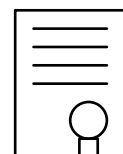
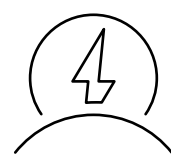
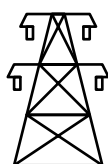
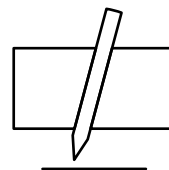
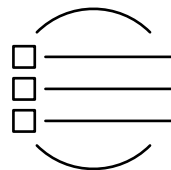
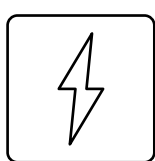
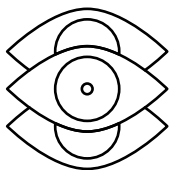
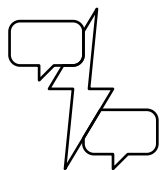
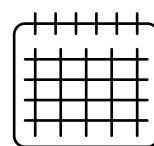
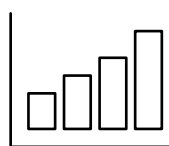
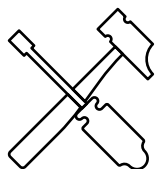
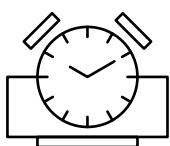
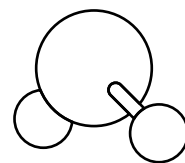
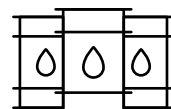
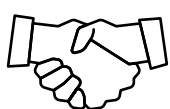


La grille participe à la création des pictogrammes. Cependant, le dessin peut rester libre dans cette grille et ne pas y être strictement contraint.



Bibliothèque de pictogrammes

Afin d'illustrer clairement des concepts plus concrets, un ensemble dédié de pictogrammes a été développé. Leur style épuré et léger, construit entièrement en contours s'inscrivent harmonieusement dans le système graphique global, contribuant ainsi à renforcer la cohérence visuelle de nos communications.



Éléments d'habillage



Le logogramme sert d'élément graphique d'habillage de base. En l'agrandissant, certaines sections peuvent être utilisées en couleur afin d'occuper et de structurer l'espace de composition.

À des proportions encore plus grandes, ces sections peuvent également servir de masques.

Un usage similaire peut être fait des pictogrammes.





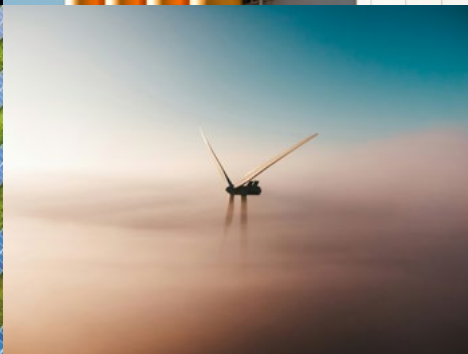
Photo gra phie

Style photographique

Afin de mettre en œuvre le principe de présence développé dans le système graphique pour les visuels clés, la direction de la photographie se divise en deux catégories principales :

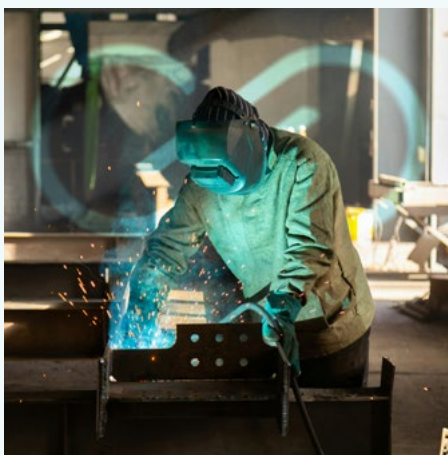
1. L'illustration en plan large de l'activité des cibles.
2. L'illustration conceptuelle de la production ou de l'usage d'énergie.

L'usage de portraits pour stimuler l'empathie reste possible, dans certains cas – les plus généraux – ce sera le choix le plus pertinent.



Visuels clés

Les visuels clés mettent en avant le concept de *présence* d'Alliance de Énergies.





