



# CHARTRE GRAPHIQUE



***DOCUMENT RÉALISÉ  
POUR LA COMMUNE DE PASSY  
PAR BUREAU42***

Version 1.1

Publication initiale le 01 février 2021.

Révision du 01 avril 2021.

[www.bureau42.fr](http://www.bureau42.fr)



# ***TAB LE DES MA- TIÈRES***

---

INTRODUCTION	4
IDENTITÉ	5
LOGO	6
COULEUR	12
TYPOGRAPHIE	15
ICONOGRAPHIE	18
DOCUMENTATION	23



# ***INTRO- DUCTION***

---

**Le Syndicat mixte d'aménagement de l'Arve et de ses abords (SM3A) a déployé un programme nommé «le Fonds Air Bois» qui vise à inciter les habitants à moderniser leurs anciens chauffages au bois.**

**Dans ce contexte, la commune de Passy se caractérise par le doublement de l'aide apportée par le SM3A (4000€ au lieu de 2000€) sous condition de ressources et de résidence principale.**

**Bureau42 a proposé la conception d'un logo, et de l'identité qui l'accompagne, pour la campagne de promotion du doublement par la commune de Passy. Le concept que nous avons développé met en avant l'aspect financier de l'initiative ainsi que les bénéfices environnementaux.**



# **IDENTITÉ**

---

Trois idées principales sont combinées pour composer le logo et l'ensemble de l'identité graphique.

## **ENVIRONNEMENT**

Représenté par l'usage de la couleur verte, par la planète et la feuille d'arbre bien visible dans le logo.

## **FINANCES**

Mises en évidence par l'usage de la couleur bleue institutionnel et l'incitation principale du programme, à savoir 4000€ de prime.

## **SANTÉ**

Plus subtile, représentée par l'usage de la couleur rose, ainsi que les nuages en référence à l'air pur de nos montagnes.





# LOGO

---

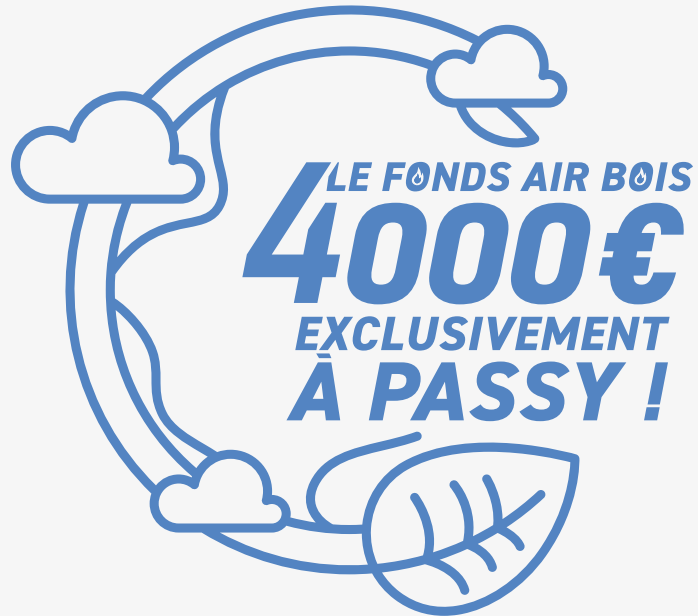
**Le logo est l'élément le plus visible de l'identité. Il est construit en traduisant au mieux les concepts constitutifs de l'identité.**

**Il est constitué d'une partie typographique reprenant l'incitation à participer au programme de remplacement de son vieux chauffage au bois, soutenue par un pictogramme.**

**L'ensemble se compose en un bloc circulaire compact. Les variations incluent une version colorée, plus illustrative, un bloc typographique et un médaillon idéal pour un usage en filigrane.**

## LOGO PRINCIPAL

Le logo à privilégier pour tous les usages tant que les éléments le constituant restent clairement lisibles.



## LOGO SECONDAIRE

Une version en couleur, dans un style plus illustratif, adapté à un usage sur photos, quand le logo principal n'est pas lisible.





## BLOC TYPOGRAPHIQUE

Une version compacte idéale pour l'usage en petite taille, ou dans un espace plus confiné.

