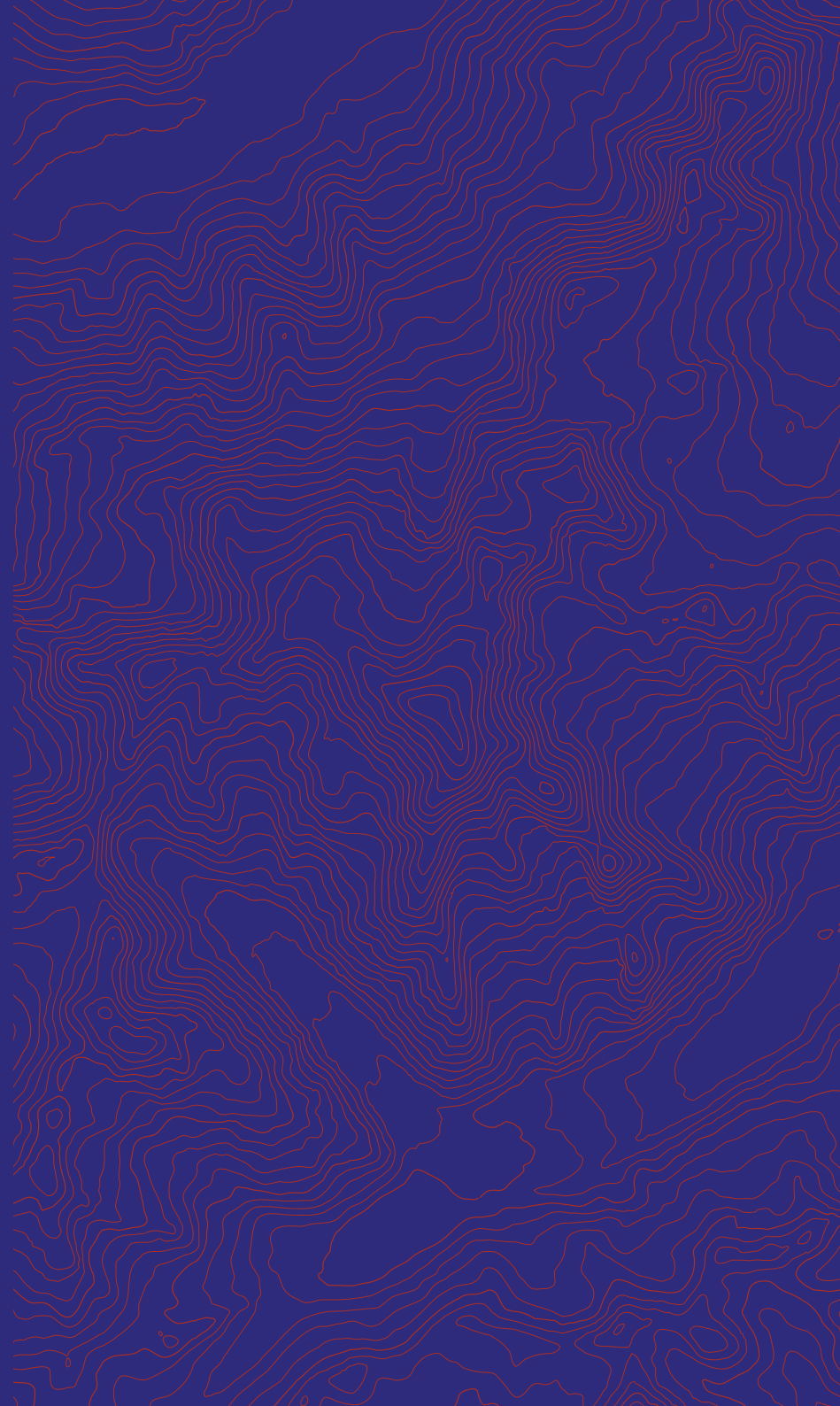




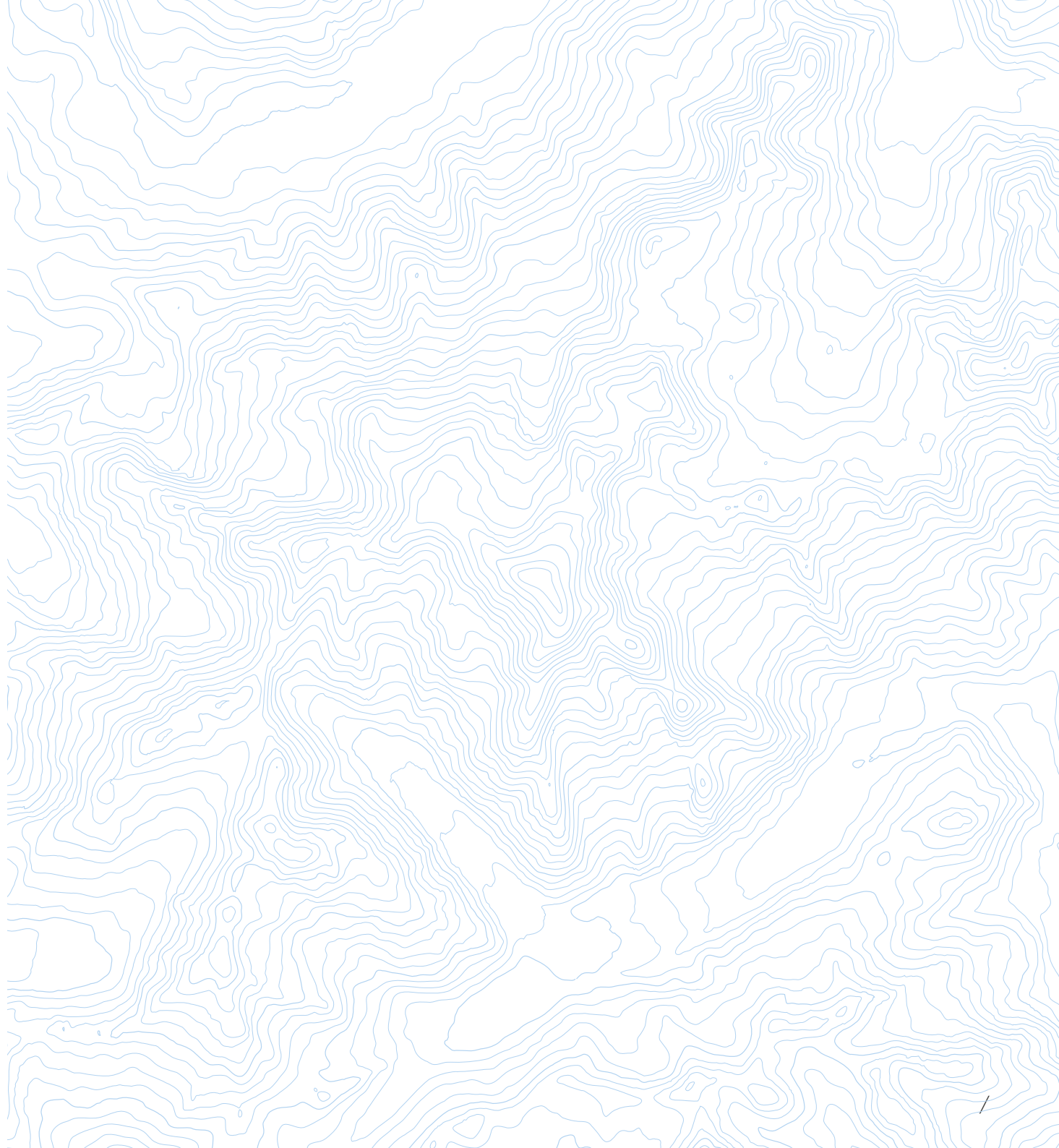
Charte graphique



Document réalisé
pour Moutain Path
par Bureau42

Version 2.0
Publication initiale le 02 mai 2023.

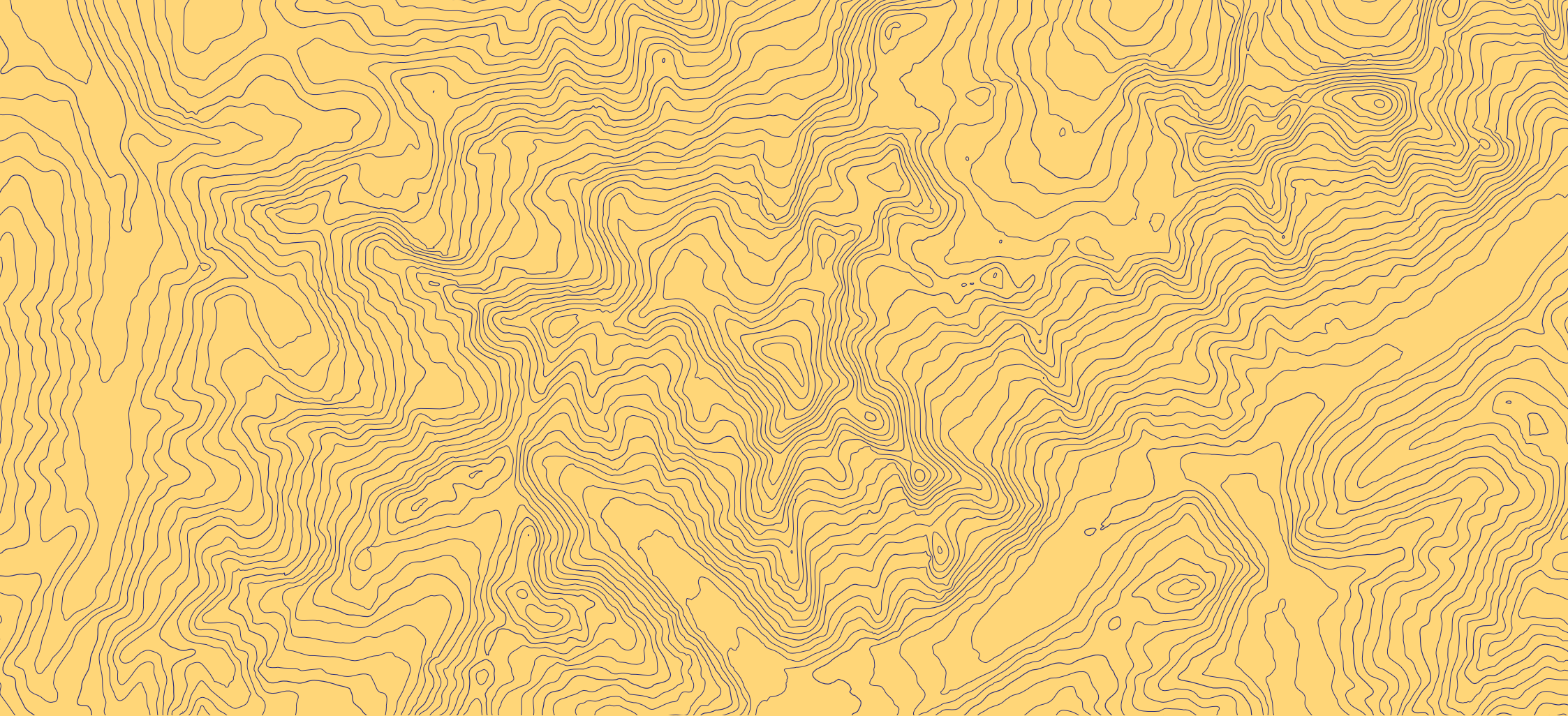
www.bureau42.fr



A vertical decorative element on the left side of the page, featuring a topographic map with contour lines in a reddish-brown color. The map shows various elevations and valleys, with some numbers like '7' and '3' visible on the lines.

