



EXPERTISE
VISION



Manuel de marque



Expertise Vision

Manuel de marque



Table des matières

Stratégie de marque _____ **6**

L'ADN de la marque _____ 8

Positionnement _____ 10

Objectifs _____ 11

Charte éditoriale _____ **12**

La ligne éditoriale _____ 14

Le guide de style _____ 20

Texte structuré _____ 28

Charte graphique _____ **34**

Structuration de l'identité _____ 36

Couleurs _____ 38

Logotypes _____ 40

Caractères typographiques _____ 52

Signes pictographiques _____ 56

Motifs _____ 58

Photographie _____ 60

**Document réalisé
pour Expertise Vision
par Bureau42**

Version 1.0

Publication initiale le 04 janvier 2021.

www.bureau42.fr

Stratégie de marque

Expertise Vision est une entreprise perenne. Dans ce chapitre, nous détaillons la raison d'être, la mission et les valeurs de la marque.

Nous clarifions également le positionnement de la marque défini par le savoir faire unique, les services proposés, et la segmentation de ses marchés cibles.

Ces éléments combinés constituent les ingrédients uniques qui permettront à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.

Cette partie sert de balise. Elle permet, en cas de doute ou d'intégration de nouveaux membres à l'équipe d'Expertise Vision, de verbaliser clairement l'essence de la marque et ce qu'elle cherche à accomplir au travers de ses activités.

L'ADN de la marque

Raison d'être

Chez Expertise Vision, nous souhaitons mettre en place un cercle vertueux par le biais de la boucle « comprendre, savoir, réaliser ».

Les industriels nous soumettent leurs problématiques qui sont autant de champs d'exploration et d'expérimentation pour la mise en application de notre savoir et de notre technologie en matière de solutions par vision industrielle et de mécatronique.

Il est évident pour que ce travail exploratoire est une source d'épanouissement, particulièrement au

regard de la conception de robots d'inspection.

Nous tenons à être toujours à l'écoute de l'industrie afin de concevoir des solutions innovantes. Ainsi, nous sommes certains que notre expertise permettra à nos clients d'atteindre la perfection dans leurs productions grâce à un contrôle qualité irréprochable.

Mission

Nos solutions d'inspection qualité 100% inédites (contrôle de l'ensemble des pièces) sont rendues possibles par l'amélioration continue de nos procédés et le développement de nos technologies mécatroniques et vision. Nous les intégrons dans nos produits pour répondre aux critères particuliers de chaque problématique.

Expertise Vision met au point des produits standardisés permettant une augmentation critique de l'efficacité dans la conception et le paramétrage du processus d'inspection et de tri. Nos robots sont accessibles à l'achat ou à la location.

Nos technologies, les plus précises et fiables du marché, sont uniques et sous brevet. Ainsi, elles méritent d'être promues et mises en avant afin d'être plus visibles et rayonner dans l'industrie.

En conclusion, nous sommes un fournisseur unique de solutions de robotique et d'inspection pour l'industrie.

Valeurs

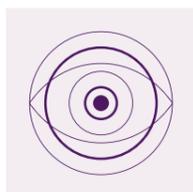
L'expertise : Nous devons connaître, comprendre et maîtriser parfaitement nos technologies pour concevoir les solutions les plus rapides et les plus précises, les meilleures en somme.

La Précision: Nous sommes à la recherche permanente de la perfection, nous ne devons laisser place ni à l'approximation, ni à l'incertitude, ni au doute. Nous devons à nos clients le plus haut niveau de qualité. Ainsi nous tenons à développer et utiliser des processus définis pour l'atteindre. Nous recherchons l'excellence au travers d'une démarche d'amélioration constante, en priorité tournée vers la satisfaction du client.

L'inventivité /créativité: Nous créons un espace pour explorer des voies nouvelles, nous nous autorisons la liberté et le temps d'envisager et de développer des solutions audacieuses au-delà de ce qui semble évident. Nous cherchons en permanence de nouvelles façons d'utiliser et d'améliorer nos technologies.

L'innovation : Nous matérialisons les solutions nouvelles que nous développons. Nous les mettons en œuvre afin de les rendre viables sur le marché. Ainsi, nous cherchons sans cesse à pousser l'industrie vers un plus haut niveau d'excellence.

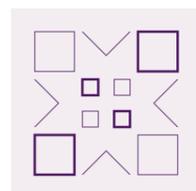
Positionnement



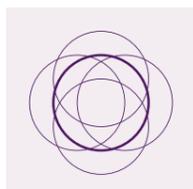
Expertise Vision est spécialiste de la **vision industrielle**, de la **mécatronique** (mécanique, automatisme, électronique, informatique) et de la conception de **robots d'inspection** au service de l'industrie.



Expertise Vision propose des solutions **haut de gamme**. La tarification des solutions se trouve sur la partie haute de l'échelle de prix.



La segmentation marché repose principalement sur la **typologie géométrique**, le **type de contrôle** et le **volume de fabrication** des éléments à contrôler.



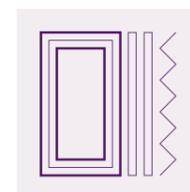
Expertise Vision propose deux types d'offres.

L'**offre principale** est la conception, la fabrication et la vente ou location de robots d'inspection.

L'**offre secondaire** est caractérisée par la conception, la fabrication et la vente de solutions spéciales (machines semi-automatiques, petites machines spéciales, intégration).

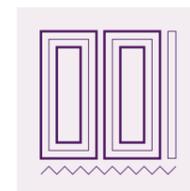
Des **service connexes** et **subordonnés** sont proposés en marge de ces offres. Ce sont les Proof of concept, les études de faisabilité, les formations, la maintenance et la fourniture de pièces détachées.

Objectifs



POUR LES TROIS PROCHAINES ANNÉES

Nous voulons doubler la fabrication à 10 machines par an grâce à l'export en Italie, en Suisse.