JUSQU'À  
**4000€**  
 POUR  
**LE FONDS AIR BOIS**  
 EXCLUSIVEMENT À PASSY !

JUSQU'À  
**4000€**  
 POUR  
**LE FONDS AIR BOIS**  
 EXCLUSIVEMENT À PASSY !

JUSQU'À  
**4000€**  
 POUR  
**LE FONDS AIR BOIS**  
 EXCLUSIVEMENT À PASSY !

JUSQU'À  
**4000€**  
 POUR  
**LE FONDS AIR BOIS**  
 EXCLUSIVEMENT À PASSY !

## MÉDAILLON

Une version davantage compacte du logo pour l'usage en médaillon, en badge ou en filigrane.

EXCLUSIVEMENT À PASSY  
  
 JUSQU'À  
**4000€**  
 POUR  
**LE FONDS AIR BOIS**  
 JUSQU'AU  
 31 DÉCEMBRE 2021

EXCLUSIVEMENT À PASSY  
  
 JUSQU'À  
**4000€**  
 POUR  
**LE FONDS AIR BOIS**  
 JUSQU'AU  
 31 DÉCEMBRE 2021

EXCLUSIVEMENT À PASSY  
  
 JUSQU'À  
**4000€**  
 POUR  
**LE FONDS AIR BOIS**  
 JUSQU'AU  
 31 DÉCEMBRE 2021

EXCLUSIVEMENT À PASSY  
  
 JUSQU'À  
**4000€**  
 POUR  
**LE FONDS AIR BOIS**  
 JUSQU'AU  
 31 DÉCEMBRE 2021

## ZONE DE SÉCURITÉ

La zone de sécurité est l'espace libre nécessaire autour du logo pour lui permettre de vivre et de respirer. Cet espace équivaut à la hauteur et largeur du chiffre « 4 » du nombre « 4000€ ».



## USAGES PROSCRITS

Afin d'assurer la cohérence visuelle, il est recommandé d'utiliser les marques strictement dans le cadre énoncé dans ce document. Il est donc défendu d'altérer ces éléments visuels.

### DÉFORMER



### DÉSAXER



### SUBSTITUER LES COULEURS



### SUBSTITUER LES TYPOGRAPHIES





# **COULEUR**

---

**Les couleurs sont un élément secondaire de l'identité. Le principe général est de véhiculer un sentiment de fraîcheur et d'accessibilité.**

**La teinte principale est un bleu acier clair. Il est froid et aérien, appelant un univers «institutionnel» et dégageant un sentiment de confiance. Il fait directement référence à l'aspect financier du programme.**

**La teinte secondaire est un vert. La couleur transmet une idée de nature et d'environnement.**

**Enfin un rose, doux et chaleureux vient compléter les tons principaux. Une des variante de ce rose est un rouge vif, référence à la marque «Le Fond Air Bois».**

## TONS DE BASE



### **STEEL BLUE**

CMJN	071 042 002 000
RGB	083 132 194
HEX	#5384C2



### **SUSHI**

CMJN	051 003 091 000
RGB	147 190 059
HEX	#93BE3B



### **VANILLA ICE**

CMJN	004 022 001 000
RGB	242 213 231
HEX	#CE3B45



# PALETTE COMPLÈTE

NOIR RICHE

040 000 020 100  
000 000 000  
#000000

097 092 027 017  
047 046 102  
#2F2E66

089 025 095 011  
216 126 061  
#107E3D

013 087 067 003  
206 059 069  
#CE3B45

CHARCOAL

073 063 050 078  
034 034 039  
#222227

STEEL BLUE

071 042 002 000  
083 132 194  
#5384C2

SUSHI

051 003 091 000  
147 190 059  
#93BE3B

VANILLA ICE

004 022 001 000  
242 213 231  
#CE3B45

055 047 037 058  
076 074 079  
#4C4A4F

036 031 025 039  
125 123 128  
#7D7B80

018 016 012 019  
186 183 187  
#B9B7BB

000 000 000 005  
246 246 246  
#f6f6f6

071 042 002 000  
083 132 194  
#5384C2

031 001 057 000  
194 216 139  
#C2D88B

005 010 003 000  
242 233 239  
#F2E9EF



# ***TYPO- GRAPHIE***

---

**La typographie permet de rendre agréable la lecture des documents écrits tout en véhiculant les valeurs du projet.**

**La police pour le texte courant est la PT Sans Pro. Ronde, agréable à lire et relativement neutre, elle est particulièrement bien adaptée à un usage dans une documentation dense.**