Table des matières

Identité	4
Logo	7
Typographie	11
Couleurs	20
Éléments graphiques	26
Système graphique	36



Identité

Refonte et clarification

MOUNTAIN PATH EST UN CABINET DE CONSEIL UNIQUE QUI MET EN PARALLÈLE LE MONDE DE L'ENTREPRISE AVEC CELUI DE LA MONTAGNE.

En se basant sur cette analogie, Mountain Path a pour objectif de mettre en évidence les avantages du travail collaboratif vers un objectif commun pour progresser en toute sécurité et confiance, même dans les contextes les plus difficiles. Avec une expertise avérée en matière de conseil, Mountain Path aide ses clients à atteindre de nouveaux sommets grâce à une approche collaborative et un engagement indéfectible envers la réussite de leurs projets.

Dans le cas de Mountain Path, l'entreprise se développe et atteint de nouveaux projets et clients, ce qui rend d'autant plus important le contrôle de son image de marque. Il est crucial que les messages et supports de communication soient cohérents et reflètent les valeurs et la personnalité de l'entreprise. Pour répondre à ce besoin, plusieurs points ont été pris en compte dans la création de l'identité graphique de Mountain Path.

Tout d'abord, nous avons conservé le logo qui est facilement identifiable et évoque l'idée de l'exploration et de l'aventure en montagne, thème central de l'entreprise. Ensuite, la typographie Gotham a été choisie pour son aspect contemporain et épuré, reflétant la modernité et la sophistication de l'entreprise. Les couleurs utilisées dans l'identité graphique ont également été soigneusement sélectionnées pour évoquer la nature et les montagnes, tout en restant sobres et élégantes.

En somme, l'objectif de l'identité graphique de Mountain Path est de renforcer la notoriété de l'entreprise et de véhiculer ses valeurs et sa personnalité auprès de ses clients et partenaires. La consolidation des messages et supports de communication est ainsi d'une importance fondamentale pour permettre à l'entreprise de se développer et de s'affirmer dans un marché de plus en plus concurrentiel.



RAISON D'ÊTRE

PRENDRE DE LA HAUTEUR POUR SE RECENTRER SUR L'ESSENTIEL

Nous vivons un période clé marquée par des enjeux qui s'amplifient :

- » Une accélération du réchauffement climatique
- » Une crise sanitaire qui révèle des changements profonds
- » Une génération en quête de sens et d'expériences
- » Un modèle d'organisation du travail en pleine mutation
- » Une globalisation remise en question

L'incertitude est devenue notre nouvelle normalité et pourtant, nombre de décideurs se sentent encore désemparés quand un changement radical ou une crise survient. Les organisations doivent donc repenser leur modèle de leadership afin de construire une performance durable et responsable.

Dans l'urgence de ce monde en crise, en perte de repères, la montagne peut nous inspirer. Sa force, sa beauté et la richesse de son écosystème offrent un terrain d'exploration puissant. Ses professionnels ont développé des savoir-faire uniques



MISSION

RÉVÉLER DES MANAGERS ET DIRIGEANTS ÉCLAIRÉS ET RESPONSABLES

La mission de Mountain Path est de fabriquer les “nouveaux premiers de cordée” : des managers et dirigeants capables d'aborder l'incertitude avec sérénité, de prendre de la hauteur pour mieux se connecter aux autres et au monde, d'innover pour mieux s'adapter et de mobiliser le collectif vers un sommet ambitieux.

“ Nous rêvons d'un monde où l'économie, les organisations et les hommes sont mûs par les valeurs universelles de la montagne : frugalité, sérénité, engagement et redevabilité.



Logo

Composition du logo

LE LOGO, DESSINÉ À PAR L'AGENCE SE DÉMARQUER EN OCTOBRE 2017 RESTE INCHANGÉ.

Le logo de Mountain Path est composé de deux éléments principaux. Le premier élément est un symbole représentant une chaîne de montagnes, dessinée en un trait continu. Ce symbole est simple, élégant et facilement identifiable, évoquant l'idée de l'aventure en plein air et de l'exploration. Le second élément est le bloc typographique épelant le nom de la marque «Mountain Path», écrit en police de caractères Gotham. Cette police est souvent utilisée dans le monde de la conception graphique pour son aspect contemporain et épuré. Dans l'ensemble, le logo de Mountain Path est une représentation visuelle efficace de la marque, évoquant son thème central de l'exploration et de l'aventure en montagne.



Symbole

Bloc typographique (typogramme en haut, basline en bas)



Complet

Logotype complet avec la baseline. Le typogramme et la baseline forment un bloc centré sur le symbole.



Vertical centré

Un format plus contenu. Sur cette version, le symbole, le typogramme "MOUNTAINPATH" et la baseline sont centrés.



On peut utiliser le symbole seul. Dans le cas où le nom ne serait plus suffisamment lisible, ou comme élément d'habillage faisant office de rappel du logo.



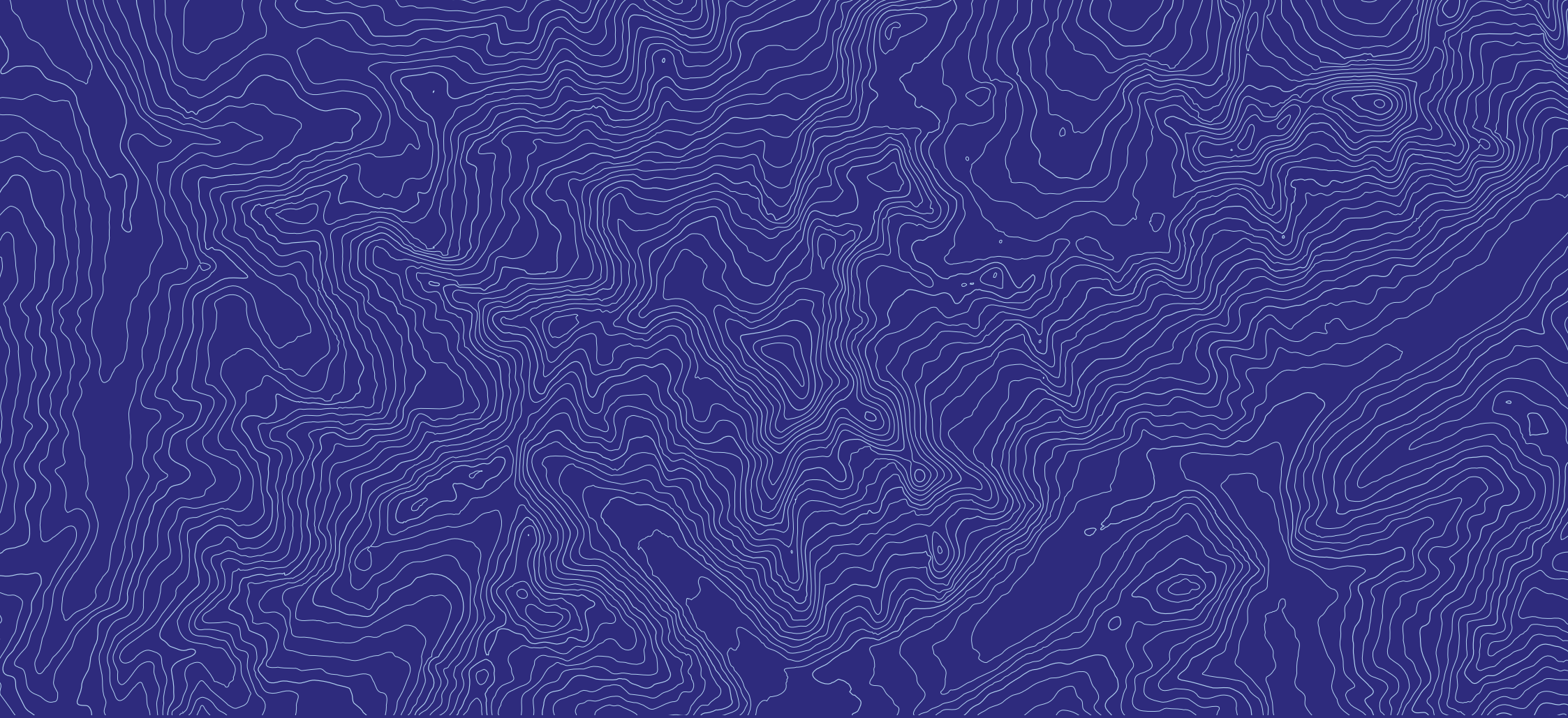
Lorsque la taille du logo est inférieure à 65 mm de largeur, la baseline « Learn from altitude » n'est plus suffisamment lisible, nous conseillons donc d'utiliser le logo sans la baseline, comme ci-contre.