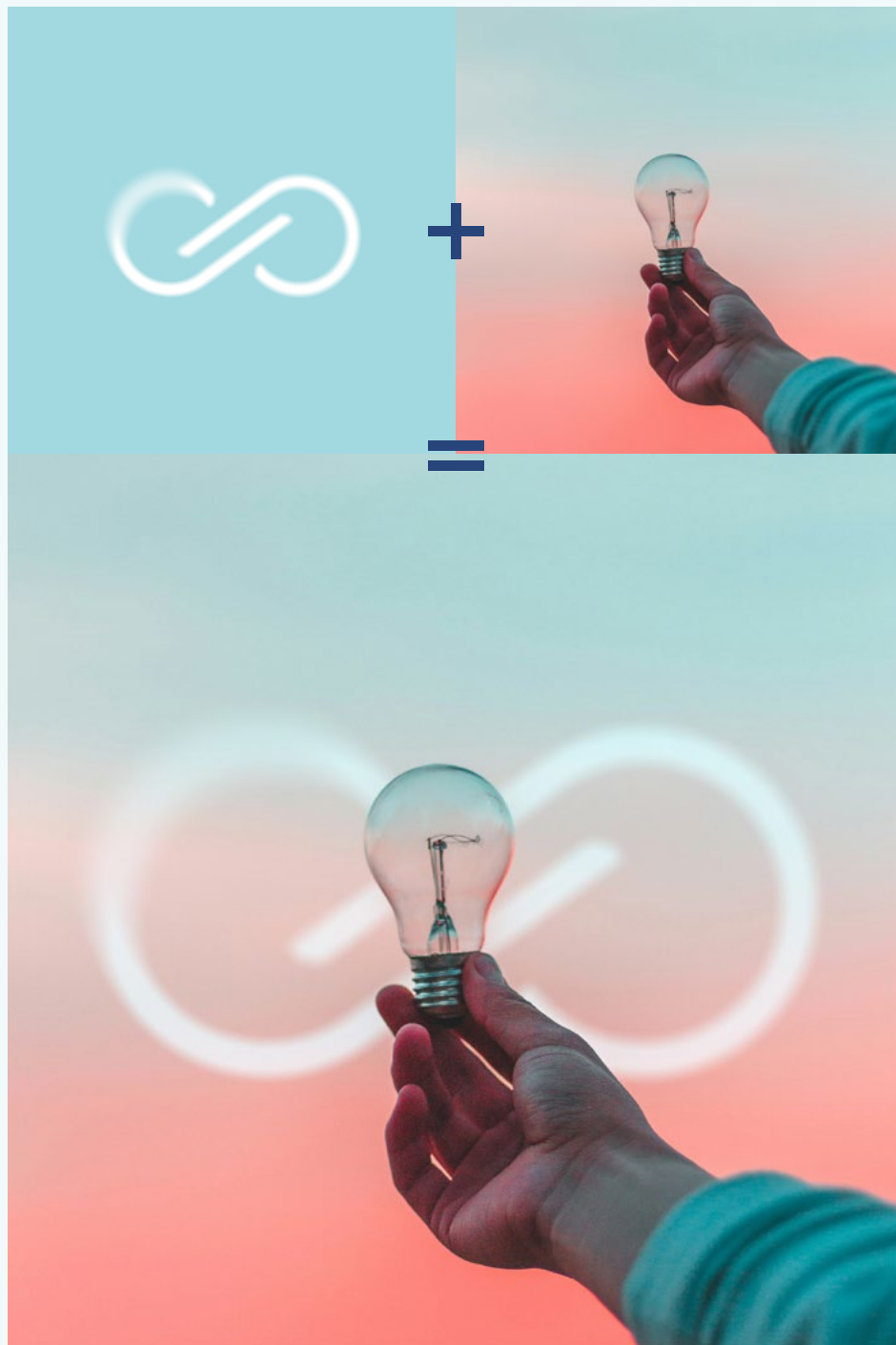
Sys tème gra phi que

Concept de “Présence”

Les visuels clés mettent en avant le concept de *présence* d'Alliance des Énergies.