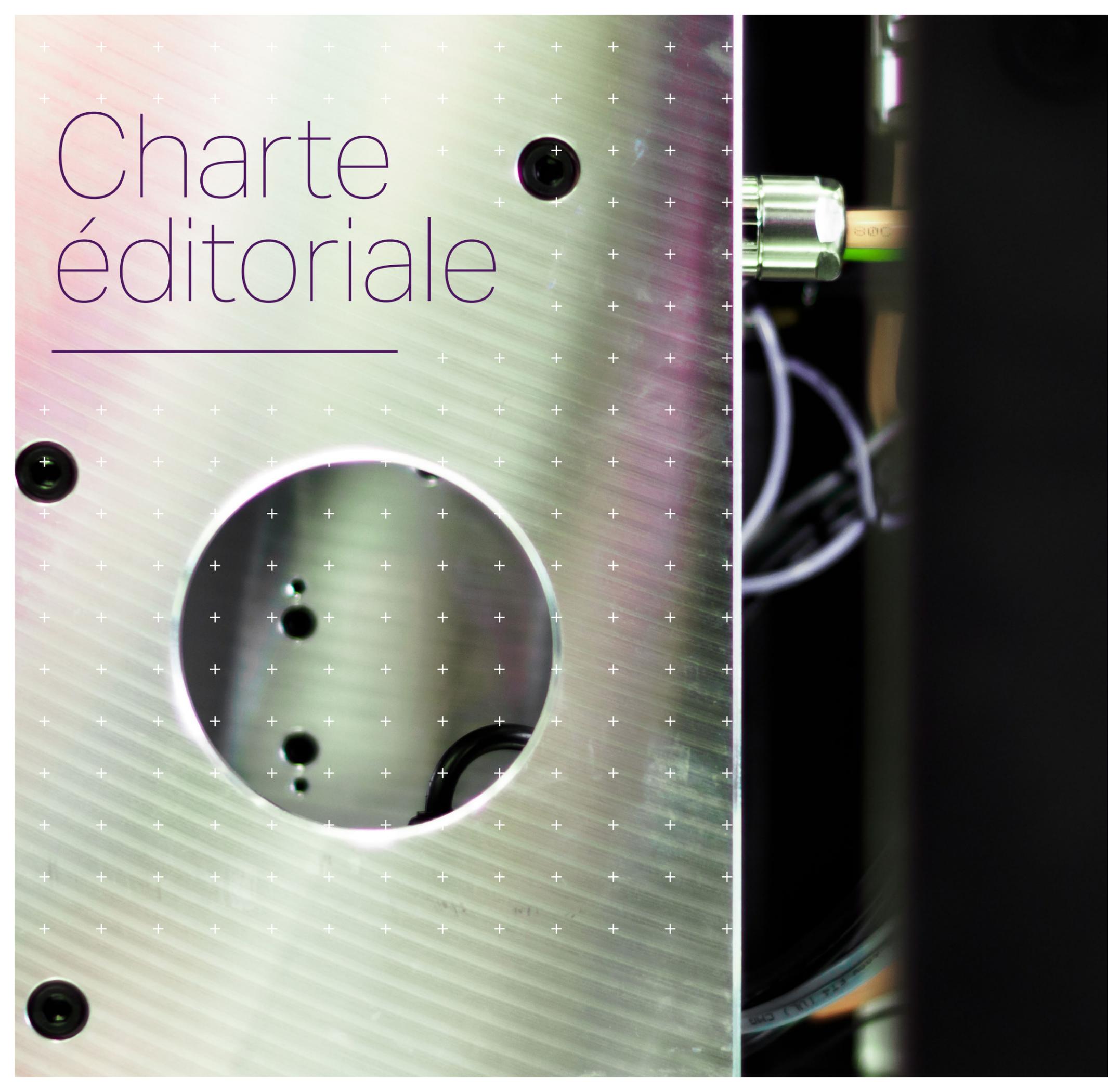
POUR LES SIX PROCHAINES ANNÉES

Nous voulons doubler la fabrication à 20 machines par an grâce à l'export en Europe.



POUR LES DIX PROCHAINES ANNÉES

Nous ambitionnons de devenir le numéro 1 et la référence en Europe pour la fourniture de solutions de robots d'inspection et de tri.



Charte éditoriale

La charte éditoriale est le document de référence destiné à assurer la cohérence et la qualité des publications d'Expertise Vision et de ses parties prenantes.

Elle formalise les règles et procédures auxquelles doivent se soumettre les membres d'un projet éditorial. La charte aborde à la fois le fond et la forme des contenus à publier.

Elle précise les objectifs, les cibles et le workflow du projet éditorial. Elle peut être utilisée dans tout projet éditorial, qu'il soit physique ou numérique.

La charte ne doit pas être confondue avec la ligne éditoriale. La ligne éditoriale, rarement formulée par écrit, est un des composants de la charte éditoriale.

La ligne éditoriale

La ligne éditoriale représente l'ensemble des choix et décisions que fait le comité de rédaction, pour se conformer à une ligne définie qui peut être circonscrite en fonction de divers critères, qu'ils soient moraux ou éthiques, thématiques, formels, ou autre.

Quelles sont les valeurs de la marque / entreprise ?

Expertise

Valeur d'excellence et technique

Créativité

Valeur transcendante

Précision

Valeur de mesure, exactitude dans le travail

Innovation

Valeur créative + remise en question

Performance

Valeur commerciale

Valeur supplémentaire à faire véhiculer dans un contexte de développement commercial

Quels sont les enjeux de la marque ?

ENJEUX ACTUELS :

- ◆ Améliorer les « coûts + qualité + délai » de fabrication (enjeu interne) par la montée en compétence des salariés, les processus, le suivi qualité fournisseur, la gestion informatisée
- ◆ Vendre la technologie « contrôle 100% » d'Expertise Vision
- ◆ Fournir des solutions clé en main à ses clients
- ◆ S'adapter en fonction des demandes (intégration du système de vision à d'autres machines, construction de petites machines, services en amont et aval + vente de pièces détachées)
- ◆ Innover

ENJEUX DANS UN FUTUR IMMÉDIAT :

- ◆ Proposer un service location de machines (louer le savoir-faire, donner accès facilement à une technologie de pointe dans le but de convertir davantage)
- ◆ Standardiser la fabrication de robots d'inspection 100%
- ◆ Diversifier ses cibles et secteurs afin d'avoir accès à de nouveaux marchés sur de nouveaux territoires (Italie, Suisse, etc.)

Quels sont les objectifs généraux de rédaction ?