**Pour les titrages et «call to action», le choix se porte sur la DIN 2014. Dans sa fonte Extra Bold Italique, les formes véhiculent élégamment un sentiment d'urgence et de vitesse induit par la fin du programme en décembre 2021.**



PT Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
1234567890  
«&»'(-\_)=^\$\*,;:~!+~/

***DIN 2014 Extra Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
1234567890  
«&»'(-\_)=^\$\*,;:~!+~/***

## HIÉRARCHIE DES TEXTES

Les textes doivent idéalement être hiérarchisés selon les critères définis ci-dessous. Il est toutefois souhaitable d'adapter ces paramètres pour faciliter la lecture des documents.

# TITRE 1 (40PT - 400% - DIN 2014 EXTRA BOLD ITALIC)

## TITRE 2 (20PT - 200% - DIN 2014 EXTRA BOLD ITALIC)

CHAPÔ 1 (10PT - 100% - PT SANS PRO REGULAR - ALL CAPS)  
EUISMOD AT POSUERE IN, SODALES EU DUI. VIVAMUS UT VELIT TORTOR. SED  
HENDRERIT CONSECTETUR ARCU, VEL EFFICITUR TELLUS ULTRICES.

### TITRE 3 (15PT - 150% - DIN 2014 EXTRA BOLD ITALIC)

#### TITRE 4 (12PT - 120% - DIN 2014 EXTRA BOLD ITALIC)

Texte de base (10pt - 100% - PT Sans Pro Regular)  
Euismod at posuere in, sodales eu dui. Vivamus ut velit tortor. Sed hendrerit consectetur arcu, vel efficitur tellus ultrices ut. Sed condimentum consectetur mi ac lacinia. Pellentesque sodales mauris ac magna scelerisque posuere. Fusce semper lacinia elit, nec mollis lectus volutpat et. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla facilisi. Proin faucibus ex ac nunc porttitor bibendum. Sed et diam cursus, consectetur tellus sed, dapibus purus. In fermentum ultrices ipsum non ullamcorper. Nullam id hendrerit libero, nec finibus risus. Integer porttitor dapibus ante, rhoncus maximus mi posuere eget. Duis vitae tincidunt nunc. Sed pharetra libero accumsan, mattis elit non, ultricies risus. In sollicitudin venenatis magna non lacinia. Nam at est consequat, dapibus orci ut, accumsan felis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur condimentum lobortis est non semper.

**Chapô 2 (15pt - 150% - PT Sans Pro Bold)**  
**Euismod at posuere in, sodales eu dui. Vivamus ut velit tortor.**  
**Sed hendrerit consectetur arcu, vel efficitur tellus ultrices.**

**Chapô 3 (20pt - 200% - PT Sans Pro Bold)**  
**Euismod at posuere in, sodales eu dui. Vivamus**  
**ut velit tortor. Sed hendrerit consectetur**  
**arcu, vel efficitur tellus ultrices.**



# ***ICONO- GRAPHIE***

---

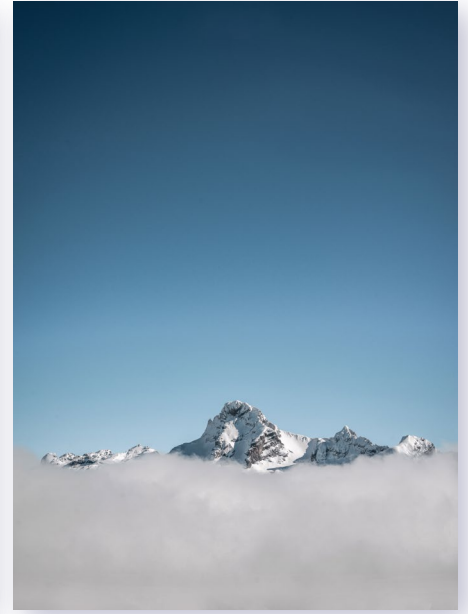
**Un ensemble d'éléments qui constituent l'univers visuel de la marque.**