La *présence* est le principe selon lequel Alliance des Énergies est toujours présent pour ses clients, tout au long de leur parcours, quelles que soient leurs besoins ou questions en matière d'énergie.

Ils se composent de photographies sélectionnées dans lesquelles s'imbrique une version stylisée du logogramme, en fond, partiellement flou et opalescent.



Grilles de composition

Le système articule la composition sur une grille composite "papier à carreau" / modulaire carrée.

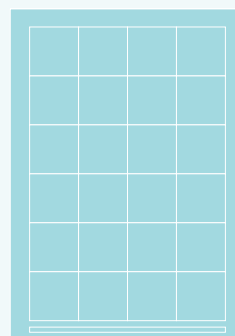
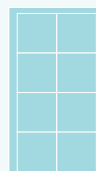
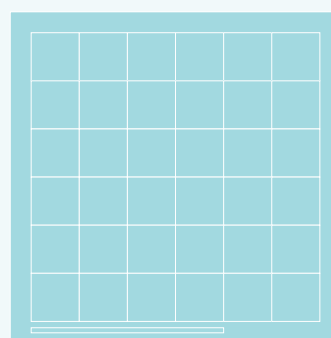
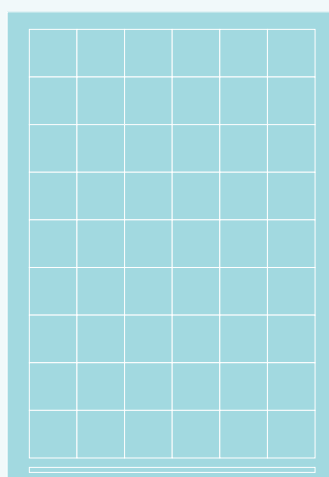
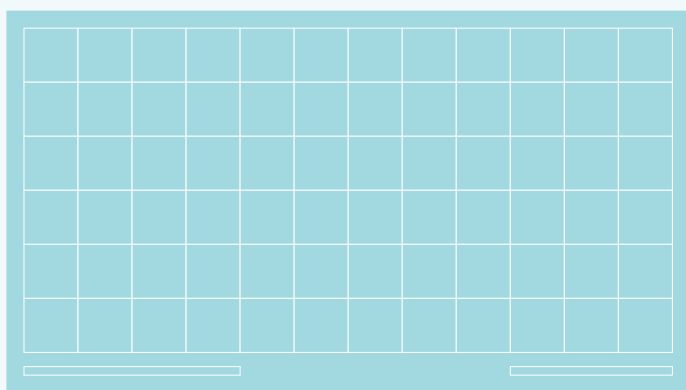
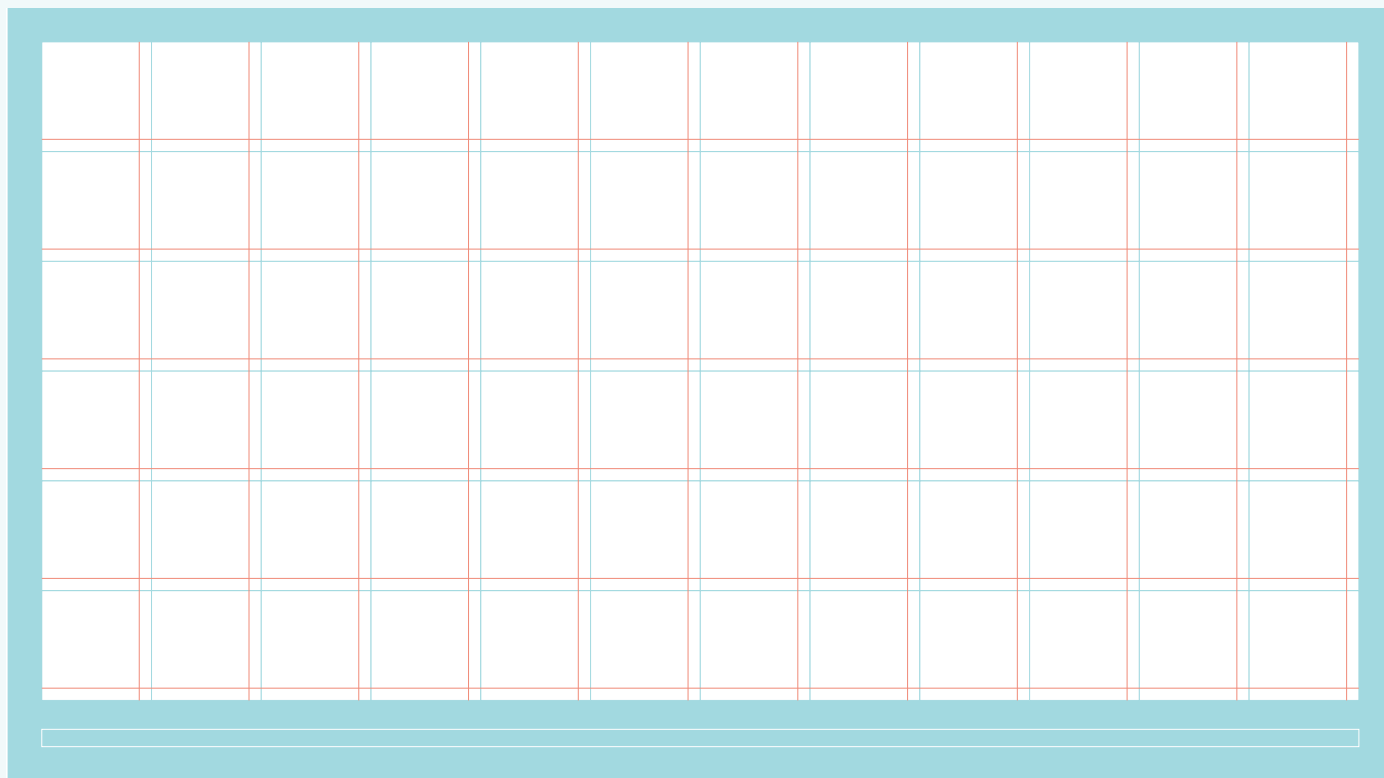
Les marges extérieures n'ont pas de valeurs fixes. Elles doivent permettre l'intégration confortable de la grille dans la page. L'espace supérieur et inférieur doit être suffisant pour intégrer les balises ou méta-

