

Grains
de Sel
Cie



Charte Graphique



Grains de Sel Cie / Charte graphique

**Document réalisé
par Bureau42
pour Grains de Sel Cie**

Directeur artistique
Mehdi Bouhjar
www.bureau42.fr
m.bouhjar@bureau42.fr
+33 6 72 56 66 24



À propos

Grains de Sel Cie est un collectif qui accompagne les individus et les organisations au changement. Notre approche, basée sur l'intelligence collective, la gouvernance partagée et la démarche appréciative, remet l'Humain au centre du processus. Nous avons pour ambition de soutenir les équipes souhaitant acquérir de l'agilité et davantage de confiance dans leur travail. Nous mettons à disposition notre expérience, enrichie de nos compétences diverses et complémentaires, afin de vous permettre de mener à bien vos projets.

Comment conduire des changements structurels importants et profonds ? Comment adopter des méthodes efficaces à plusieurs ? Comment se sentir engagé.e.s lors d'une prise de décision ? Comment prendre conscience de ses différences et de ses atouts ?

Industries, TPE, ETI, associations, ONG, collectivités territoriales, voici quelques uns de nos clients qui nous ont fait confiance. Nous pouvons intervenir dans de nombreux secteurs, nous adapter à vos besoins et demandes et construire/façonner ensemble un accompagnement sur mesure. Concrètement, cela peut se caractériser par l'organisation d'un événement fédérateur au sein d'une grande entreprise afin de renforcer les liens auprès des salariés et dirigeants. Nous pouvons modéliser une cellule innovation au sein d'une TPE qui souhaite conserver sa compétitivité future, intervenir et accompagner les élus dans leur prise de fonction afin de faciliter et fluidifier le début d'un mandat, soutenir une association culturelle dans sa restructuration. Pour chaque cas, nous nous mobilisons pour élaborer et déployer des solutions nouvelles et adaptées.

Notre approche systémique et humaine nous permet d'écouter, ressentir, analyser et révéler les spécificités de chacun et celles du groupe.

Nous travaillons aussi avec les méthodologies du Lean Management***, la gouvernance partagée et la sociocratie qui sont des sources d'inspirations très pragmatiques dans la conduite et la réussite de tous projets. Cela implique de mobiliser les ressources nécessaires avec une organisation davantage fluide, transparente et à l'écoute.

Grains de Sel Cie s'engage à mobiliser toutes ses ressources afin de vous aider à atteindre vos objectifs. Nous veillons à ce que la réussite de vos projets soit au cœur de notre démarche. L'empathie, la bienveillance, le bien-être sont au centre de notre processus de travail. Faire émerger des solutions profitables à tous en prenant soin du chemin tout autant que du résultat, telle est notre garantie.

Contexte

La refonte de l'identité de part de la réorganisation de la structure en collectif autour de 3 membres principaux. Le travail effectué dans le passé et l'évolution du projet dans la favorisé une meilleure la connaissance du métier d'accompagnateur au changement. Cela à pour effet de lever certains freins quant au métier, à la méthodologie, et au techniques de travail de GDS. Cette étape franchie implique une organisation plus structurée de la stratégie de marque GDS qui se matérialise dans sa communication, son identité visuelle et son identité éditoriale.



Table des matières

À propos	3
Contexte	3
Structuration de l'identité	5
Identité	6
Logo	7
Couleurs	15
Motifs	19
Typographie	22
Impression	23
Numérique	24



Structuration de l'identité

Le concept principal qui supporte l'identité, est constitué de mots-clés importants qui résonnent avec la raison d'être et les activités de GDS

Mots clés et concept fondateur

Sensibilité

Collectif	Soin	Partage	Individu	Créatif
Enthousiaste	Écosystème	Humain	Émotion	

État (disposition)

Changement	Vivant	Dynamique	Transformer	Atome
Décalage	Flow	Inattendu	Rythmique	Chaud

Professionnel

Méthode	Structuré	Sérieux	Leader	Résolution
Espace	Travail	Facilitation	Sens	

Concept fondateur

État de **Sensibilité** Professionnelle



Identité

Collectivité

GDS est un collectif qui accompagne des collectifs. Il est donc important de faire passer cette idée visuellement. Ici, cela se fait principalement par la géométrie en combinant des petits éléments distincts pour former des ensembles plus larges.