Logo sans baseline lorsque la taille est inférieure à 65 mm.



Si le logotype reste lisible à 20 mm, on évitera autant que possible de l'utiliser dans une taille inférieure à 25 mm.



Typographie

Reconnaissance par le texte

L'UTILISATION D'UN CARACTÈRE PERSONNALISÉ POUR LES TITRAGES EN CONJONCTION AVEC LA POLICE GOTHAM POUR LE TEXTE COURANT EST UN CHOIX STRATÉGIQUE QUI PERMET DE RENFORCER L'UNICITÉ DE LA MARQUE ET DE RENFORCER LA RECONNAISSANCE DE LA MARQUE.

Le caractère Pathfinder a été dessiné spécialement pour la marque Mountain Path. Ce caractère exclusif, utilisé pour les titrages, a été créé pour évoquer les montagnes et leur exploration, thème central de la marque. Il est donc parfaitement adapté à l'identité visuelle de l'entreprise.

Pour le texte courant, la police Gotham a été choisie pour sa modernité et son élégance. Cette police épurée est largement utilisée dans le monde du design graphique pour son aspect contemporain et sa lisibilité.

En somme, la typographie de la marque Mountain Path est un élément essentiel de son identité visuelle. En utilisant un caractère personnalisé pour les titrages et une police moderne pour le texte courant, la marque se distingue et renforce sa reconnaissance auprès de ses clients et partenaires.

Pathfinder

Nouveau caractère
pour Moutain Path

Un caractère unique

PATHFINDER, DESSINÉE SPÉCIALEMENT POUR LA MARQUE MOUNTAIN PATH. CETTE POLICE SANS-SERIF HUMANISTE EST INSPIRÉE DES VALEURS DE L'ALPINISME ET DE LA MONTAGNE, QUI SONT AU CŒUR DE L'IDENTITÉ DE LA MARQUE.

Le caractère typographique Pathfinder se distingue par ses formes racées et ses larges contre-formes, qui en font une typographie idéale pour les titres. Ses encoches rappellent les prises d'escalade et soulignent le caractère dynamique et audacieux de la marque.

Une attention particulière a été apportée aux ligatures, qui font référence aux cordées en alpinisme. Ces ligatures renforcent le sens du travail d'équipe et de la

collaboration, qui sont des valeurs centrales chez Mountain Path.

En somme, la typographie Pathfinder est un choix parfait pour la marque Mountain Path. Elle reflète parfaitement les valeurs de l'alpinisme et de la montagne, tout en soulignant l'aspect dynamique et audacieux de la marque. Avec ses encoches et ses ligatures uniques, elle renforce également le caractère collaboratif et le travail d'équipe, valeurs clés pour la marque.



A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
À Á Â Ã Ä Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï
Ò Ó Ô Õ Ö Ù Ú Û Ü Ý ÿ
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
à á â ã ä æ ç è é ê ë ì í î ï
ò ó ô õ ö ù ú û ü ý ÿ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ? ' - - -

CROQUE-MITAINES
croque-mitaines

tirailleur ragaiLLardi
tirailleur ragaiLLardi

ff ffffllfft fi fl ft riti

Learn From Altitude

Dans l'urgence d'un monde en crise et en perte de repères, la montagne offre un terrain d'exploration puissant et l'exemple de professionnels qui ont développé des savoir-faire uniques pour s'adapter à l'incertitude et affronter l'adversité tout en restant efficaces.

Mountain Path s'appuie sur ces modèles pour accompagner les organisations et leurs collaborateurs dans leur transition vers la performance durable.

Learn From Altitude

Dans l'urgence d'un monde en crise et en perte de repères, la montagne offre un terrain d'exploration puissant et l'exemple de professionnels qui ont développé des savoir-faire uniques pour s'adapter à l'incertitude et affronter l'adversité tout en restant efficaces.

Mountain Path s'appuie sur ces modèles pour accompagner les organisations et leurs collaborateurs dans leur transition vers la performance durable.

Learn From Altitude

Dans l'urgence d'un monde en crise et en perte de repères, la montagne offre un terrain d'exploration puissant et l'exemple de professionnels qui ont développé des savoir-faire uniques pour s'adapter à l'incertitude et affronter l'adversité tout en restant efficaces.

Mountain Path s'appuie sur ces modèles pour accompagner les organisations et leurs collaborateurs dans leur transition vers la performance durable.

Learn From Altitude

Dans l'urgence d'un monde en crise et en perte de repères, la montagne offre un terrain d'exploration puissant et l'exemple de professionnels qui ont développé des savoir-faire uniques pour s'adapter à l'incertitude et affronter l'adversité tout en restant efficaces.

Mountain Path s'appuie sur ces modèles pour accompagner les organisations et leurs collaborateurs dans leur transition vers la performance durable.

TITRES

Pathfinder

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

«&»'(-_)=^* ,;...!+-/

TEXTE COURANT

Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

«&»'(-_)=^* ,;...!+-/

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

«&»'(-_) = ^* ,; : ! + - /

FAMILLE SYSTÈME (QUAND RIEN D'AUTRE N'EST DISPONIBLE)

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

«&»'(-_) = ^* ,; : ! + - /

Valeurs pour la mise en forme du texte

Aperçu du style et des dimensions

Grille de ligne de base print : 12 pt
Grille de ligne de base digital : 10 px

Pathfinder 400% ou 40pt / 64px

Titre de premier niveau

Pathfinder 300% ou 30pt / 48px

Titre de deuxième niveau

Pathfinder 200% ou 20pt / 32px

Titre de troisième niveau

Gotham Bold 150% ou 15pt / 24px
ALL CAPS

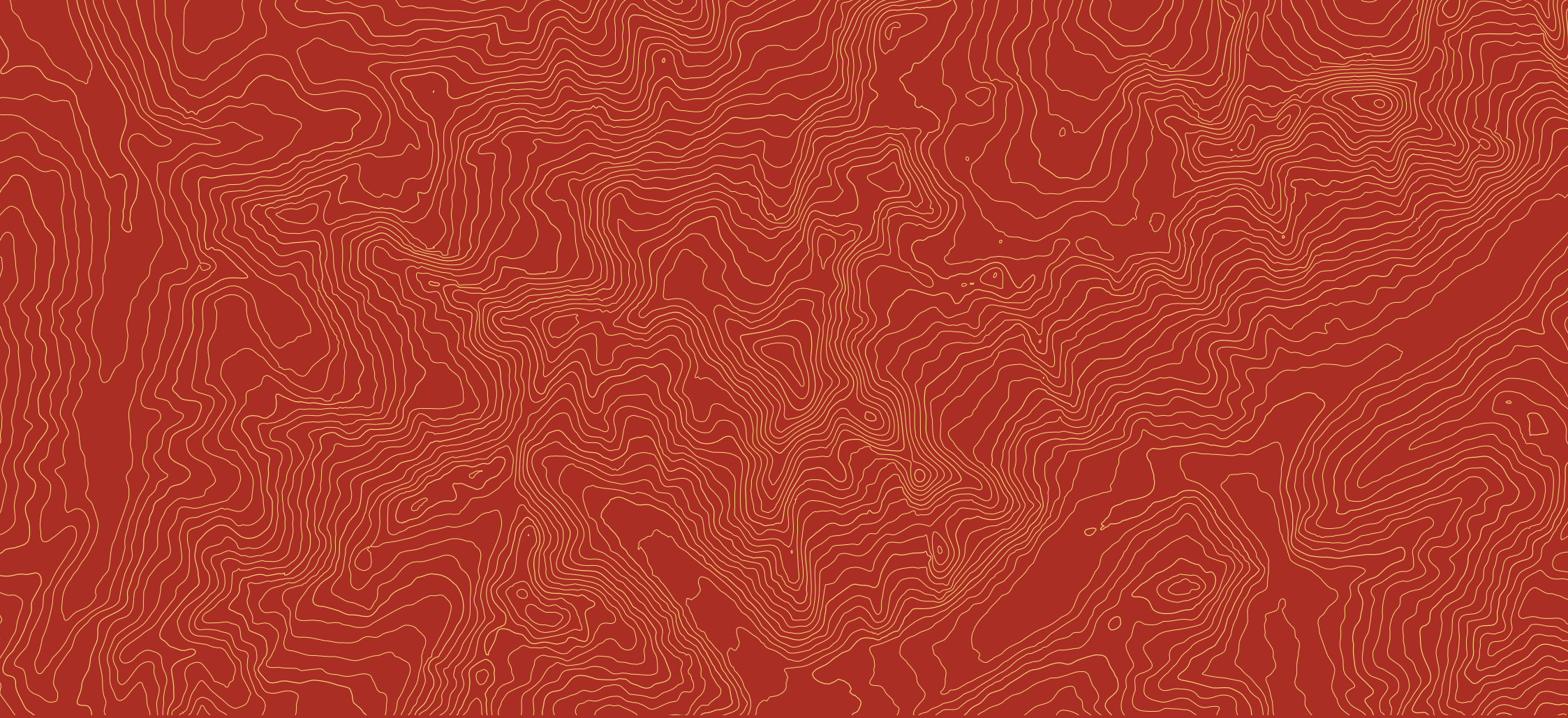
TEXTE DU CHAPO GÉNÉRALEMENT PLUS LONG

Pathfinder 100% ou 10pt / 16px

Titre de quatrième niveau

Gotham Book 100% ou 10pt / 16px

texte courant : Axim aborionem aut ab in pliquate nonet aciandae. Ut por aut alis doluptis re nam, od ma et untotasped quiatiisi omnime nus sitem ipicia soluptatur autem aut et, ommostem senis dolore velis excestio. Neque dust facerum aut isi comnition periberferem estrum quo con et ernatinci optibusam qui utem quunt rerovid quodisi rereict empereped mil ea voluptatur? Quis magnihicid quam que vel estrum la alis resserc hillecerem nullab il mo berovit laboreem et essimporepro tecta nis el esequi doluptatur?