1_ Moderniser l'image actuelle de l'étape de tri à travers l'usage d'un vocabulaire qui inspire, fasse prendre de la hauteur. Pour ceci il faut :

- Mettre l'accent sur des valeurs spécifiques (innovation, créativité)
- Asseoir son niveau d'expertise (utilisation de termes irremplaçables et de mots clés)

2_ Apporter de la cohérence entre les différents supports et contenus

3_ Commercial : Proposer de nouveaux services :

- Adaptabilité au marché actuel (à travers la location)
- Proposer ses services à de nouveaux marchés/secteurs (ex : recyclage)

Quelle est la cible ?

ENTREPRISES DE 50 À 5000 PERSONNES

Chiffre d'affaire réparti sur plusieurs territoires

- 1_ 50 % de CA dans la vallée de l'Arve
- 2_ 20 % de CA dans le reste de la France, principalement dans l'est de la France
- 3_ 30 % de CA en Suisse

Interlocuteurs actuels

- ◆ Service qualité
- ◆ Production
- ◆ Bureau des méthodes / industrialisation (créateurs de gamme de fabrication)
- ◆ Service achats
- ◆ Service commercial
- ◆ Dirigeants

Portrait

- ◆ Homme de 35 à 65 ans avec un bagage technique
- ◆ Chef de projets, technicien, responsable de produit, directeur technique
- ◆ Dirigeant, patron

Quelles sont les thématiques à aborder et le rythme de publication ?

LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- 1_ Aspect innovation (technologies, robots)
- 2_ Actualités (salons, webinars, rencontres, évènements internes, etc.)
- 3_ Les personnalités au sein d'Expertise Vision

LES ARTICLES

L'écriture d'articles peut être envisagée sur de thèmes spécifiques (innovation, produits, démarche entrepreneuriale, philosophie, etc).

LES VIDÉOS

La production de vidéos est profitable pour mettre en avant l'expertise et les compétences des personnalités d'Expertise Vision. L'angle à adopter est identique à celui énoncé plus haut pour les réseaux sociaux.

Quel genre éditorial ?

La position, le point de vue à adopter lors de l'écriture de contenu. Cette position peut-être objective ou subjective et nuancée.

Position claire, factuelle, engagée, confiante, solide

Spécifier le ton

Hyper-professionnel, technique mais accessible et confiant

Prévoir une stratégie en cas de crise

Réaffirmer ses valeurs : engagement, fiabilité, consistance

Le guide de style

Le guide de style éditorial couvre l'ensemble des éléments qui favorisent la cohérence du patrimoine éditorial et préserve l'identité discursive. Il est une boîte à outils, un document de référence sur lequel se baser afin de faciliter la rédaction de l'entièreté du matériel rédactionnel d'Expertise Vision.

Fiches méthodologiques

VALEURS

Ces valeurs soutiennent la marque et l'équipe y souscrit.

Expertise

Précision

Créativité

Innovation

Performance

TERMES IRREMPLAÇABLES

Les termes irremplaçables sont des expressions consacrées dans l'univers d'Expertise Vision. Ils doivent être utilisés en l'état et ne peuvent en aucun cas être substitués par un synonyme ou une expression dont la signification est similaire.

Vision industrielle

Mécatronique

Robot d'inspection

Inspection

TERMES À ÉVITER

Ces termes ne doivent en aucun cas être associés à la marque Expertise Vision et autant que possible être évités dans le vocabulaire utilisé.

Machine spéciale

Sous-traitant

Indexation

Contrôle

Sur-mesure

Pièces

Distribution

Distribution

Distribution

TYPE DE VOCABULAIRE

Soutenu mais accessible

CHAMPS LEXICAUX

Les champs lexicaux découlent des valeurs fondatrices et thèmes chers à la marque Expertise Vision. Ils catégorisent un ensemble d'expressions et facilitent les recherches de termes appropriés dans lesquels puiser pour la rédaction de tout le matériel éditorial.

Expertise

Technique, recherche, contrôle, compétence, procédure, évaluation, valorisation, management, mesure, vérification, assurance, confirmation, détermination, étude, domaine, ingénierie, audit, consultance, recommandation, savoir faire, habileté, évaluer, conclusion, spécialisé.

Vision

Visionnaire, conception, idée, robot, situation, éthique, appréciation, perception, image, humain, connaissance, imagination, esthétique, luminosité, avenir, claire, modernité, clairvoyance, novatrice, caméra, œil

Précision

Exactitude, mécanique, concision, analyse, méthode, développement, lumière, usinage, fiabilité, savoir-faire, agilité, position, technique, spécification, visibilité, rigueur, détail, mesure, optique, résultat, technologie, exposer.

Performance

Compétitivité, amélioration, efficacité, évaluation, résultat, efficacité, fiabilité, optimiser, procédure, rendement, mesurer, production, motivation, management, fonctionnement, opération, qualification, effort, croissance

Innovation

Nouveauté, progrès, PME, expérimentation, croissance, qualité, créative, inventeur, évolution, consultant, favoriser, introduire, robotique, usage, accompagnement, entreprise, audacieux, découverte, technologie, amélioration, secteur, pôle, service, constructeur, entrepreneurial, investissement, développement, brevet, pédagogie, savoir-faire, design, compétitif, procédé, typologie, management, marketing, durable, conception, recherche, valorisation, domaine, transformation, ingénierie, concept, processus

Créativité

Imagination, inventivité, inspiration, intuition, ingéniosité, curiosité, explorer, innovation, intelligence, solution, originalité, processus, design, leadership, audace, dynamisme, perception

Fabrication

Production, atelier, outillage, utilisation, ouvrage, usinage, métal, acier, extraction, moulage, matière, fonte, création, élaboration, résultat, sur-mesure, logistique, micro-informatique, industrie, assemblage, conception, étain, prototype, machine-outil, qualité, technologie, spécialisée, manufacture, procédé, mécanique, savoir-faire, frittage, pièce, soudure, composition

MOTS-CLÉS

Les mots-clés sont une série de mots idéaux pour un usage destiné à l'optimisation du référencement (tags), en mot-dièse (hashtags) pour les réseaux sociaux et en ancrés pour les titres et éléments à mettre en avant dans le matériel promotionnel.