éléments si nécessaire.

La grille principale est de type "papier à carreaux", composée par défaut de 12 colonnes à adapter en fonction du format et des dimensions. Les modules doivent avoir des dimensions multiples de 24 afin de permettre une

intégration parfaite de la grille de lignes de base.

Lorsque des gouttières sont nécessaires, une variante de la grille les incluant est utilisée. L'épaisseur des gouttières est idéalement de la même valeur que la hauteur de corps du texte courant.



Grilles de lignes de base

4pt

Base commune pour supports hybrides (digital + print)

8px

Base pour supports digitaux

■ 12pt

- Base pour supports imprimés

Conseiller les entreprises sur leurs stratégies énergétiques.

Conseiller les entreprises sur leurs stratégies énergétiques.

Accompagner les professionnels
à atteindre leurs ambitions en
matière de transitions écologiques.

Accompagner les professionnels à atteindre leurs ambitions en matière de transitions écologiques.

Impacter positivement la société.

Impacter positivement la société.

Voilà ce qui anime les équipes de PEP'S par Alliance des Énergies.

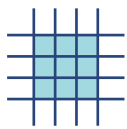
Voilà ce qui anime les équipes de PEP'S par Alliance des Énergies.

Principes généraux de composition

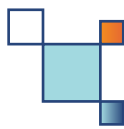
Le système de composition est pensé pour être flexible et offrir une grande liberté au créateur. Quelques règles strictes seront définies ci-dessous afin de cadrer les compositions et d'assurer l'harmonisation de chaque création dans le même univers graphique.

De manière générale, les grands principes de composition et d'implémentation du système graphique s'appliquent de manière uniforme sur tous les supports, qu'ils soient imprimés, numériques ou vidéo.