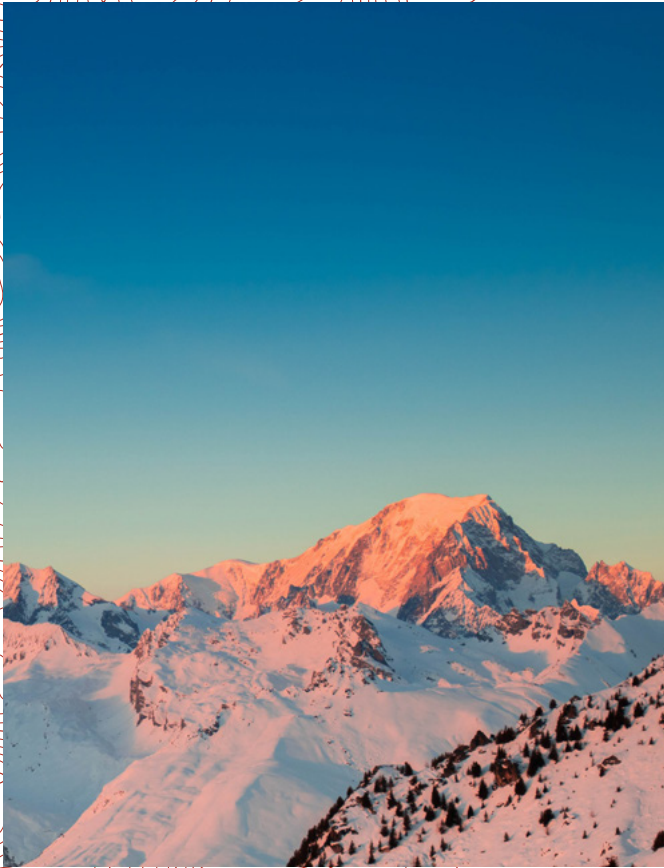
Couleurs

Le ciel en altitude

LA PALETTE DE COULEURS A ÉTÉ SOIGNEUSEMENT CHOISIE POUR REFLÉTER LES VALEURS DE L'ENTREPRISE, EN S'INSPIRANT DES COULEURS DU CIEL EN HAUTE MONTAGNE AU LEVER DU SOLEIL.

Le bleu foncé évoque la profondeur de la montagne, tandis que le bleu clair rappelle la lumière du ciel qui baigne les sommets enneigés. Le jaune pâle symbolise la lumière du soleil au petit matin, tandis que l'orange et le rouge représentent les reflets chauds du soleil sur la neige.

Cette palette de couleurs est un choix stratégique pour Mountain Path, car elle évoque la sérénité, la confiance, la détermination et l'optimisme, des valeurs clés pour l'entreprise. En somme, la palette de couleurs de Mountain Path est à la fois élégante et énergisante, et contribue à renforcer l'image de marque de l'entreprise.



PALETTE PRINCIPALE



Rich Black

CMJN **050 030 020 100**
RGB **000 000 000**
HEX **#000000**



Resolution Blue

CMJN **100 095 013 002**
RGB **046 043 125**
HEX **#2e2b7d**



Uranian Blue

CMJN **034 009 000 000**
RGB **178 212 242**
HEX **#b2d4f2**



Fire Brick

CMJN **022 091 089 016**
RGB **171 046 036**
HEX **#ab2e24**



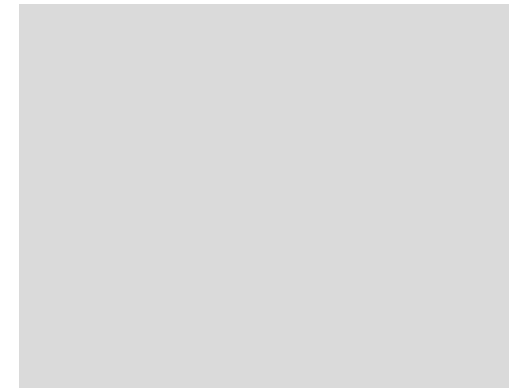
Coral

CMJN **000 059 068 000**
RGB **255 135 082**
HEX **#ff8752**



Jasmine

CMJN **000 017 062 000**
RGB **255 214 120**
HEX **#ffd678**



Platinum

CMJN **017 012 013 000**
RGB **218 218 218**
HEX **#dADADA**

DÉGRADÉS



couleur 1
Resolution Blue

CMJN
100 095 013 002
RVB
046 043 125
HEX
#2e2b7d

couleur 2
Uranian Blue

CMJN
034 009 000 000
RVB
178 212 242
HEX
#b2d4f2



couleur 1
Fire Brick

CMJN
022 091 089 016
RVB
171 046 036
HEX
#ab2e24

couleur 2
Coral

CMJN
000 059 068 000
RVB
255 135 082
HEX
#ff8752

couleur 3
Jasmine

CMJN
000 017 062 000
RVB
255 214 120
HEX
#ffd678



couleur 1
Jasmine

CMJN
000 017 062 000
RVB
255 214 120
HEX
#ffd678

couleur 2
Uranian Blue

CMJN
034 009 000 000
RVB
178 212 242
HEX
#b2d4f2



couleur 1
Resolution Blue

CMJN
100 095 013 002
RVB
046 043 125
HEX
#2e2b7d

couleur 2
Fire Brick

CMJN
022 091 089 016
RVB
171 046 036
HEX
#ab2e24

couleur 3
Coral

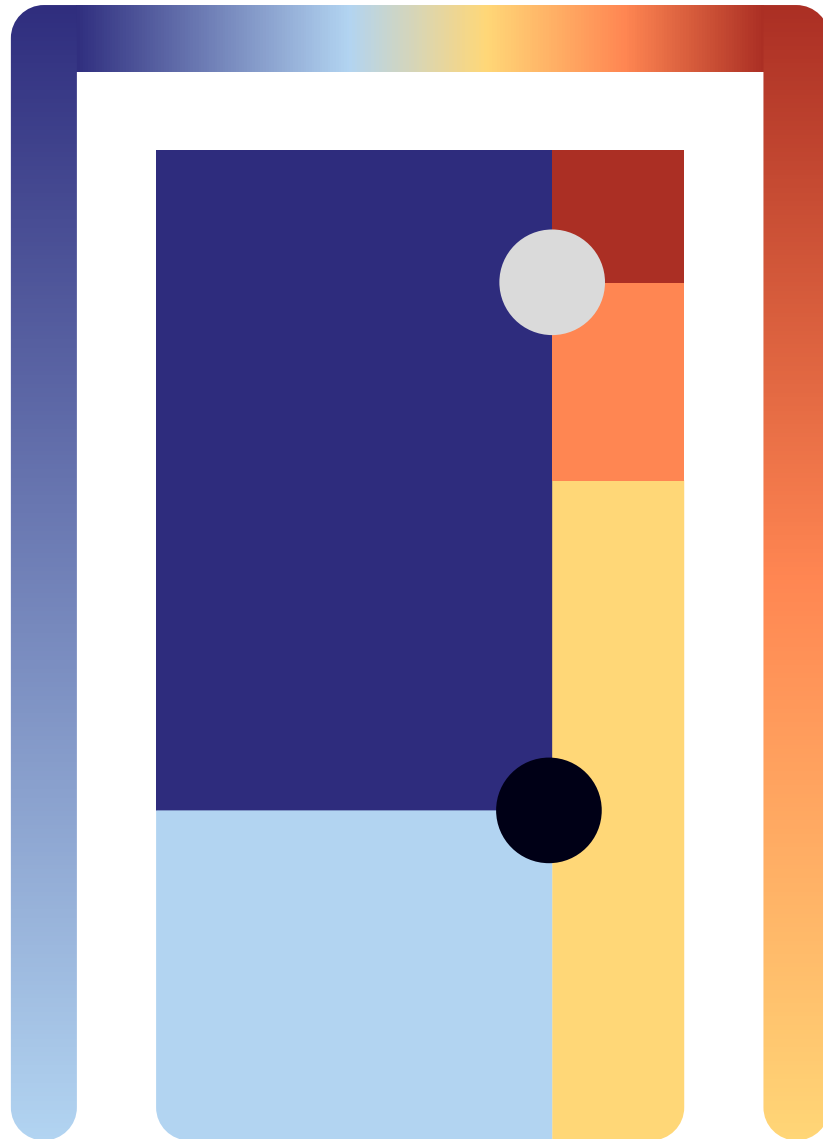
CMJN
000 059 068 000
RVB
255 135 082
HEX
#ff8752

Colorscape

**POUR GARANTIR LA COHÉRENCE
DES COULEURS DE LA MARQUE,
UN PAYSAGE COLORIMÉTRIQUE
BIEN DÉFINI EST ESSENTIEL.**

Le paysage colorimétrique permet d'utiliser les mêmes couleurs avec des proportions cohérentes afin de garantir la reconnaissance facile de la marque. Il contribue également à renforcer l'image de marque en utilisant des couleurs qui reflètent les valeurs et l'identité de l'entreprise.

En résumé, le paysage colorimétrique est un élément clé de l'identité graphique d'une marque qui garantit la cohérence et la fidélité des couleurs utilisées, renforçant ainsi la reconnaissance et l'image de la marque.