Stabilité

La stabilité et l'équilibre a quelque chose de rassurant. Cette idée est soutenue par l'usage très fréquent d'hexagone, le polygone le plus stable dans le monde physique.

Modularité

La modularité et la flexibilité sont des qualités omniprésentes dans le travail de GDS. Cette idée est traduite par un système de logo fluide composé selon une grille qui permet un très grand nombre de permutations.



Logo

Le logo est l'élément le plus visible de l'identité. Il est construit en combinant au mieux les concepts constitutifs de l'identité...

Pour GDS, un lien fort est créé entre une typographie claire et moderne additionnée à un système pictogramme fluide.

Le pictogramme du logotype est déclinable. Il est construit dans une grille hexagonale qui permet un très grand nombre de permutations.

Une version principale par défaut existe en laissant toutefois la liberté de le substituer à tout autre tant qu'il s'imbrique dans la grille. On peut, par exemple avoir un logo différent pour chaque collaborateur, un logo par saison ou par thème, en respectant le langage visuel de la marque.



Logo principal

Le logo principal de GDS. Le pictogramme associé est composé de 3 hexagones concentriques qui font référence au *Golden Circle*, principe qui met la Raison d'être au Centre du processus de travail.

Principal



Déclinaisons du logo

Le logo existe en 4 formats. Le format complet (typo à gauche et pictogramme à droite) à utiliser en priorité si les dimension et les circonstances permettent une lisibilité optimale. La typographie, à utiliser lorsque l'espace est restreint mais qu'il est nécessaire de lire le nom de la marque. La version compressée à utiliser quand les dimension sont trop petites pour permettre la lisibilité du texte. Le monogramme à utiliser principalement comme élément graphique secondaire.

Typographie

Grains
de Sel
Cie

Compressé



Monogramme





Couleurs du logo

Le logo est à utiliser préférentiellement en couleur sur fond uni sombre ou clair neutre. Dès lors que l'usage tend à se faire sur fond coloré, il est possible d'utiliser les versions monochromes en veillant à choisir celle qui offre le meilleur contraste.



Grains
de Sel
Cie

Grains
de Sel
Cie





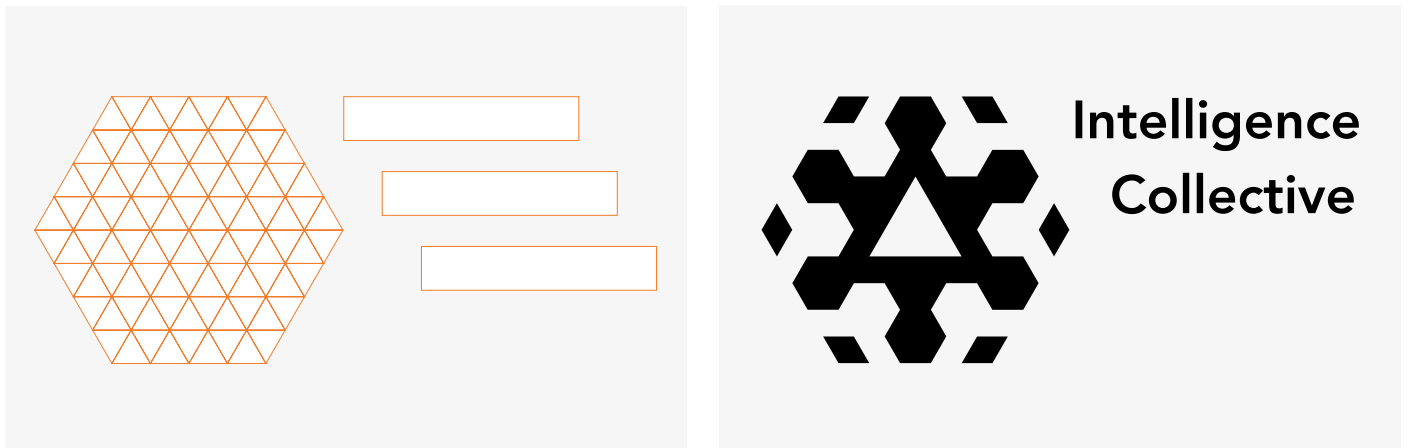
Structure du logo

Le logo principal de GDS est composé d'une partie typographique à gauche et d'une partie pictographique à droite. Le pictogramme est circonscrit dans une grille hexagonale composée de triangles équilatéraux. Nous détaillons cet aspect spécifique plus loin dans ce document.