Techniques d'éclairage		Optique	Automatisme
Traitement d'image mécanique		Électronique	Informatique
Innovation	Design	Industriel	Mesure
Vision	Contrôle	Fiable	Robotique
Clé en main	Solution	Science	Technologie
Créativité	Expérience	Service	Conception
R&D	Transversalité	Processus	Inspection
Tri	Démocratiser	Excellence	Méthodes
Qualité	Exploration	Épanouissement	
Optimal	Versatile	Mesure	Visitage
Mesure dimensionnelle		Contrôle d'aspect	
Feeder	Esthétique	Savoir-faire	Composant
	Slider	Dévracage	

SYNONYMIE

L'utilisation de synonymes des éléments de langage principaux permet de fluidifier l'écriture en proposant une série d'expressions utilisables afin d'éviter les répétitions tout en assurant la cohésion du matériel éditorial.

Expertise

Appréciation, étude, évaluation, critique, devis, estimation, examen, investigation, vérification

(Expert : arbitre, averti, bon, capable, compétent, connaisseur, expérimenté, savant, spécialiste, versé, virtuose)

Vision

Évocation, œil, illusion, perception, vue, clairvoyance, image, conception, intuition, projection

Précision

Clarté, concision, détail, lumière, mesure, donnée, spécification

Sous-traitant

Fabricant, fournisseur, producteur.

Inspection d'aspect

Esthétique, état de surface.

Innovation

Audace, changement, création, découverte, invention, nouveauté, révolution, transformation, pionnier, avant-gardiste.

Créativité

Innovation, inventivité

Performance

Exploit, prestation, prouesse, record, succès, effort

Fabrication

Confection, invention, construction.

Alimentation

Amenage, chargement, distribution.

Proof of Concept

Démonstrateur.

ÉTYMOLOGIE

Connaître l'origine des éléments de langage permet de mieux comprendre leur définition et de proposer un paysage imaginaire commun identifiable par tous les collaborateurs d'Expertise Vision.

Expertise

Du latin *expertus* « éprouvé, qui a fait ses preuves »

Vision

Du latin *visio*, action de voir, vue, ce qui se présente à la vue, image, simulacre des choses, action de voir par l'esprit, de concevoir, idée perçue, conception, point de vue.

Précision

Du latin *præcisio*, action de rogner.

Performance

De l'anglais *performance*, de l'anglais *to perform*, accomplir, réaliser.

Innovation

Du mot latin *innovare* qui signifie revenir à, renouveler. *Innovare* quant à lui est composé de la racine *novus*, qui veut dire changer, nouveau, et aussi du préfixe *in*, qui indique un mouvement vers l'intérieur (cercle /spirale).

Créativité

Du latin *creo, creas, creavi, creatum, creare*. Ce verbe agricole signifiait faire pousser, produire, faire naître, et dans la langue ecclésiastique faire naître du néant.

Fabrication

Réfection savante du latin *fabricare*, qui donne, via le bas-latin forger.

LANGUES ÉTRANGÈRES

L'usage de termes en langues étrangères est autorisé.

Ils doivent cependant toujours être accompagnés de leur traduction et mis en relation avec le contexte

RÈGLES TYPO- GRAPHIQUES

Se référer aux documents prévu à cet effet.

PRONOMS PERSONNELS

Dans le matériel éditorial principal, l'usage de « je » et de « nous » est déconseillé.

Il sont toutefois autorisés dans le cadre strict de la production de matériel dont le point de vue est exprimé à partir du sujet (article de blog, par exemple).

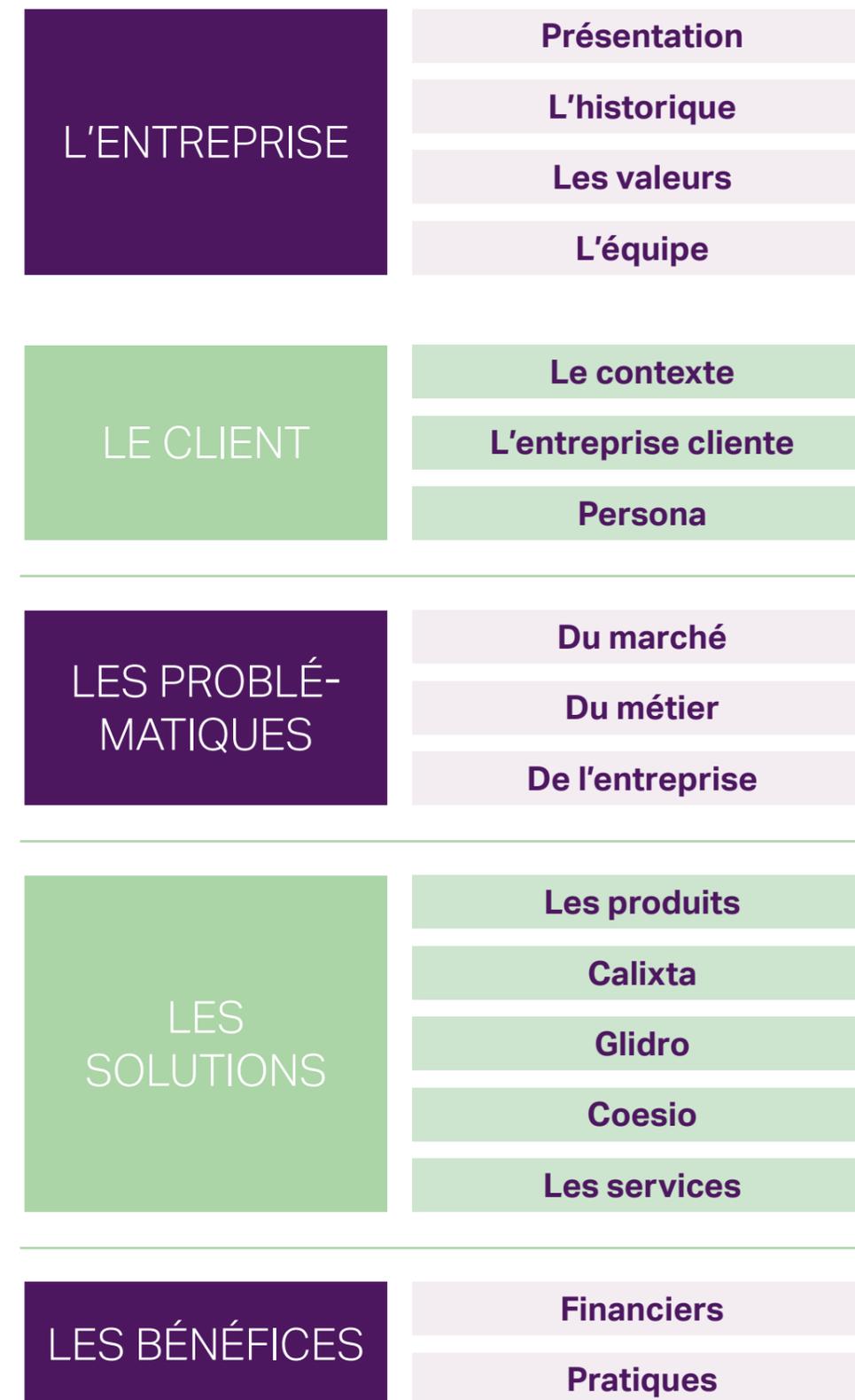
Texte structuré

Le texte structuré est une empreinte du patrimoine littéraire de la marque Expertise Vision, abordant la majorité des thèmes pertinents dans le matériel éditorial.