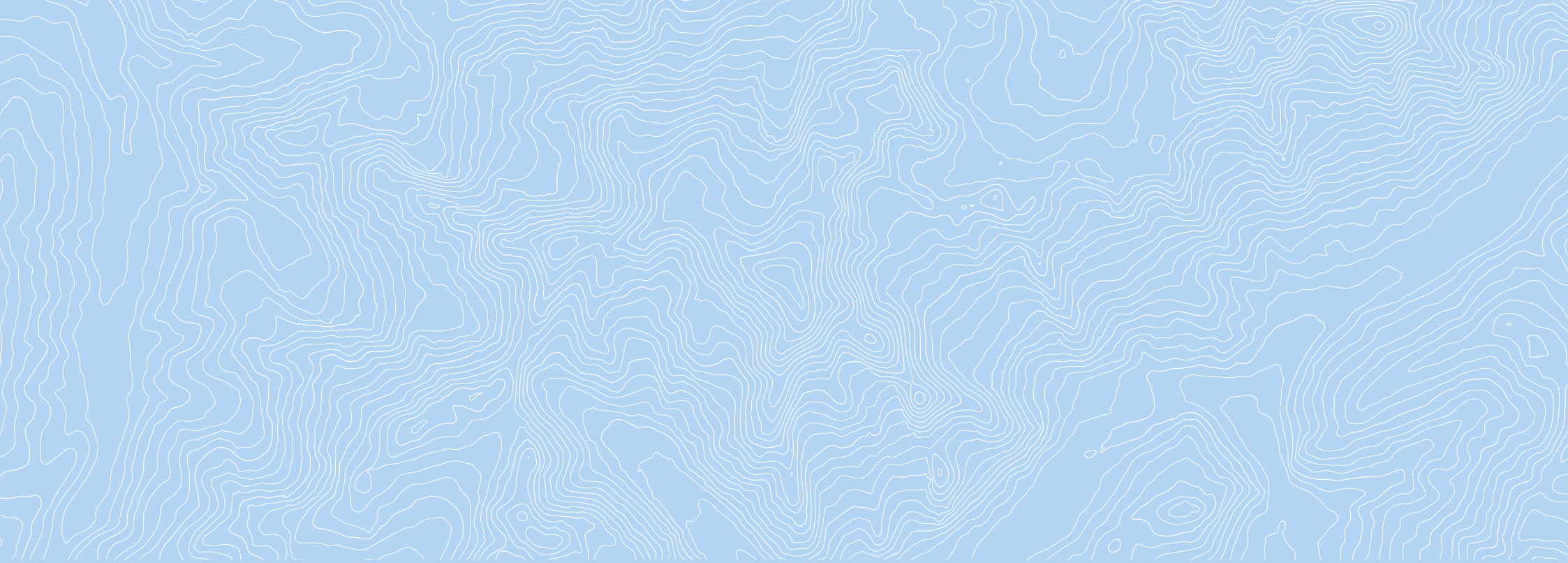
UTILISATION DES COULEURS

Équilibre de la palette

LE CHOIX ET L'UTILISATION ÉQUILIBRÉE DES COULEURS EST CRUCIAL POUR UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE COHÉRENTE.

L'utilisation de la palette de couleurs doit être effectuée avec attention. La couleur principale doit être utilisée à hauteur de maximum **60%**, tandis que les couleurs secondaires combinées ne doivent pas dépasser **30%** et les couleurs tertiaires combinées ne doivent pas dépasser **10%**.

L'exemple ci-contre illustre l'usage initial recommandé. Cependant, afin de permettre une certaine flexibilité et de créer une identité visuelle dynamique, il est possible de substituer n'importe quelle couleur à condition qu'elle fasse partie de la palette et que les contrastes soient satisfaisants.



Eléments graphiques

Bibliothèque graphique

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES SONT CONÇUS POUR RENFORCER L'IMAGE DE MARQUE DE MANIÈRE COHÉRENTE ET RECONNAISSABLE.

Les lignes de niveaux sont un élément important de la charte graphique, car elles apportent une structure visuelle à tous les éléments graphiques. Elles sont utilisées pour créer des espaces clairs et des zones de séparation entre différents éléments. Les lignes de niveaux doivent être simples, épurées et discrètes pour ne pas distraire de l'information qu'elles encadrent.

Les pictogrammes minimalistes sont des symboles graphiques simples qui représentent des concepts, des idées ou des actions. Ils sont utilisés pour faciliter la communication visuelle de l'entreprise. Les pictogrammes doivent être cohérents en termes de style et de conception, tout en étant facilement reconnaissables et compréhensibles.

Les photos sont un élément important de la charte graphique, car elles peuvent aider à créer une ambiance et une personnalité pour la marque. Les photos doivent être sélectionnées avec soin pour s'assurer qu'elles reflètent les valeurs de l'entreprise. Elles doivent être cohérentes en termes de style et de ton, tout en étant de haute qualité et pertinentes pour le contexte dans lequel elles sont utilisées.

En somme, les éléments graphiques de la charte sont essentiels pour créer une image de marque forte et cohérente. Les lignes de niveaux, les pictogrammes minimalistes et les photos doivent être conçus avec soin et cohérence pour renforcer l'identité de la marque de manière reconnaissable et mémorable.

Lignes de niveaux

AU CENTRE DE LA CARTE, SE TROUVE LE MONT BLANC.

Dans l'identité graphique de Mountain Path, les lignes de niveaux/topographiques sont utilisées comme élément d'habillage graphique. Cette utilisation s'inspire de la cartographie et de la topographie, des domaines qui sont proches de la philosophie du cabinet. En effet, Mountain Path, cabinet de conseil, guide les entreprises pour atteindre leurs objectifs avec succès. De même, en montagne, les cartes et les courbes de niveaux sont utilisées pour orienter les alpinistes et leur permettre d'atteindre leur destination en toute sécurité.

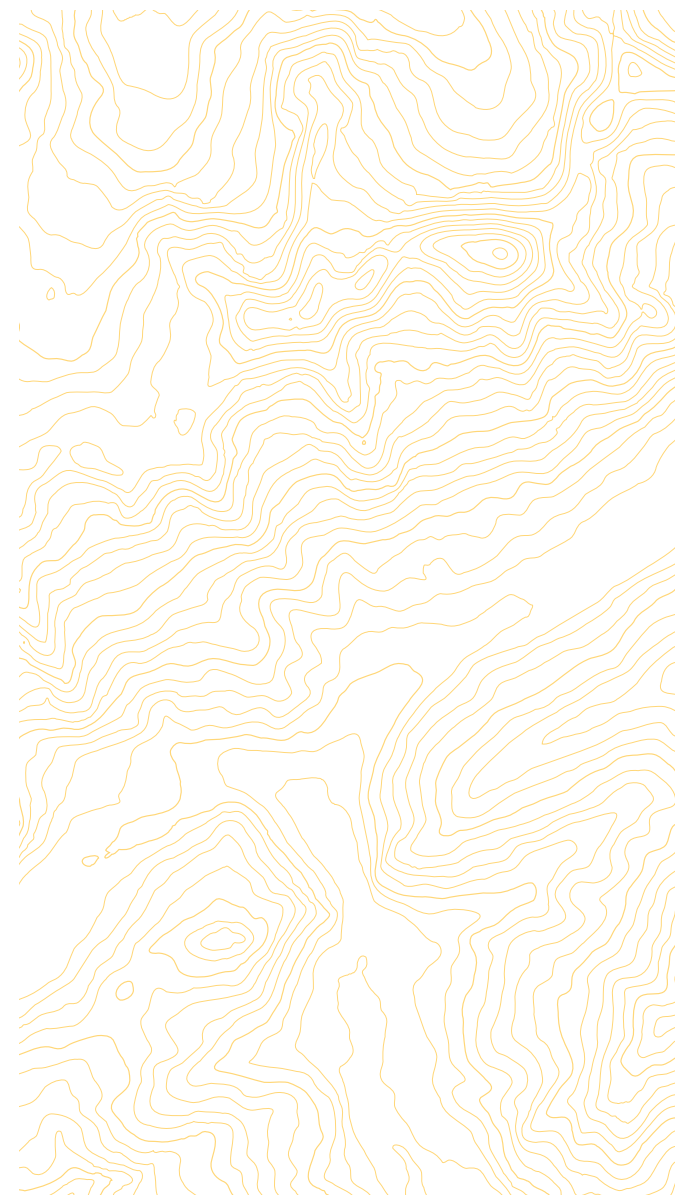
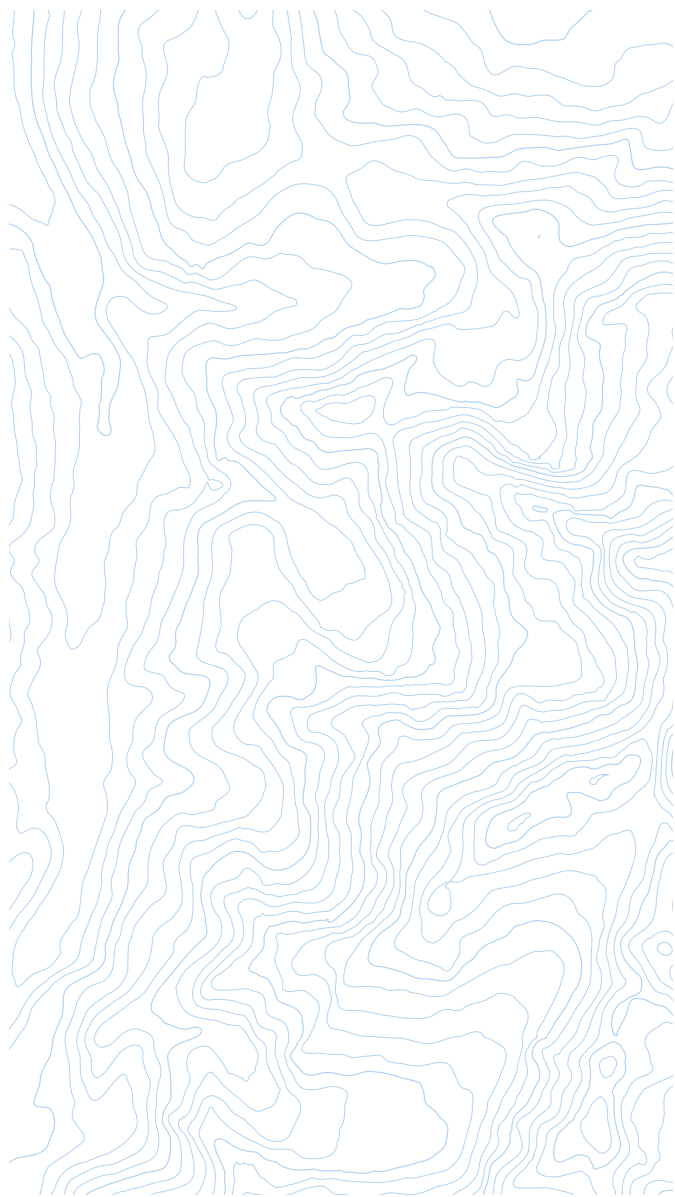
Les lignes de niveaux/topographiques offrent également un symbole visuel fort pour communiquer la mission et les valeurs de Mountain Path. Les lignes de niveaux symbo-

lisent l'analyse, la planification et la structuration nécessaires pour atteindre les objectifs de l'entreprise, tandis que les aspérités et les pentes représentent les défis à surmonter pour y parvenir. En combinant cette symbolique avec les couleurs emblématiques de la marque, qui s'inspirent des couleurs du lever de soleil sur les montagnes, l'habillage graphique de Mountain Path crée une identité visuelle forte et cohérente.