Variations

Des variations structurelles du logo existent. Elle ont pour but d'exploiter le code fluide du pictogramme permettant ainsi d'illustrer des concepts avec lesquels GDS travaille régulièrement.



Logo fluide

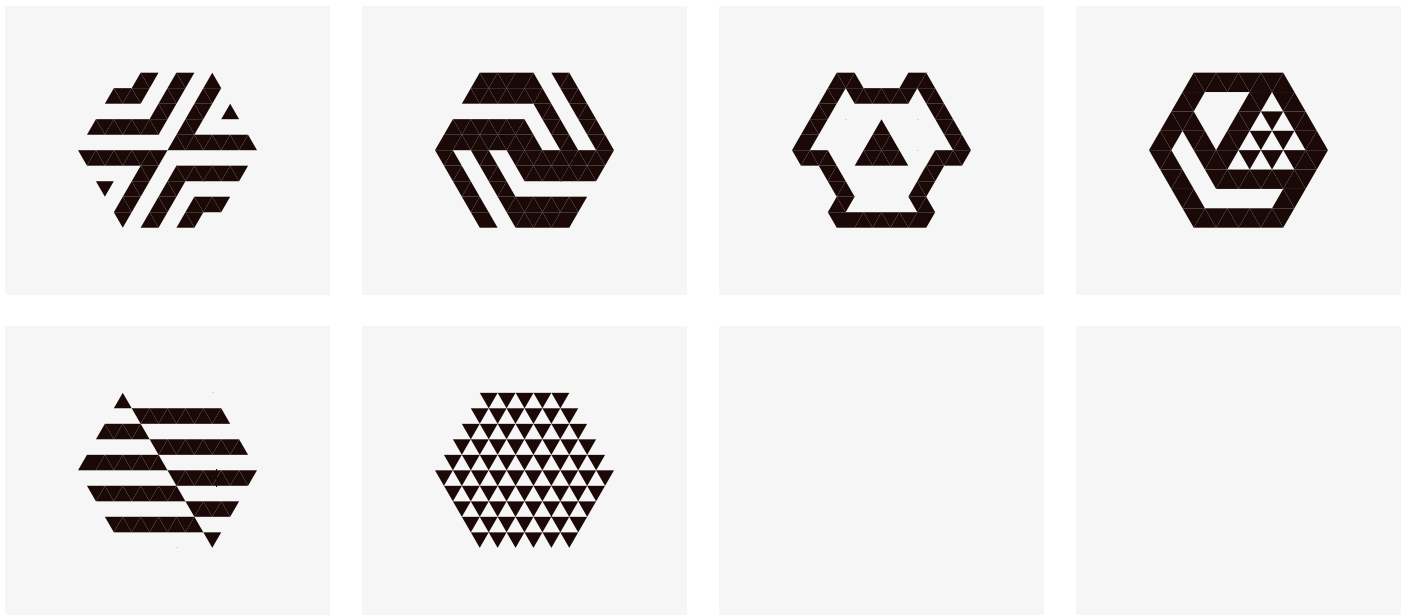
Le logo a été pensé avec un pictogramme fluide. Une grille permet de créer à la volée une grande quantité de pictogrammes. L'usage de ces derniers dans le logo en lieu et place du pictogramme principal est totalement libre et laissé à la discrétion de tous les membres de GDS.

Ces pictogrammes peuvent par ailleurs servir d'icônes pour illustrer des concepts ou des idées fréquemment utilisées dans l'activité de GDS. 70 variations du pictogramme sont déjà prêtes à l'emploi.









Ci-dessous, quelques exemples mise en application de logos fluides



Couleurs

Les couleurs sont un élément important de l'identité. Le principe général est de véhiculer un sentiment de dynamisme, de stabilité et de créativité.

La teinte principale est bleu profond. Il est pétillant et frais pour souligner la fluidité qu'on retrouve dans le travail de Grains de Sel.