Le texte proposé n'est pas nécessairement à utiliser en l'état, même si cela est possible. Il permet de présenter une proposition littéraire réaliste pour les sujets tangibles qui constituent l'essentiel du patrimoine éditorial de l'entreprise.

Chaque paragraphe est à considérer comme un point de départ pour un thème, une fiche de base adaptable à volonté. Grâce au guide méthodologique exposé précédemment, ces fiches permettent aisément de composer, par reformulation, un texte approprié et ainsi d'atteindre l'objectif pour lequel le récit complet est rédigé.

La structure



La structure

L'entreprise

Présentation Créateurs de solutions robotiques et d'inspection pour l'industrie depuis 2009

Expertise Vision est spécialisée dans le domaine de la vision industrielle, la mécanique et la conception de robots d'inspection depuis 2009. Située au cœur des Alpes, elle crée, conçoit et réalise des machines-robots pour l'inspection et le tri des composants mécaniques produits en série. Grâce à son savoir-faire unique, elle se place aujourd'hui en tant que leader technologique sur le marché.

Les valeurs de l'entreprise Pour rester à la pointe de l'innovation, Expertise Vision améliore constamment ses processus, renforce ses compétences et développe de nouvelles technologies.

Ses valeurs fondatrices, Expertise, Précision, Créativité et Innovation constituent un socle sur lequel l'équipe s'appuie pour faire progresser la qualité et la fiabilité de ses produits et services.

Historique de l'entreprise Expertise Vision, créée en 2009 par l'ingénieur Emmanuel Bassy à Thyez, se développe à l'origine à travers l'intégration de systèmes de vision, c'est à dire la conception et la mise en œuvre de systèmes de mesure par caméra numérique dans des machines ou des lignes de fabrication existantes.

Parallèlement à cette activité, l'entreprise investit massivement dans des projets de Recherche et Développement, ce qui lui permet d'obtenir en 2010 le prix de « Jeune Entreprise Innovante ». En 2013, elle intègre le « Label Mont-Blanc Excellence Industries ». Elle dépose entre 2012 et 2015 trois brevets. En 2014, après 5 années de développement, la machine-robot d'inspection Calixta1 voit le jour. Cette machine polyvalente accepte des géométries de pièces très variées et permet une excellente précision de mesure. En 2018, la troisième génération Calixta intègre des caméras 3D, ce qui lui permet de remporter le « Prix Coup de Cœur du Jury » et le « Prix du Public du Salon international du décolletage » (SIMODEC).

Aujourd'hui Expertise Vision reste fidèle à son esprit pionnier et innove dans les services : elle propose dorénavant une offre locative pour rendre ses solutions plus accessibles et plus souples à l'usage pour ses clients.

Le CEO d'Expertise Vision Emmanuel Bassy, créateur et dirigeant d'Expertise Vision, est un ingénieur exigeant et passionné, qui place au cœur de sa démarche la recherche constante d'excellence.

Diplômé en télécommunications de l'université technique de Weingarten en Allemagne, il travaille pendant quatre années en tant qu'ingénieur pour une société d'Outre-Rhin, spécialisée en vision industrielle. Opérant en France de manière autonome, il prend en charge différentes activités commerciales et techniques dans un environnement européen .

Fort de son expérience polyvalente et internationale, il crée Expertise Vision en 2009 dans l'optique de concevoir et de proposer des produits et services haut de gamme, tout en valorisant l'innovation et la créativité.

Le client

Le contexte La qualité est l'un des premiers facteurs de différenciation pour les marques (notion de haut/bas de gammes). Les industries de la mécanique de précision n'échappent pas à cette dynamique et exigent une qualité toujours plus élevée. C'est une tendance structurelle. La compétition entre les acteurs, le progrès technologique, l'évolution des normes et des réglementations, les exigences des consommateurs contribuent à renforcer ce mouvement consubstantiel à l'industrie.

Identification de l'entreprise (client d'EV) La production de composants mécaniques de dimensions millimétriques fabriquées en moyenne à grande série pour les secteurs de l'automobile, de la connectique, du médical, de l'horlogerie, de l'électronique, du pharmaceutique exigent le « 0 défaut ». Pour y parvenir, le contrôle 100% est indispensable à votre processus de fabrication.

Persona Être directeur de production, responsable qualité ou technicien et travailler en partenariat avec des clients toujours plus exigeants, nécessite une amélioration continue des moyens et des résultats. Vous détenez un savoir-faire technique pointu qui exige de votre fournisseur une compréhension précise de vos besoins pour apporter des solutions adaptées.

Du marché En tant que fabricant de composants mécaniques, l'amélioration de votre productivité, de la qualité de vos produits et par conséquent l'optimisation de vos moyens de production sont au cœur de votre démarche.

Du métier Les industries mécaniciennes sont aujourd'hui confrontées à de nombreux challenges : haute précision, états de surface, santé matière, et esthétique des composants sont autant de défis que vous devez relever et qui requièrent des moyens spécifiques en production. Chaque industrie possède ses spécificités. Le secteur de l'automobile, très concurrentiel et ayant un rapport de force parfois défavorable aux fournisseurs impose des contraintes financières, de productivité et de qualité importantes. Dans le secteur médical ce sont les normes applicables et la sécurité des produits pour les consommateurs qui sont déterminantes. Le secteur de la connectique, marché transverse applicable à de nombreuses industries, présente des contraintes similaires à celles de l'automobile bien que les fabricants de composants soient souvent filiales de groupes internationaux. Les secteurs de l'aéronautique et de la défense demandent un niveau de précision et de qualité toujours plus élevées.