# FEU ET ESPACE CHALEUREUX



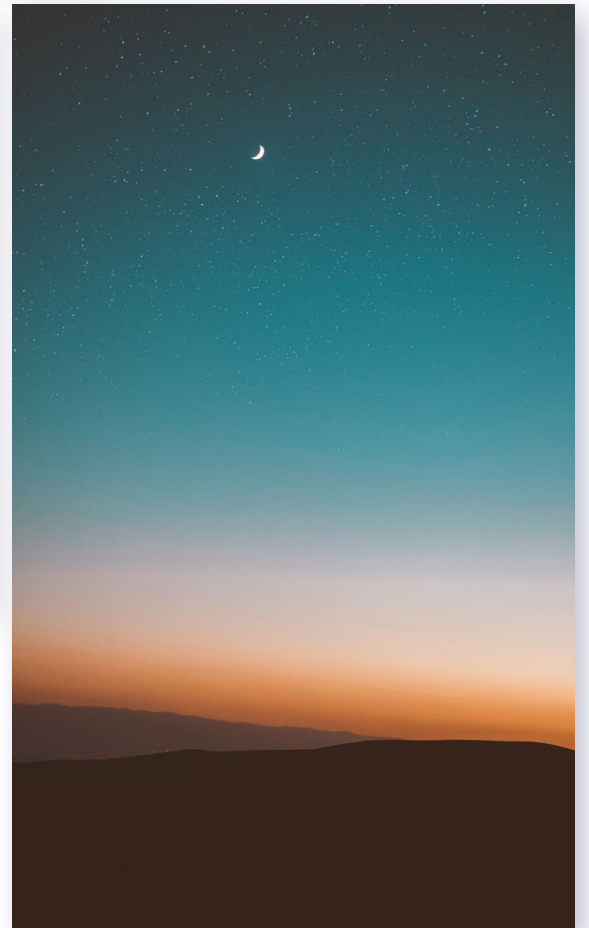
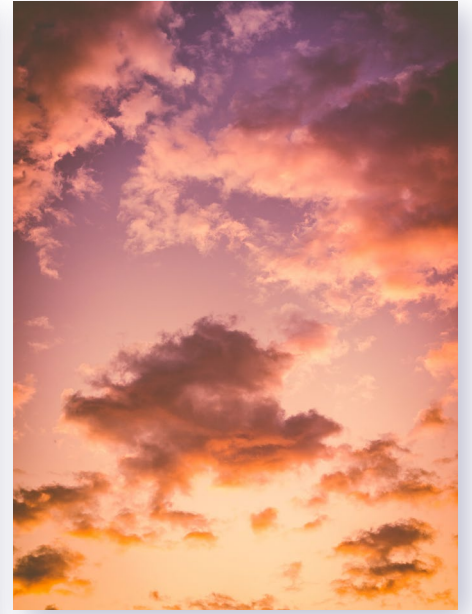
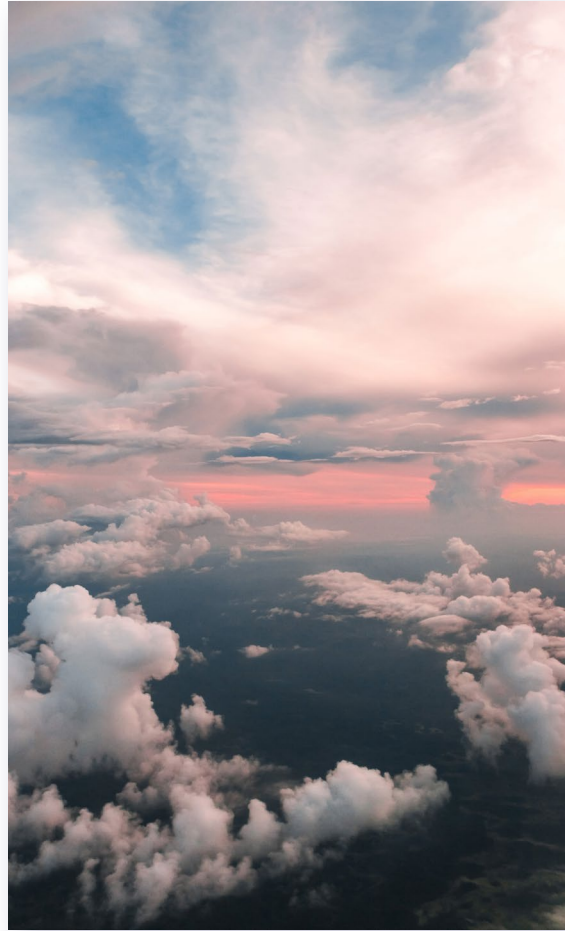