La teinte secondaire est un bleu foncé. Le contraste est faible mais cette teinte permet de mettre en avant le côté stable et rassurant souvent associé au monde institutionnel.

La couleur d'accent est un orange vif, c'est le l'élément particulier et curieux mais assumé. Cette couleur fait également référence à la créativité au centre du travail du collectif.



Rich Black

CMJN 066 082 067 090
RGB 026 009 006
HEX #1A0906



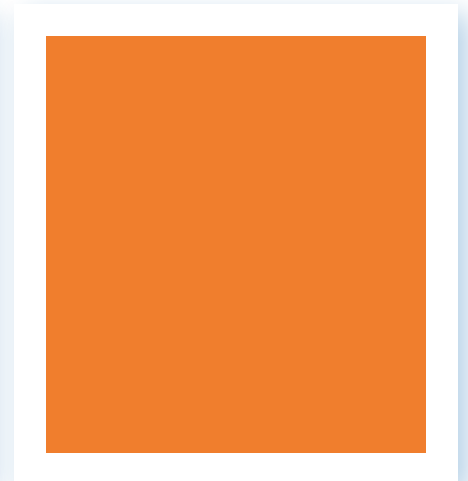
Endeavour

CMJN 089 055 000 000
RGB 010 103 177
HEX #0A67B1
Pantone P 106-8 U



Regal Blue

CMJN 100 072 033 021
RGB 003 066 106
HEX #03426A



Jaffa

CMJN 000 060 087 000
RGB 240 126 045
HEX #F07E2D
Pantone P 30-7 U



Nuancier

L'ensemble des teintes et nuances du thème de couleurs.

■ Teintes neutres

● Teintes Principales

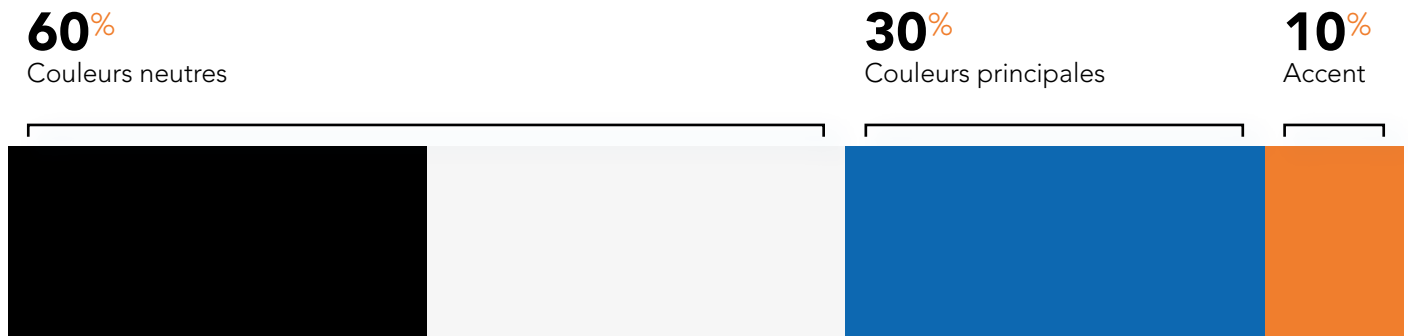
★ Accent

000 000 000 005 246 246 246 #F6F6F6	022 014 000 000 206 213 238 #CED5EE	025 018 008 005 194 196 212 #C2C4D4	000 015 022 000 253 226 204 #FDE2CC
011 014 011 019 198 191 192 #C6BFC0	045 028 000 000 154 173 218 #9AADDA	080 036 017 010 134 144 172 #8690AC	000 030 043 000 250 194 151 #FAC297
022 027 022 033 156 143 143 #9C8F8F	067 042 000 000 095 136 197 #5F88C5	075 054 025 015 075 099 036 #4B6388	000 045 065 000 245 161 097 #F5A161
033 041 034 048 118 101 101 #766565			
044 054 045 062 084 066 065 #544241	Endeavour	Regal Blue	Jaffa
055 068 056 076 054 036 036 #362424	089 055 000 000 010 103 177 #0A67B1 P 106-8 U	100 072 033 021 003 066 106 #03426A	000 060 087 000 240 126 045 #F07E2D P 30-7 U
	092 058 010 022 007 082 136 #075288	100 071 035 038 000 057 089 #003959	017 065 082 023 176 093 048 #B05D30
Rich Black	095 061 020 045 001 061 099 #013D63	100 069 037 055 000 046 071 #002E47	033 071 077 045 120 064 043 #78402B
066 082 067 090 026 009 006 #1A0906	097 063 030 068 000 040 063 #00283F	100 068 038 073 000 032 050 #002032	050 076 072 068 071 038 031 #47261F