Chaque composition doit être construite selon la grille appropriée, respecter la palette de couleurs, respecter les règles typographiques et inclure au minimum un élément graphique.



Être construite
selon la grille



Respecter la palette
de couleurs



Respecter les codes
typographiques



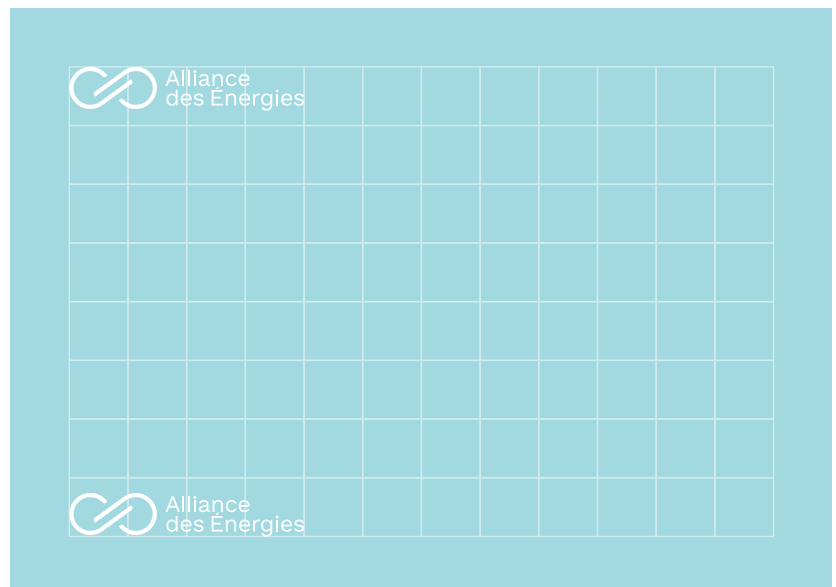
Comporter au minimum
un élément graphique

Usage et position de l'identificateur

L'identificateur utilisé doit figurer une seule fois au sein de la grille.

Sa position est toujours dans le coin supérieur gauche ou inférieur gauche de la grille.

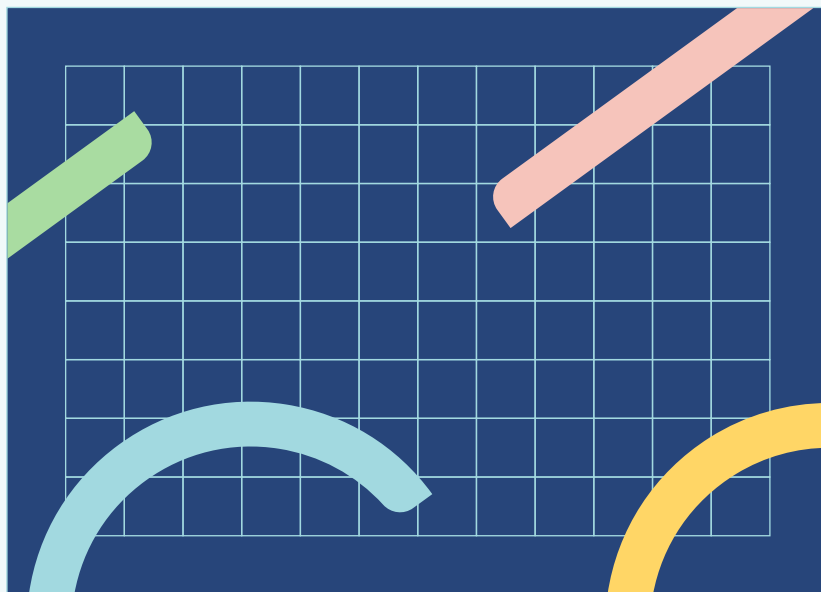
Les dimensions du logo peuvent atteindre au maximum un tiers de la largeur de la grille. La dimension minimale n'est pas fixe et est laissée à l'appréciation du créateur, à condition que la marque reste clairement lisible.