# MONTAGNE ET NATURE



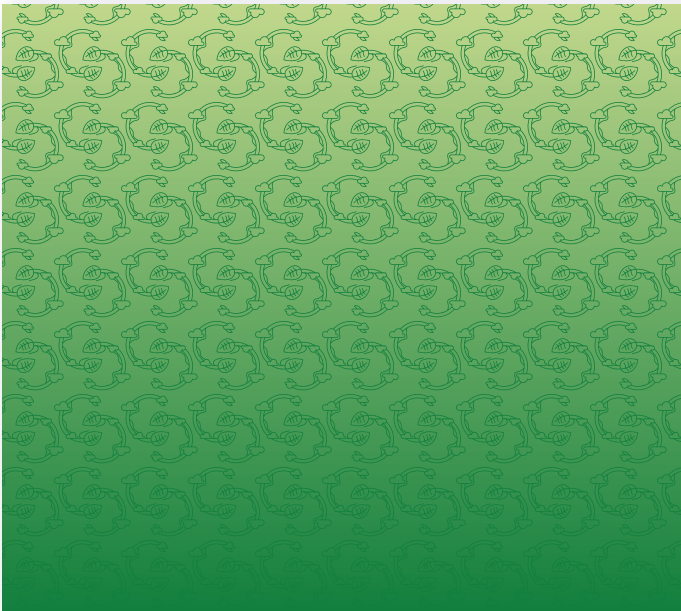


## CIEL ET AIR FRAIS



## MOTIF

Un motif conçu avec l'élément graphique principal du logo, idéal pour compléter les compositions.