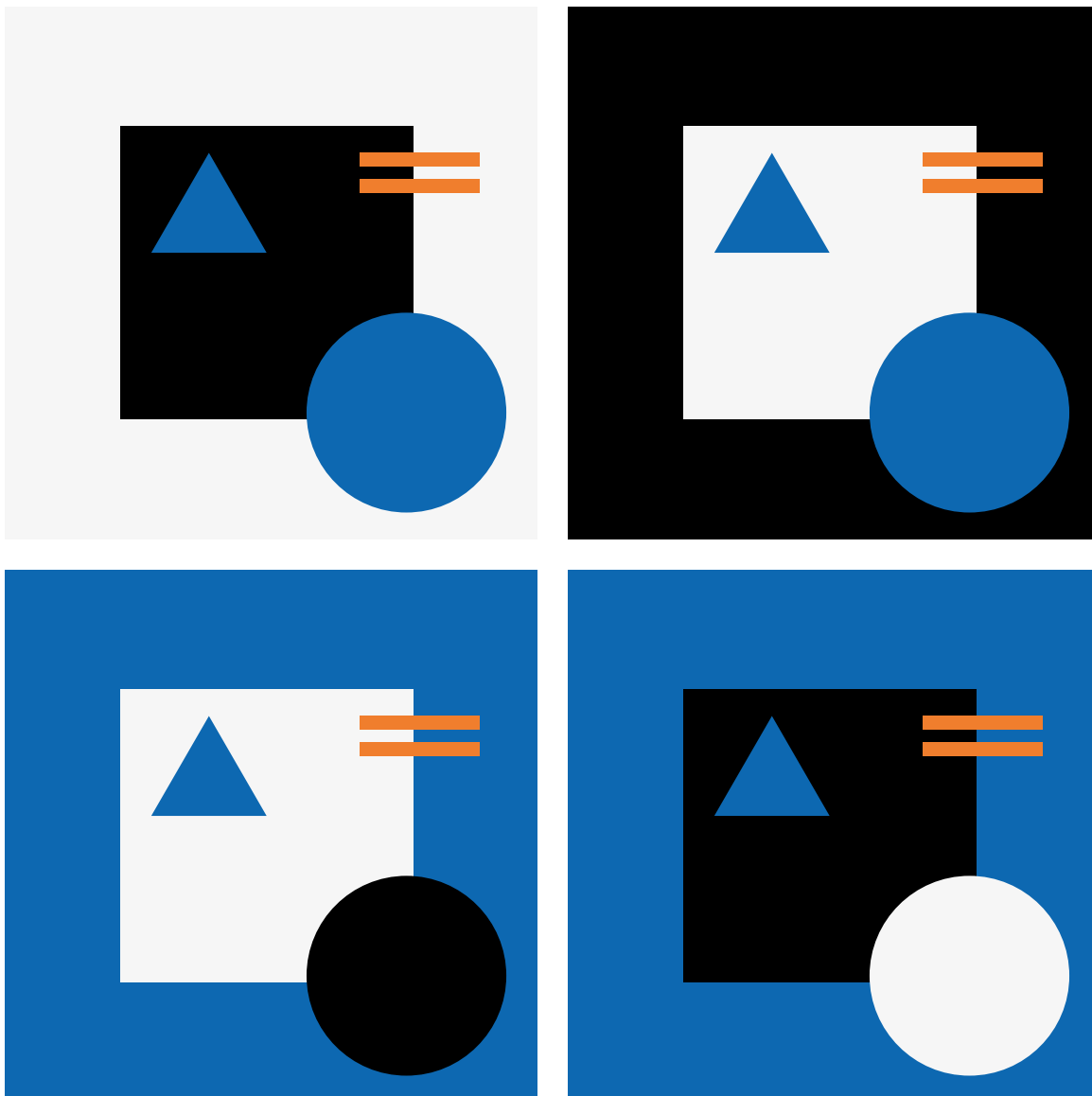


Usage des couleurs

Les proportions de l'usage des couleurs dans les compositions.