L'utilisation des lignes de niveaux/topographiques dans l'habillage graphique de Mountain Path reflète ainsi la vision et les valeurs du cabinet, et renforce l'engagement de celui-ci à guider ses clients vers le succès en leur offrant des solutions d'experts et structurées.



VARIATIONS DU MOTIF EN COULEURS



Lignes et formes simples

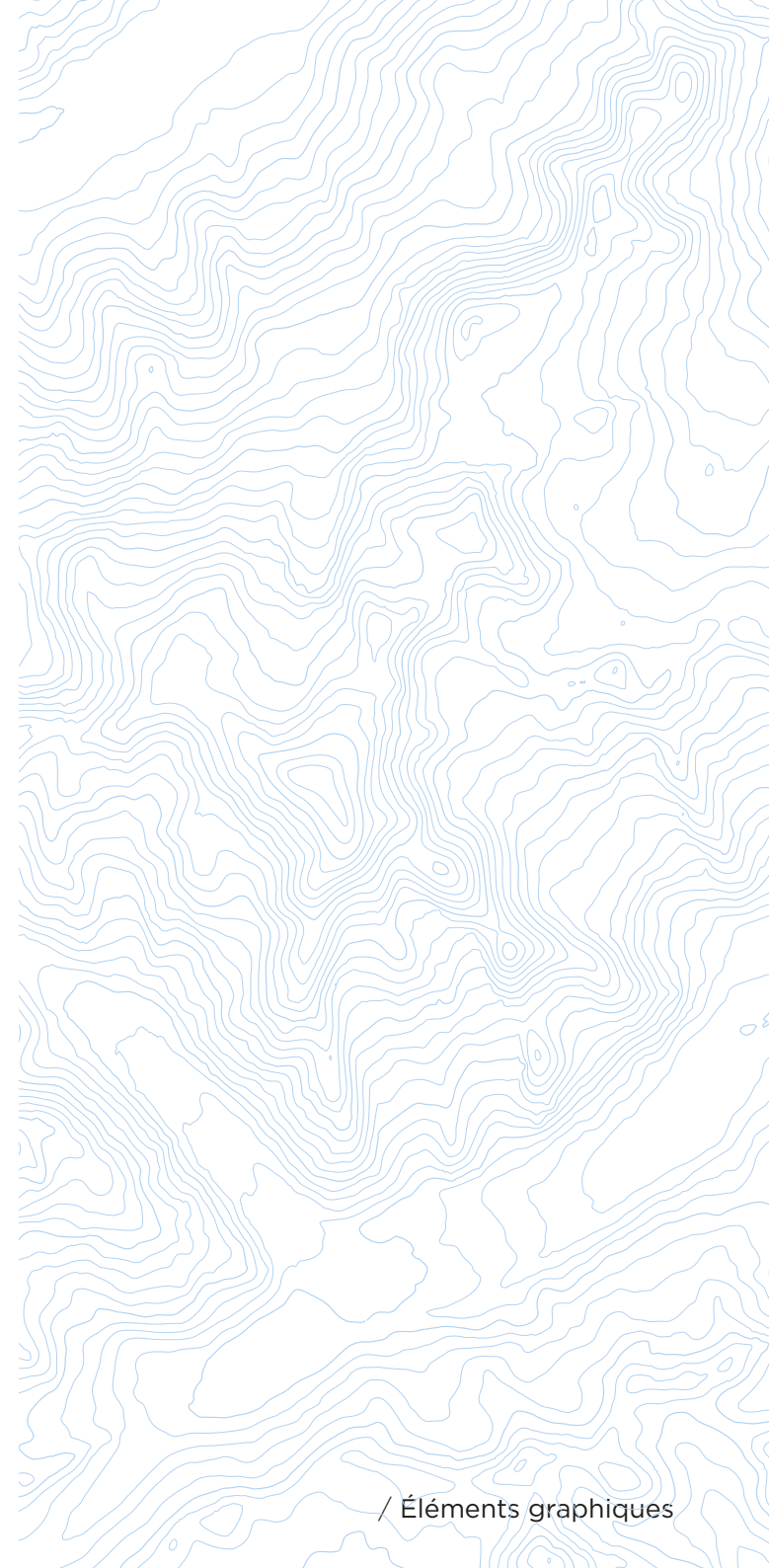
LES PICTOGRAMMES ADOPTENT UN STYLE MINIMALISTE PRINCIPALEMENT COMPOSÉ DE LIGNES ET DE FORMES SIMPLES POUR UNE MEILLEURE LISIBILITÉ ET UNE INTÉGRATION AISÉE DANS DIVERS SUPPORTS.

Les pictogrammes sont des éléments graphiques essentiels pour une charte graphique complète et cohérente. Dans notre charte, nous avons opté pour un style minimaliste, qui se caractérise par l'utilisation de formes simples et de lignes. Cela permet une meilleure lisibilité et une intégration aisée dans divers supports de communication, qu'ils soient imprimés ou numériques.

Les pictogrammes minimalistes peuvent être utilisés seuls ou en combinaison avec

d'autres éléments graphiques, tels que des lignes de niveaux et des photos. Ils permettent de transmettre des messages de manière concise et efficace, en utilisant des symboles universels facilement identifiables.

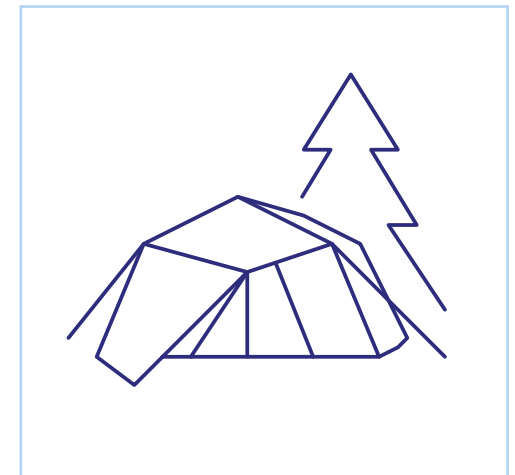
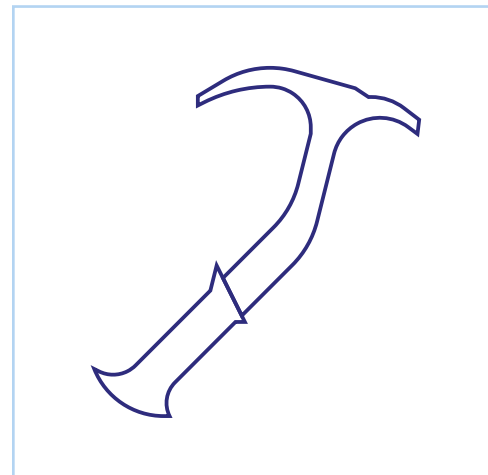
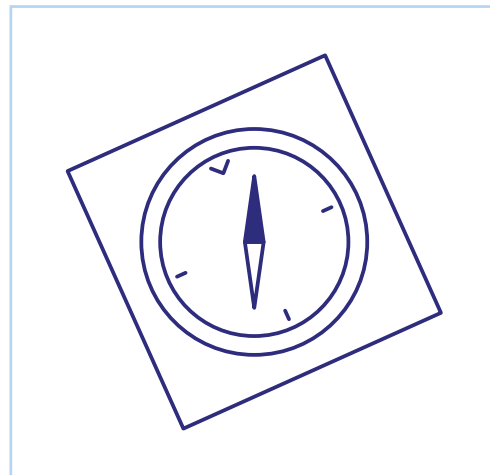
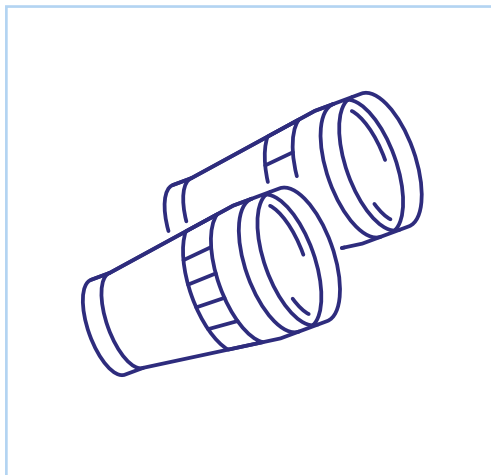
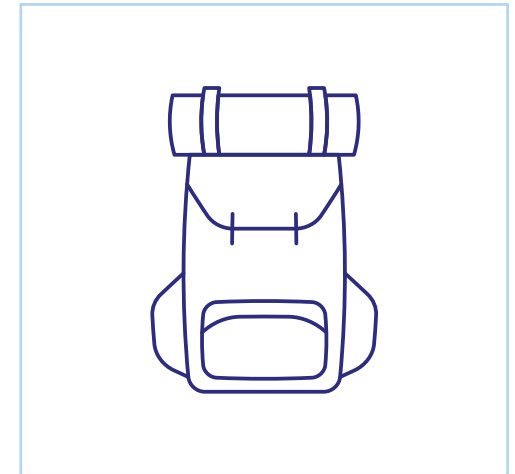
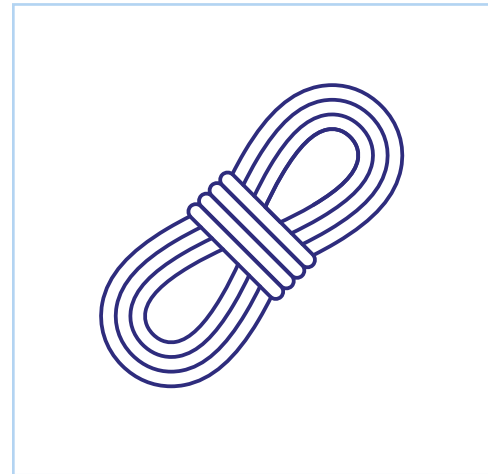
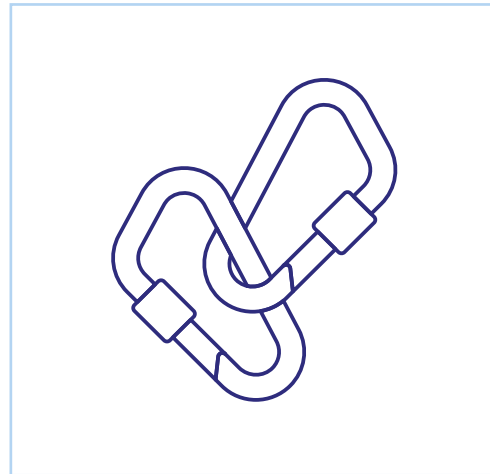
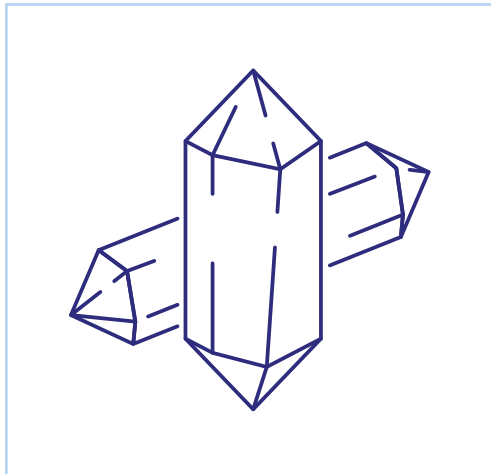
En utilisant notre boîte à outils, vous pourrez accéder à une variété de pictogrammes minimalistes pour représenter différentes thématiques et sujets, tout en maintenant la cohérence visuelle de votre communication graphique.