# ***DOCU- MENTA- TION***

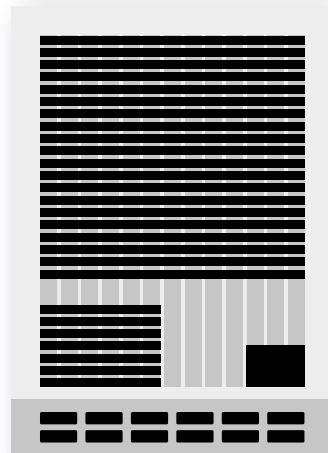
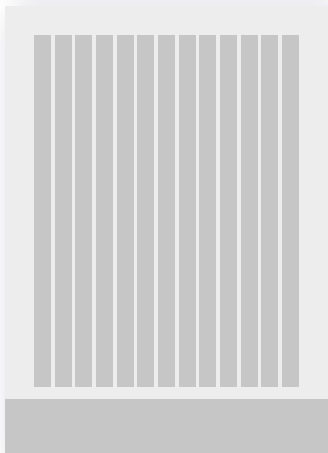
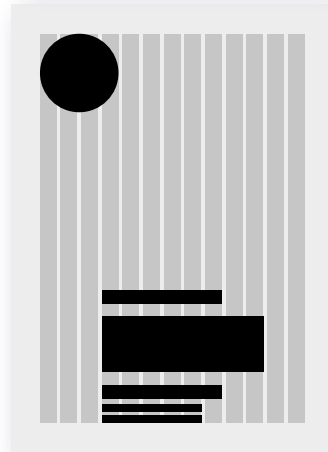
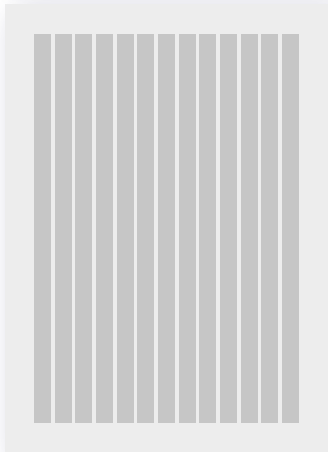
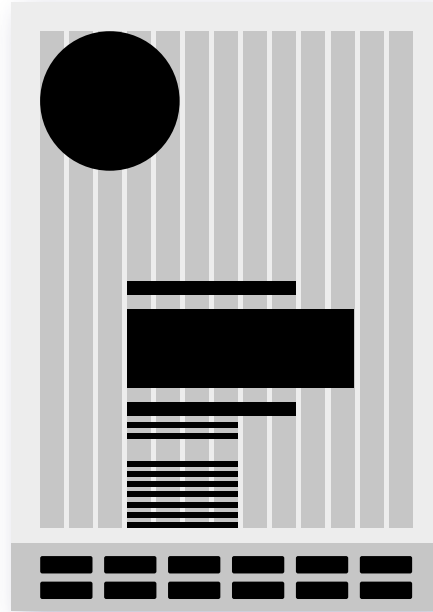
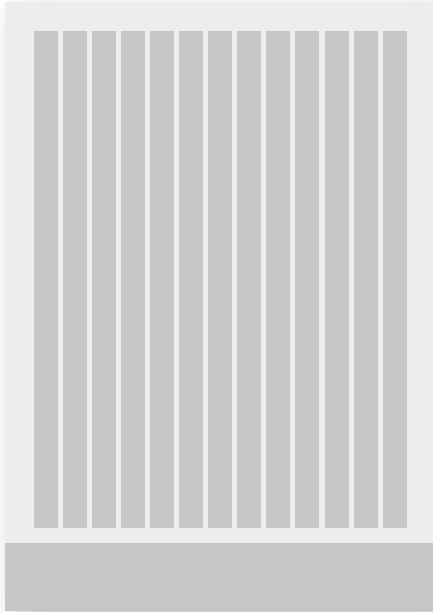
---

**Un ensemble d'éléments et de systèmes d'édition consolident l'identité au travers de tous les documents conçus par la marque.**



## AFFICHES ET FLYERS

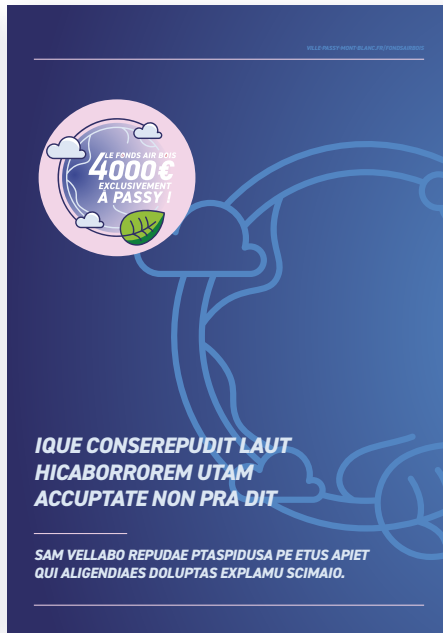
Une grille typographique en treize colonnes qui permettent des compositions flexibles pour les affiches, les posters et les flyers de la marque.



# PAPETERIE

L'ensemble de éléments de papeterie utiles à la marque.

## COUVERTURE DE DOSSIER



## PAPIER À LETTRE



# **COMMUNE DE PASSY**

## **FONDS AIR BOIS**

### **CHARTRE GRAPHIQUE**



LE FONDS AIR BOIS  
**4000€**  
EXCLUSIVEMENT  
À PASSY !

**BUREAU42**  
**AGENCE**  
**CREATIVE**

bureau42.fr  
shake@bureau42.fr