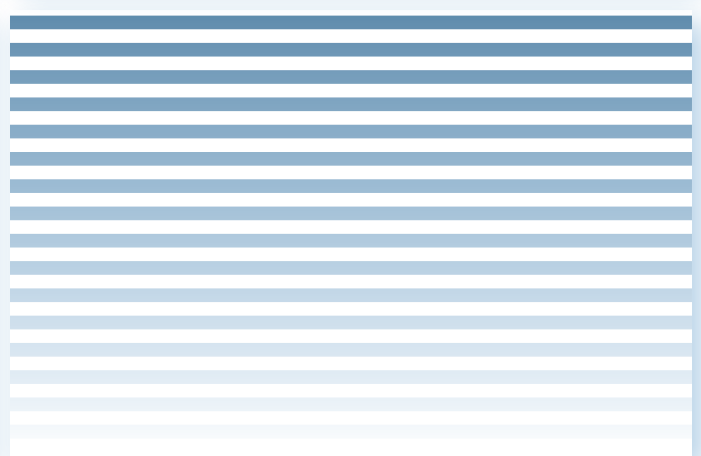
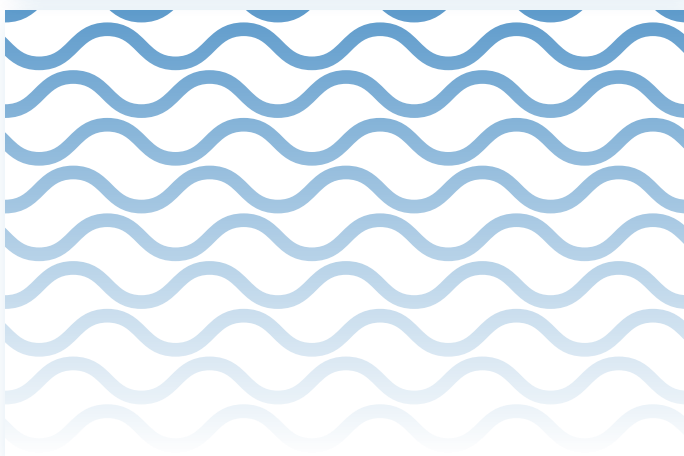
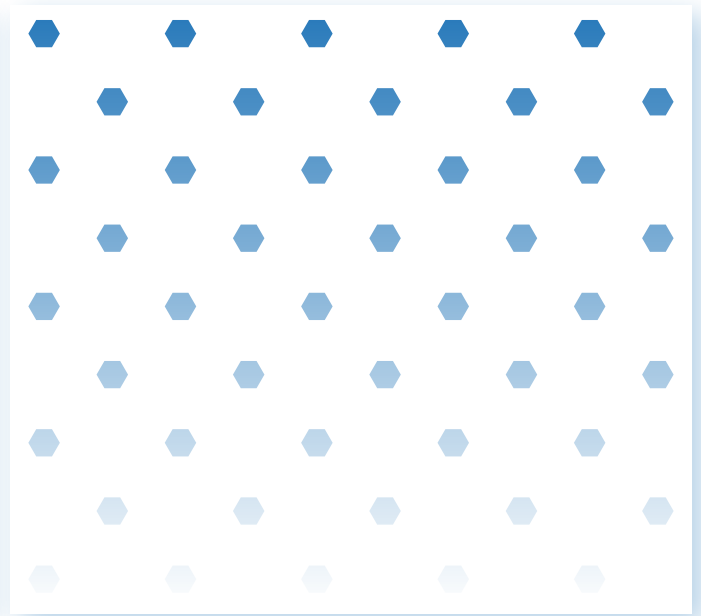
Voici des paysages de mise en application de la palette en fonction des proportions définies plus haut. Le principe est d'essayer de garder un ration de 60/30/10 autant que possible en ayant toutefois la liberté de composer en fonction du contexte.