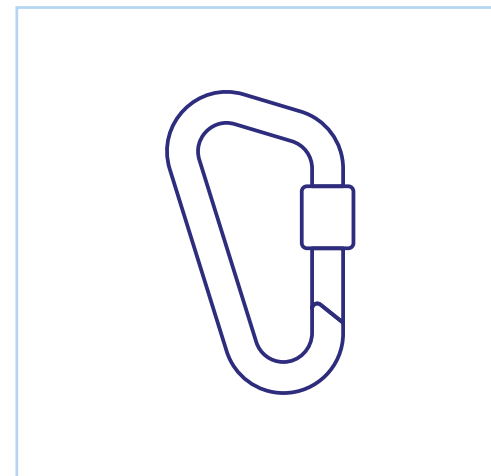
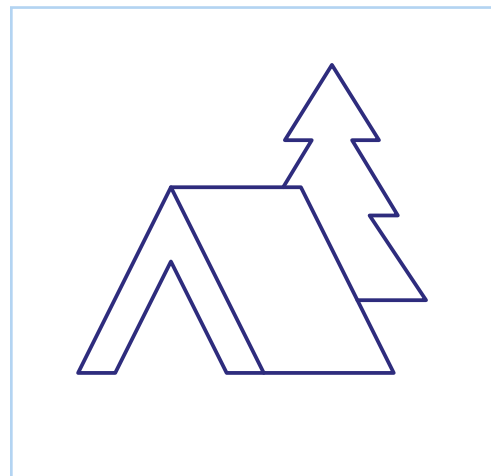
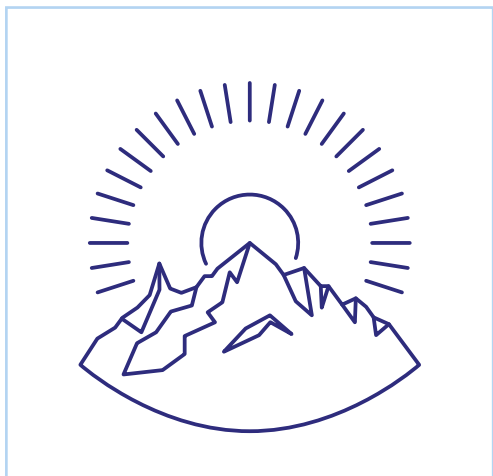
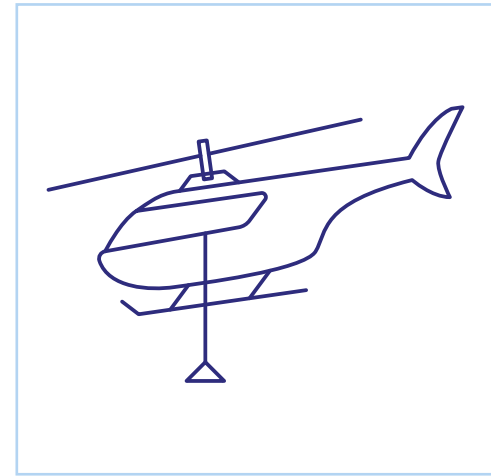
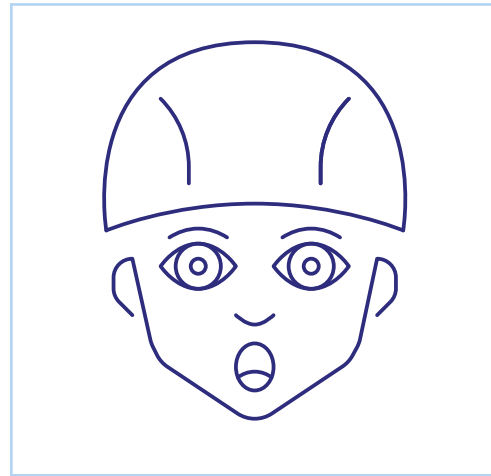
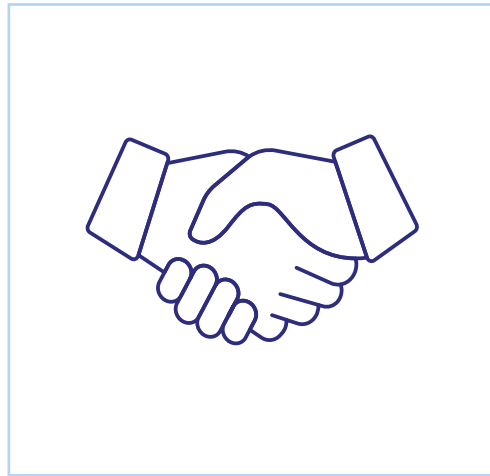


COMPOSITION

Les pictogrammes sont principalement composés de lignes continue et de segments.

Les lignes peuvent être entrecoupée afin d'alléger les graphique tout en laissant les formes compréhensibles.





Minimalisme et texture

LA MONTAGNE, ÉTERNELLE ET MAJESTUEUSE, DÉVOILE AUX HOMMES SA BEAUTÉ SAUVAGE.

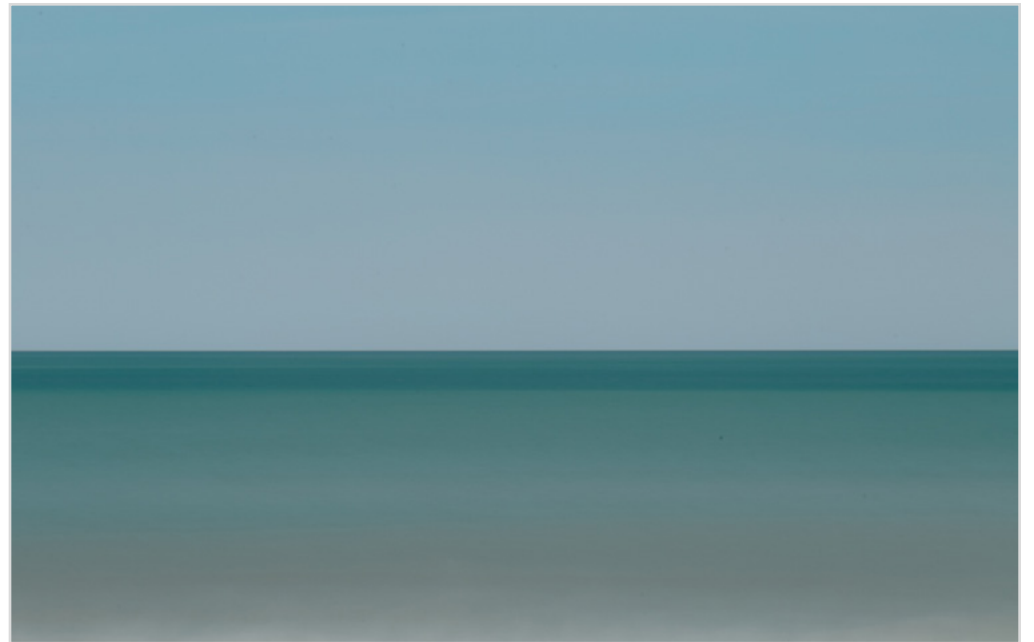
La direction photo de Mountain Path se caractérise par une esthétique minimaliste et texturée, qui intègre subtilement des éléments humains pour mettre en avant la beauté brute de la montagne.

Les photos sont capturées en couleur, avec une palette subtile de tons naturels. Les textures des roches, des glaciers, et des chemins de randonnée sont sublimes, créant une sensation de profondeur tactile.

La composition est simple et épurée, mettant en valeur les formes et les couleurs naturelles. Les sujets sont variés, des panoramas majestueux aux détails précis, mais privilégient l'humain évoluant dans cet environnement sauvage.

Cette direction photo reflète l'approche de Mountain Path, qui encourage l'équilibre entre l'humain et la nature pour atteindre les sommets de la réussite.