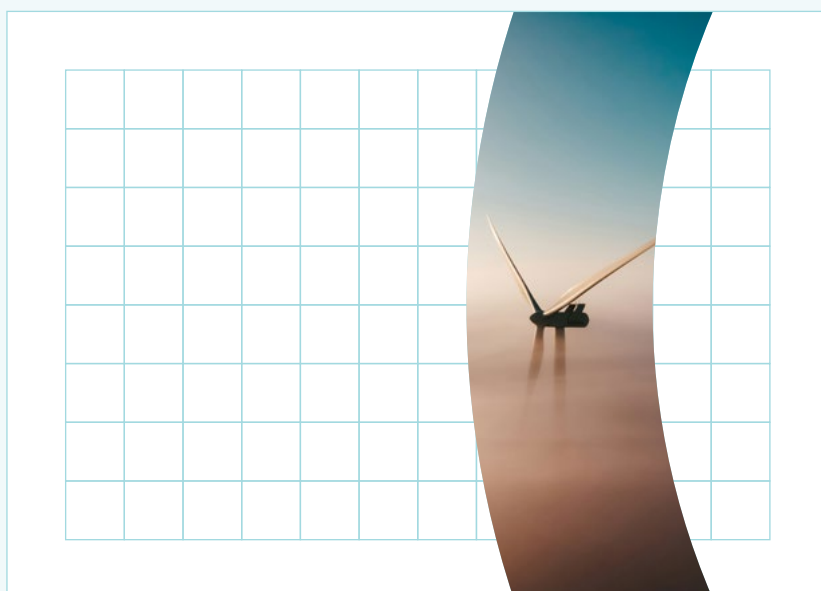
Usage et position des éléments d'habillage

Les éléments graphiques d'habillage (comme les ailes du logogramme ou les pictogrammes) peuvent être utilisés pour décorer les créations. Cela permet de maintenir une cohérence visuelle même dans les compositions les plus simples.

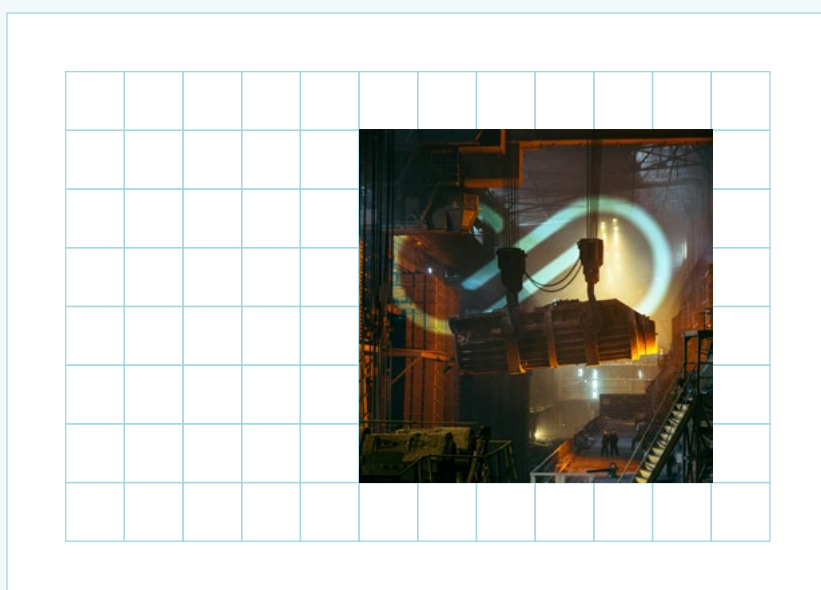
Les couleurs choisies, aussi bien pour le fond que pour les éléments graphiques, doivent strictement respecter celles de la palette. Il est cependant essentiel de s'assurer que le contraste est suffisant pour garantir une lecture confortable.



Dans une logique similaire, l'utilisation des masques d'image est possible en agrandissant de manière significative des sections d'éléments graphiques.



Les images d'illustration peuvent bien sûr être utilisées de manière classique dans la grille.



Exemples d'usage du système





7 PEP'S

Identificateurs

Principal



Pictogramme



Le logo est composé de deux éléments : le logogramme, un "P" majuscule qui forme élégamment une feuille, rappelant la performance énergétique et son impact positif sur l'environnement

Tous ces symboles existent ici en couleurs, en blanc et en noir.