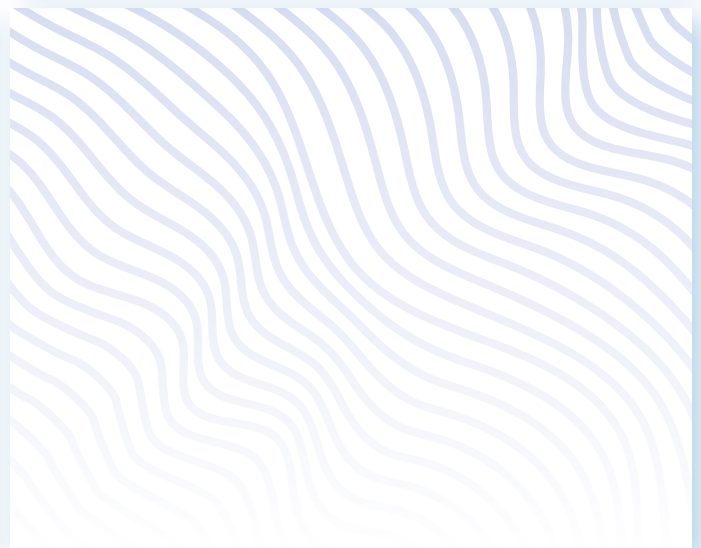
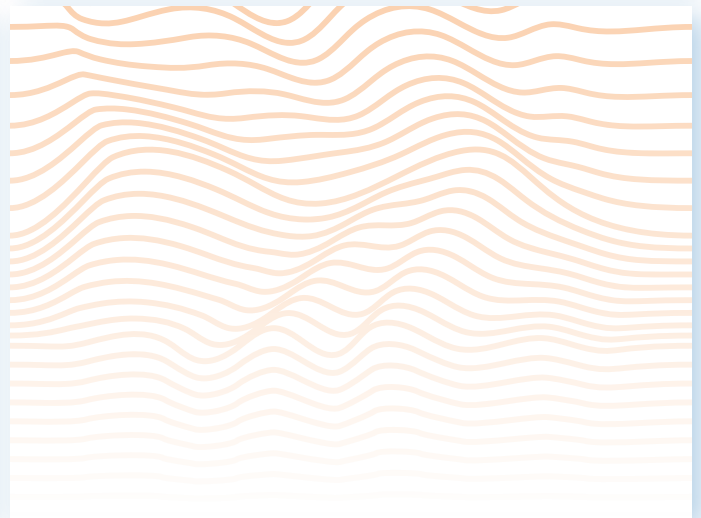
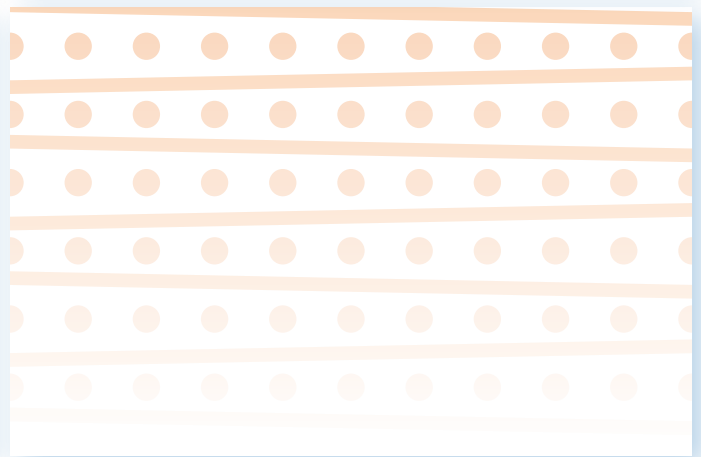
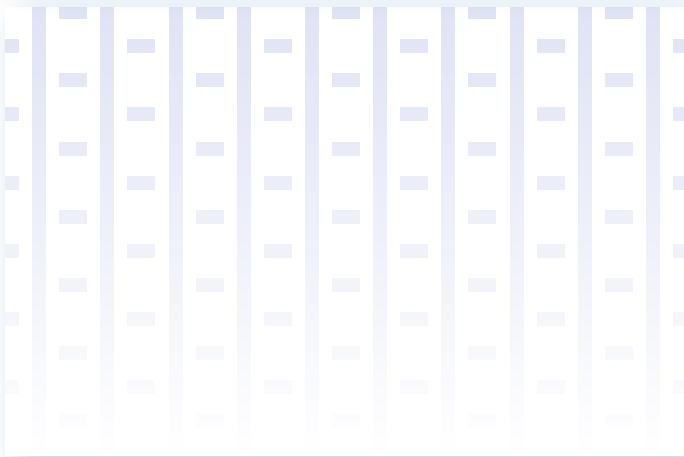
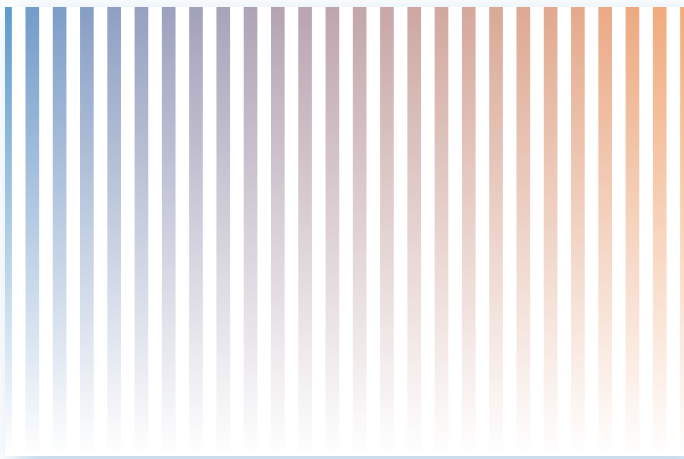