De l'entreprise Cela implique, tous domaines confondus, que les composants produits en série répondent à des règles de conformité strictes. Or, toutes techniques ou processus de production génèrent un risque de non conformités que vous devez maîtriser.

Les problématiques

Les produits

Grâce à un savoir-faire à la pointe de la technologie et de l'innovation, Expertise Vision vous permet de remplir vos objectifs de conformité avec une précision et une fiabilité inégalée. Les machines-robots Calixta et Glidro proposent des solutions standards qui répondent à un large éventail de paramètres et de critères d'inspection et de tri. L'automatisation a un impact positif sur la productivité qui vous fournit un avantage concurrentiel décisif.

Calixta

CALIXTA est une machine-robot d'inspection hyper précise et modulaire.

Calixta est le fleuron des robots d'inspection et de tri. Elle intègre nativement le chargement et le dévracage des composants par plateau vibrant rotatif, et propose une préhension par vacuum et un transfert robotisé parallèle des composants, de poste en poste (technologie Pick and Place). Sa conception modulaire permet de reconfigurer la machine au long de son cycle de vie. De nombreux modules d'inspection « universels » sont disponibles selon le type d'inspection, de géométrie de composants et la cadence souhaitée. Le système de vision multi-caméras intégré permet une grande précision de mesure (caméras 2D et 3D) et les inspections d'aspect.

Ces technologies font de Calixta une machine extrêmement polyvalente, tant au niveau des types d'inspection réalisés que des géométries de composants acceptés. Calixta est un investissement avantageux et pérenne éliminant le recours à des machines spéciales coûteuses à développer et peu durables..

Glidro

GLIDRO est une machine-robot d'inspection compacte, polyvalente et évolutive.

Très original, son système de transfert et de dévracage « Electro-Glide » révolutionne les techniques de transfert et introduit le concept de robot passif. Les composants sont acheminés en continu par glissement et inspectés au défilé, sans arrêt. Configurée pour la haute cadence, elle inspecte et trie 3600 à 20000 composants par heure et se destine aux productions en séries de 100 mille à 100 millions de pièces par an. Sa facilité de mise en œuvre, liée au peu de réglages mécaniques, lui confère un atout supplémentaire, celui de la simplicité.

Polyvalent par conception, Glidro permet l'inspection et le tri de composants allongés, tenant à plat ou debout sur la même machine. Le positionnement précis des composants à mesurer offre une fiabilité supérieure aux autres machines présentes sur le marché.

Enfin sa configuration mécanique a été pensée pour l'évolutivité. Des modules de vision peuvent être ajoutés au gré de l'évolution de vos besoins.

Les services

Expertise Vision conçoit des machines-robots standards configurées à votre guise et disponibles à l'achat, mais aussi à la location. Manque de visibilité, besoin de tester en amont, nous vous proposons une solution davantage flexible. Avec le programme « MaaS » d'Expertise Vision, optez pour la location et bénéficiez d'un robot paramétré selon vos besoins sur une durée allant de 1 à 3 ans. Expertise Vision, c'est aussi une gamme de services connexes : Étude de faisabilité, Proof of concept, formation, télé-assistance, maintenance et fourniture de pièces détachées.

Financiers

Votre satisfaction est notre objectif premier. Nous mettons en place des produits et services haut de gamme afin de vous permettre une meilleure productivité ainsi qu'une meilleure rentabilité sur le long terme. Pour ceci, nos machines-robots, modulaires et paramétrables, sont adaptables et ré-adaptables en fonction de l'évolution de vos besoins.

Pratiques

Nos technologies, précises et innovantes, sont particulièrement adaptées au tri et à l'inspection de composants complexes, qu'aucun autre concurrent n'est capable d'atteindre. Quant à notre équipe, elle se compose d'experts qui maîtrisent les problématiques techniques diverses et se tiennent à votre écoute durant toute la période de notre collaboration.



Charte graphique

La charte graphique contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité visuelle de la marque Expertise Vision.

Son but est de conserver une cohérence graphique dans les réalisations graphiques quels que soient les intervenants de la production. Elle permet de garder l'identité graphique intacte quelles que soient les réalisations graphiques, afin que l'entreprise présente un seul visage.

La charte graphique permet au récepteur d'identifier aisément Expertise Vision et par habitude, de se repérer visuellement dans les différentes réalisations graphiques.

Structuration de l'identité

Le concept principal qui supporte l'identité, est constitué de mots-clés importants qui résonnent avec la raison d'être et les activités d'Expertise Vision

Concept fondateur

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA QUALITÉ.

NOTES

Simplifier l'usage et standardiser grâce à la technologie. Pour améliorer la qualité et la rentabilité de tous.

Mots clés

TECHNOLOGIE

technologie	mécatronique	lumière	optique
robotique	mesure	science	3D
micromécanique	pixel	algorithme	mécanique
image	informatique	données (big data)	composant mécanique

PRODUIT

inspection	logiciel	standardisation	design industriel
tri	dévracage/chargement	R&D	IHM
créativité	caméra	assistance	conception
matière	zéro défaut	machine	location
machine spéciale	fabrication série		

QUALITÉ

ergonomie	simplicité	précision	faisabilité
aspect	qualité	innovation	croissance
productivité	avantage client	marge/rentabilité	numéro 1 européen
avantage	concurrence		

Couleurs

Alligata

Les teintes principales sont directement héritées de l'identité initiale d'Expertise Vision. L'ensemble de la palette à été mise à jour en obtenant une alchimie subtile et efficace entre les deux teintes.

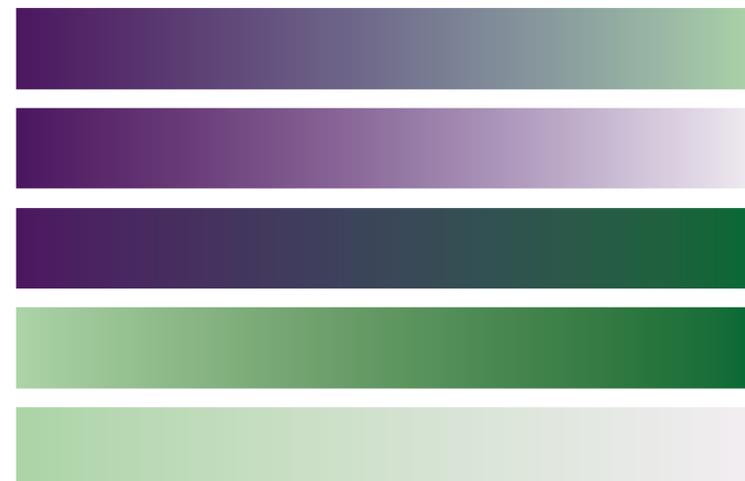
Le vert, nommé **Alligata** par nos soins, est la couleur de la tranquillité. Il favorise un sentiment d'optimisme, de croissance et de calme, symbole de la maîtrise de l'entreprise.