Éléments graphiques

Feuille



La feuille issue du logo est un élément graphique qui peut servir à habiller les compositions.

PEPStogrammes

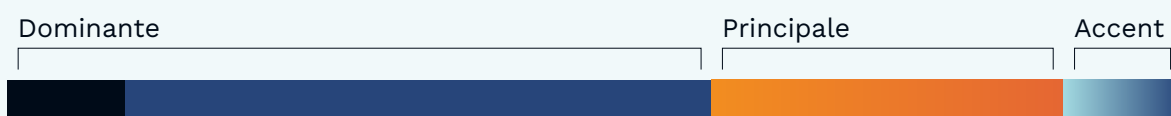


Paysages colorimétriques

Clair



Sombre



Hiérarchie typographique

Titre 1^{er} niveau

Work Sans Medium
Casse de la phrase - 800%

Explabo

Titre 2nd niveau

Work Sans Medium
Casse de la phrase - 600%

Natis ullict

Titre 3^{ème} niveau

Work Sans Medium
Casse de la phrase - 400%

Qui beaquae
prate voluptae

Titre 4^{ème} niveau

Work Sans Medium
Casse de la phrase - 200%

Qui ius debitat.

Chapô

Work Sans - All Caps - 100%

EST VIDES IUMQUE NIMAIORUM HILLUPTIBEA DOLOREPTAM
UTAT HICIATUS VOLLUM, NONSEQUI BLANTIUM NUM INT,
SINIT QUIS MOSSINCIIS MA PRATION RE RERUM.

Texte courant

Work Sans
Casse de la phrase - 100%

Ut apellitium et aut vellibustem qui nihiciumquia illat
eostius ciaesto rerumet la perum quo bearum, quisto erovit
quam, susantur? Ehenis perias nossit, cumque nobisquos
doles ulles reptist iorporende praturibus escipsunt fugias
idest labo. Nem accae volor solecte voluptatur?

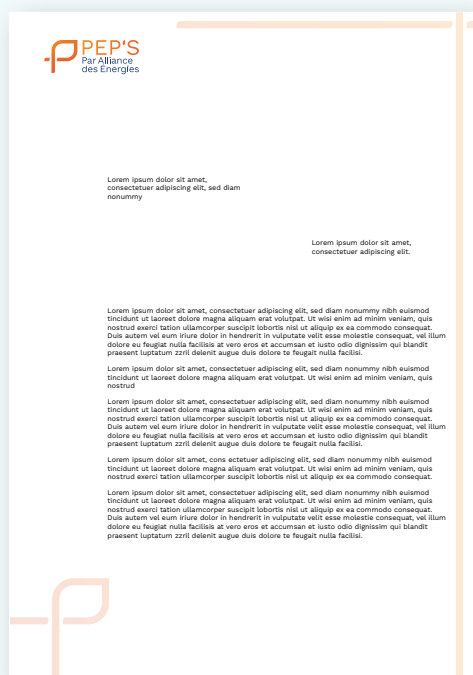
Endiatiasped que eatiber cienderiandi volorae nones ni dionsequo
iditio. Rempori apient vit, omniet arum in por soluptam exerem fuga.
Atiunt eum sime nonsequatem audaece peribus solorum facerferatin
rempor rati vel ma dicidelibus sapis et, con pelendusciis exera volore
nis vendae et et et, simendaepedi que prest, volum andebit aut
ommost aut autas eum, ium volorrovidem cumquidunt odiori cus.

Systeme graphique et usage

Le système graphique suit strictement les règles de composition de l'Alliance des Énergies.

La grille typographique et la grille de lignes de base sont identiques, de même qu'une partie des éléments graphiques, afin d'assurer la cohérence lorsque les deux marques sont utilisées ensemble.

Les seules différences sont l'usage exclusif de la Work Sans, l'inversion des couleurs principales et des couleurs d'accent dans le paysage colorimétrique, ainsi que les éléments graphiques propres à chacune des marques (respectivement les ailes pour Alliance des Énergies et la feuille pour PEP'S).



Charte graphique