Motifs

**Une série de motifs graphiques
créés pour habiller les éléments
visuels, en lieu et place, ou
en complément de belles
photos d'illustration.**







Typo- graphie

La typographie permet de rendre agréable la lecture des documents écrits tout en véhiculant les valeurs de la compagnie.

Le choix des fontes s'est porté sur une paire de familles modernes fonctionnant particulièrement bien ensemble.

La famille Avenir, claire et lisible est complétée avec par la Alverata Irregular pour les titres qui ajoute une pointe d'originalité.

Pour les supports numériques, lorsque le familles Avenir et Alverata Irregular ne sont pas utilisables, le choix se portera sur les familles du substitution que sont Nunito Sans et Overlock.

Impression

Famille principale

Avenir LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890
«&»'(-_)=^\$* ,;:!.+ -/

Police secondaire

Alverata Irregular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890
«&»'(-_)=^\$* ,;:!.+ -/

Numérique

Famille principale

Nunito Sans

ABCDEFGHIJKLMNOP

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

1234567890

«&»'(-_)=^\$*,;:~!+~/

Police secondaire

Overlock

ABCDEFGHIJKLMNOP

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

1234567890

«&»'(-_)=^\$*,;:~!+~/



Hiérarchie des textes

Les textes doivent idéalement être hiérarchisés selon les critères définis ci-dessous. Il est toutefois souhaitable d'adapter ces paramètres pour faciliter la lecture des documents.

Headings 0

90pt - 900%

Alverata Irregular Medium

Heading 1

35pt - 350%

Avenir LT Std 85 Heavy

Heading 2

(23pt - 230% - Alverata Irregular Medium)

CHAPÔ (11PT - 110% - ALVERATA IRREGULAR MEDIUM - ALL CAPS)
AT POSUERE IN, SODALES EU DUI. VIVAMUS UT VELIT TORTOR. SED
HENDRERIT CONSECTETUR ARCU, VEL EFFICITUR TELLUS ULTRICES.

Heading 3 (15pt - 150% - Avenir LT Std 65 Medium)

Heading 4 (12pt - 120% - Alverata Irregular Bold)

Texte de base (10pt - 100% - Avenir LT Std 35 Light) Euismod at posuere in, sodales eu dui. Vivamus ut velit tortor. Sed hendrerit consectetur arcu, vel efficitur tellus ultrices ut. Sed condimentum consectetur mi ac lacinia. Pellentesque sodales mauris ac magna scelerisque posuere. Fusce semper lacinia elit, nec mollis lectus volutpat et. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.

Grains
de Sel
Cie



Charte graphique

BUREAU42
AGENCE
CREATIVE

bureau42.fr
shake@bureau42.fr