Le violet, que nous appelons **Certisolanum**, est foncé et tire vers le bleu. Il est associé à l'élégance et la sophistication qui correspond aux services d'Expertise Vision. Il dégage également un sentiment de singularité, idéal dans l'industrie.

Certisolanum

Dégradés

L'usage de dégradés entre les couleur de la palette est possible pour enrichir le paysage colorimétrique de l'entreprise.



Plastiques

Nous utilisons le nuancier RAL P1 pour la coloration de plastiques.

RAL 6019-P RGB 185 206 172 Hex #b9ceac CMJN 010 000 017 019
RAL 4007-P RGB 071 036 060 Hex #47243c CMJN 000 049 015 072

Palette Complète

RGB 204 231 206
HEX #CCE7CE

PANTONE P 145-1 C
CMJN 025 000 025 000

RGB 242 236 243
HEX #F2ECF3

PANTONE P 83-9 C
CMJN 005 009 002 000

Alligata

RGB 171 212 167
HEX #ABD4A7

PANTONE P 145-3 C
CMJN 039 000 044 000

RGB 224 211 232
HEX #E0D3E8

PANTONE P 91-1 C
CMJN 013 019 001 000



RGB 204 231 206
HEX #6FC282

PANTONE P 145-5 C
CMJN 059 000 061 000

RGB 189 173 200
HEX #BDADC8

PANTONE P 92-10 C
CMJN 030 033 010 000

RGB 018 178 089
HEX #12B259

PANTONE P 145-7 C
CMJN 076 000 081 000

RGB 121 094 148
HEX #795E94

PANTONE P 94-10 C
CMJN 062 068 016 002

RGB 000 140 063
HEX #008C3F

PANTONE P 145-1 C
CMJN 025 000 025 000

RGB 091 052 120
HEX #5B3478

PANTONE P 94-14 C
CMJN 078 091 017 005

RGB 000 105 052
HEX #006934

PANTONE P 147-15 C
CMJN 090 032 097 024

RGB 072 018 103
HEX #481267

PANTONE P 94-16 C
CMJN 088 100 026 014



RGB 048 061 059
HEX #303D3B

PANTONE P 176-16 C
CMJN 075 054 057 059

RGB 050 000 075
HEX #32004B

PANTONE P 95-16 C
CMJN 093 100 034 041

RGB 000 000 000
HEX #000000

CMJN 091 079 062 097

Logotypes

Le logo est l'élément le plus visible de l'identité. Il se construit en combinant les concepts constitutifs de l'identité.

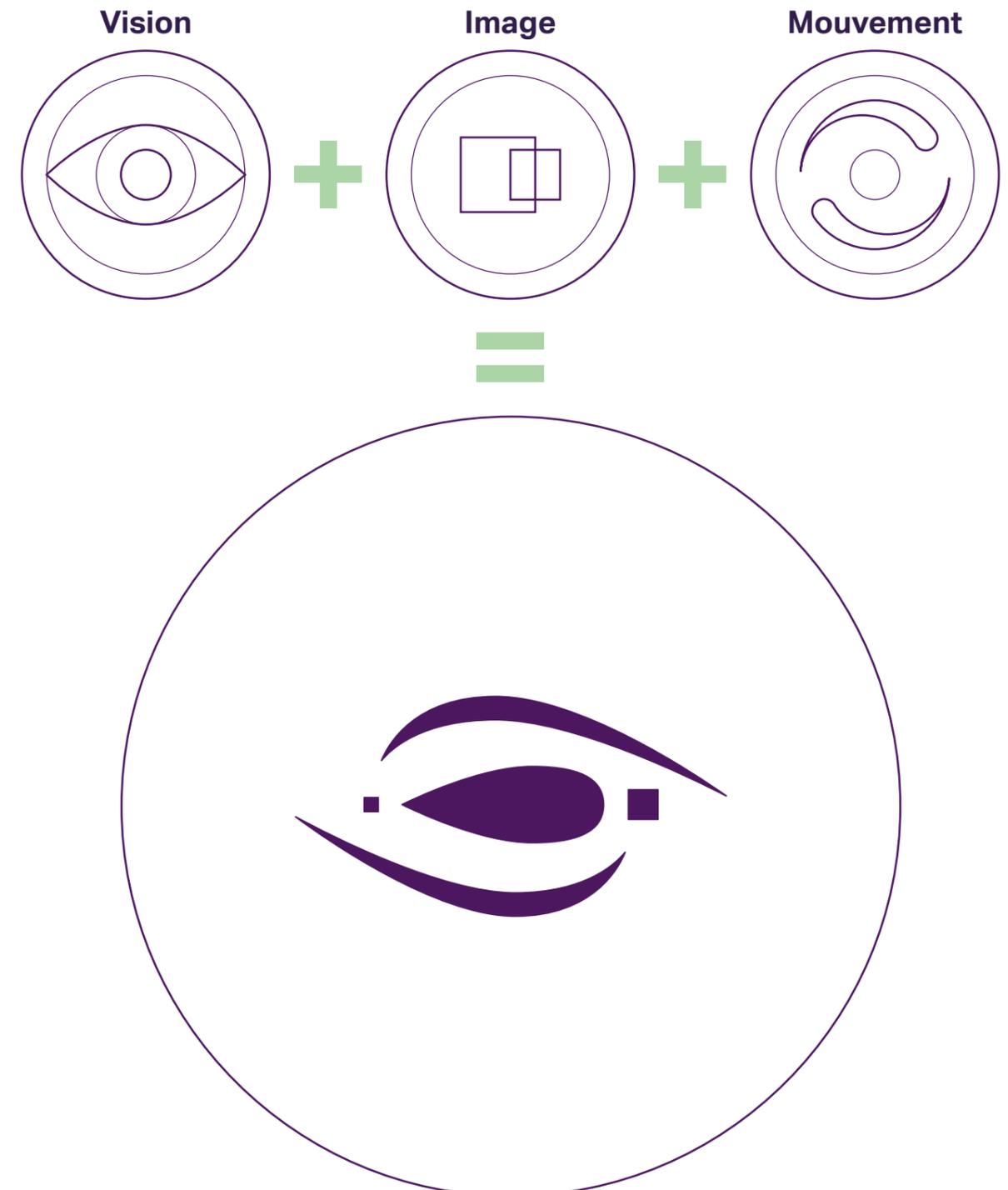
Pour Expertise Vision, un lien fort est créé entre une typographie lisible et claire, et un logogramme moderne, reprenant l'élément graphique originel.