Systeme graphique

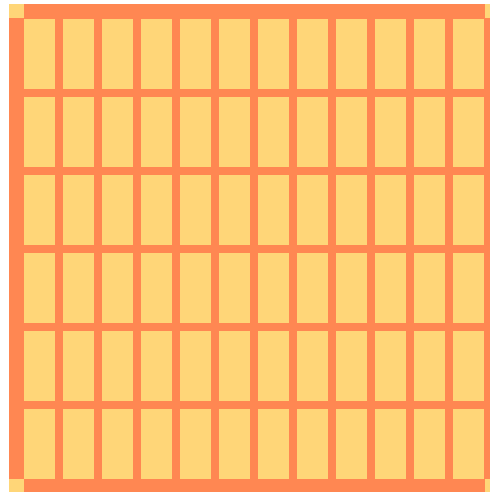
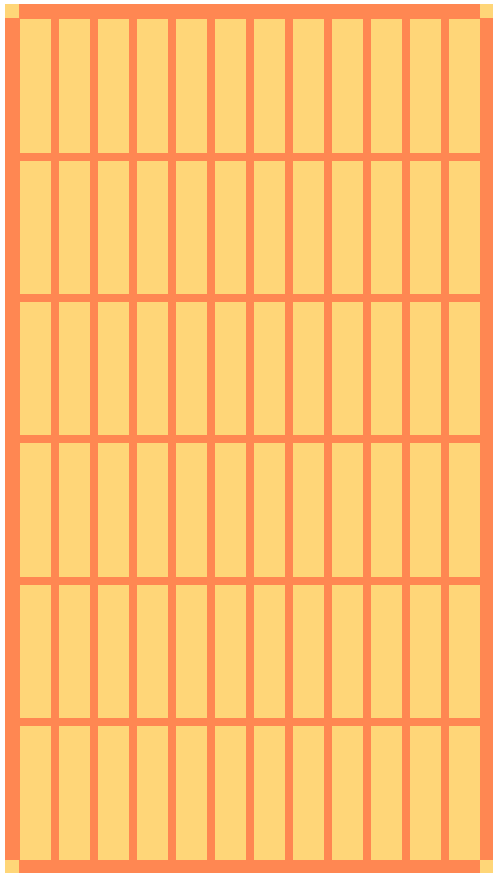
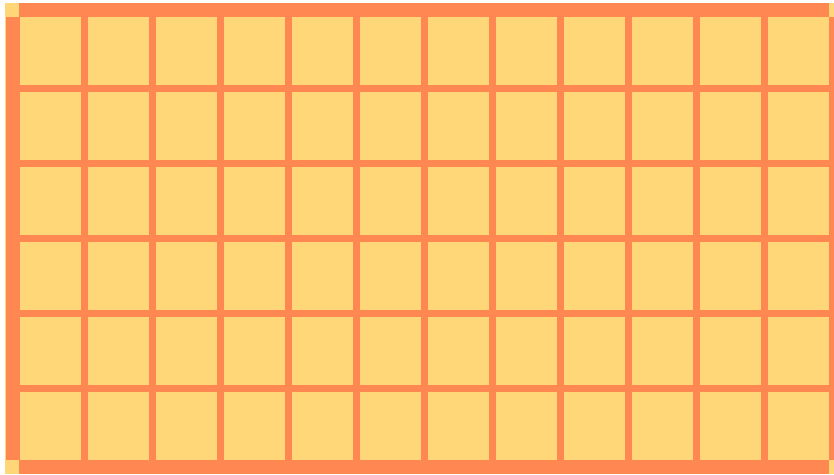
Organiser les éléments

UN SYSTÈME GRAPHIQUE COMPLET POUR INCARNER L'ESPRIT DE MOUNTAIN PATH.

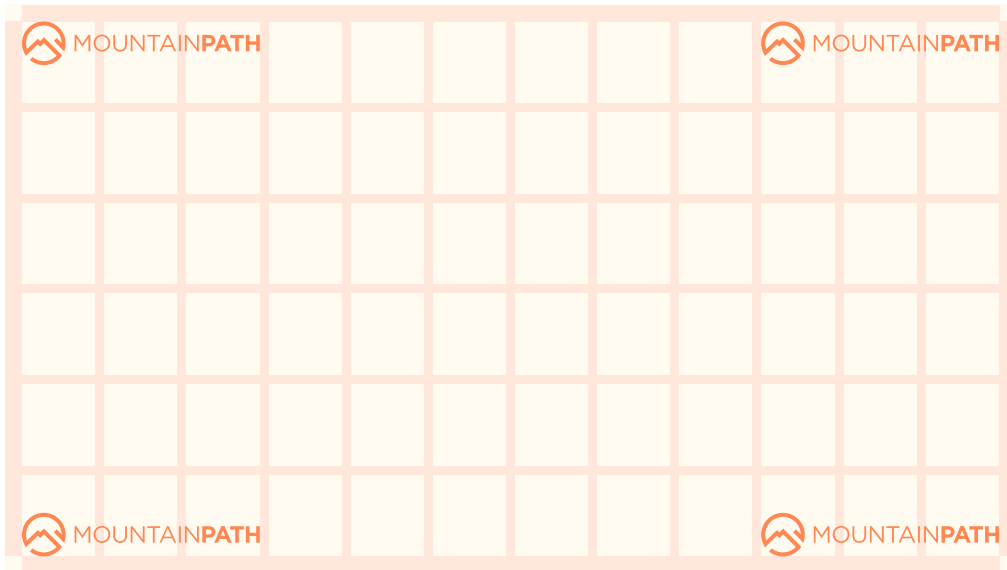
Pour refléter notre approche, nous avons créé un système graphique qui incarne la simplicité, la clarté et l'efficacité.

Ce système repose sur une palette de couleurs inspirées du lever de soleil en haute montagne, des lignes de niveaux représentant les aspérités et les degrés de complexité de la vie d'entreprise, ainsi que des pictogrammes évoquant le mouvement, la direction et la progression.

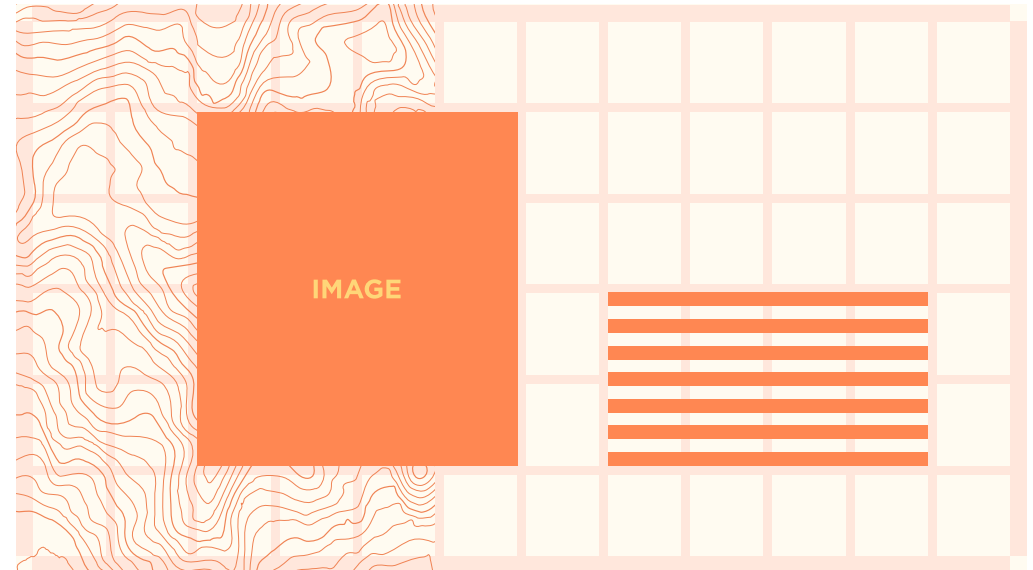
Le tout évolue dans une grille typographique modulaire de 12 colonnes par 6 rangées, qui s'adapte aux formats de médias print, digital et vidéo. Ensemble, ces éléments créent une identité visuelle forte et cohérente pour Mountain Path, témoignant de notre engagement à guider les entreprises vers de nouveaux sommets.



La grille de composition est une base fondamentale pour organiser le contenu de manière équilibrée et cohérente sur la page. Toutefois, nous encourageons l'expression de la créativité et de la dynamique en permettant une liberté de composition des éléments, qu'il s'agisse de textes ou de visuels. Bien que la grille doive être globalement respectée, il n'y a pas de restrictions formelles en matière de placement des éléments. Cependant, afin de tendre vers un style minimaliste et clair, nous préconisons l'utilisation d'un nombre minimal d'éléments. La grille modulaire de 12 colonnes (6 minimum) et 6 rangées est utilisée indépendamment du format global du document, que ce soit en portrait, paysage ou carré.



Le positionnement du logo est un élément clé de l'identité visuelle de Montain Path. Il doit être placé dans l'un des coins du plan de travail, aligné sur la grille typographique. La largeur maximale autorisée pour le logo est de 3 colonnes lorsque la grille de 12 colonnes est utilisée, et de 2 colonnes de large lorsqu'il s'agit d'une grille de 6 colonnes. Cette règle permet de maintenir une cohérence visuelle tout en laissant une certaine flexibilité pour l'intégration du logo dans différents types de supports.



La disposition des éléments dans la grille typographique vise à favoriser la clarté et l'équilibre visuel de la mise en page. Les textes et les éléments graphiques sont donc positionnés dans la grille et alignés de manière à créer un effet dynamique et à faciliter la lecture du contenu. Les lignes de niveau, quant à elles, servent d'élément d'habillage et occupent une partie de l'espace pour laisser suffisamment de place aux textes et aux autres éléments graphiques. Les photos sont les seuls éléments qui peuvent être superposés à la grille et flotter librement dans les compositions, à condition qu'elles s'alignent avec la grille de composition pour assurer une cohérence visuelle globale.

Il est recommandé d'éviter, dans la mesure du possible, de superposer le texte et les graphiques aux lignes de niveau.

Exemple de composition

VOILÀ L'ACCROCHE OU LE CHAPO

Et le texte courant peut courir sur l'aire qu'on lui a attribué

On el in explaccus east occulluptas a dissitat dest ipsunt. Nemquamust optat. Me parit voluptate moloratem ium que modignatia cusae laborum ex est, autaquatibus dia ne commo ex enim conet ipis culpa aspid ut volorem liquam, qui cullupta nus vendebitis dundis niendunt officto id maios providuciet harchic ipsandam vollorseque dis parumen ihilicitis dest milla nessint.

Charte graphique