Le pictogramme est composé de plusieurs éléments au centre de l'activité et de la raison d'être de la marque. Nous retrouvons l'œil au centre, littéralement la vision industrielle comme cœur de métier. Les carrés, représentation des pixels, personnifient l'aspect technologique de l'activité. Enfin, les «flammes» représentent le dynamisme et la recherche constante d'innovation.

La typographie se compose de deux éléments. Le mot *Expertise* emprunte ses formes à la fonte *Aktiv Grotesk*, tout en capitales pour ses courbes et son aspect général simple et sérieux. Le mot *Vision* quant à lui, est une composition originale véhiculant l'idée de créativité et de versatilité tout en laissant transparaître une structure certaine grâce au rythme des formes. La création de cette dernière repose sur un système graphique organisé permettant des déclinaisons appropriées ainsi que l'écriture d'autres mots tout en assurant un style graphique cohérent.

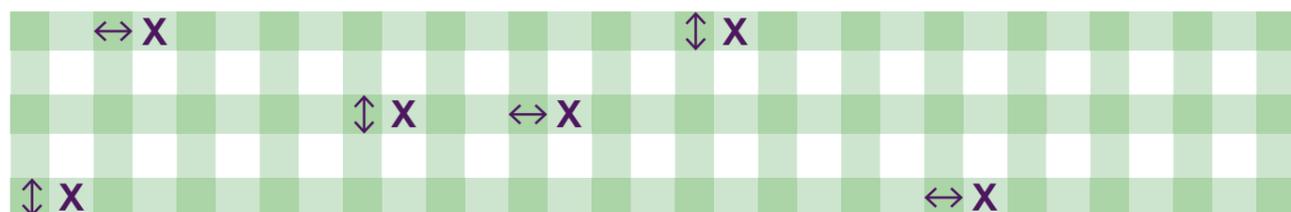
Éléments graphiques du logo

LOGOGRAMME



SYSTÈME TYPOGRAPHIQUE ORIGINAL

Les formes qui composent les lettres sont construites sur une grille de six lignes et cinq sections qui laissent trois axes exploitables sur la hauteur comme la largeur. La largeur des traits est légèrement plus fine que les espaces laissés par les contre-formes. Les courbes sont représentées par des sections de cercle parfait. L'espace entre les lettres qui ne peuvent être reliés par souci de lisibilité, est réglé optiquement pour offrir le meilleur résultat esthétique



Logo principal

Le logo principal d'Expertise Vision demeure la distribution verticale du pictogramme et de la typographie. Le pictogramme occupe une surface largement plus étendue que la typographie, ce qui assure l'équilibre et l'harmonie de la composition.



Marques secondaires

Les marques secondaires permettent de varier et d'adapter l'identité visuelle au mieux en fonction des situations. Ainsi, Expertise Vision possède cinq marques secondaires.



Logo horizontal

Une distribution horizontale du logo qui accomode les compositions ne permettant pas un usage optimal du logo principal.



Cartouche carré

Un bloc compact carré, idéal pour un usage sur fonds chamarrés afin de permettre la lisibilité du logo.



Cartouche compact

Distribution horizontale du bloc idéale pour le petites dimensions sur fonds composés.



Typogramme

Composition typographique seule du logo pour un usage plus léger en petites dimensions.



Logogramme

Icône, marque du logo pour un usage en tant qu'élément graphique isolé, ancre visuelle ou éléments identifiable en très petites dimensions.

Marques associées

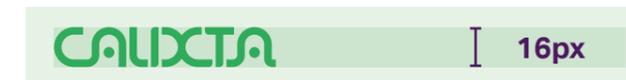
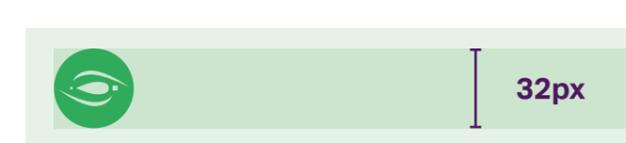
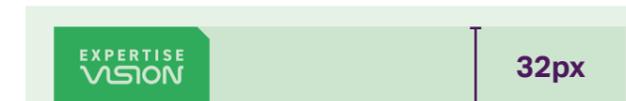
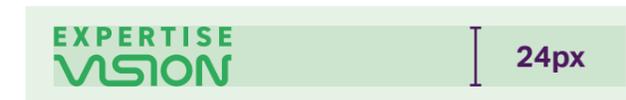
Les marques associées sont destinées à identifier les produits et services proposés par l'entreprise. L'usage le plus évident est le nom des robots. Ainsi un lien visuel permet aisément d'associer les marques de robot de tri et d'inspection à la marque Expertise Vision.



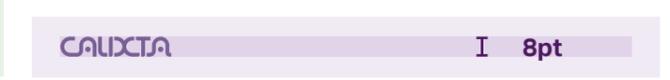
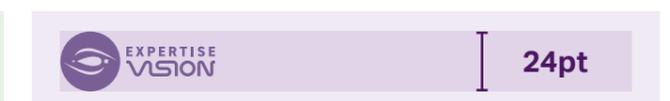
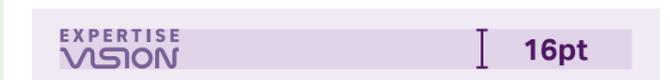
Dimensions minimum

Les logos sont utilisables en petites et très petite dimensions. L'échelle d'incrémentation est octal (sur une base 8). Ainsi, la hauteur des logos doit idéalement être d'une valeur multiple de 8.

Numérique

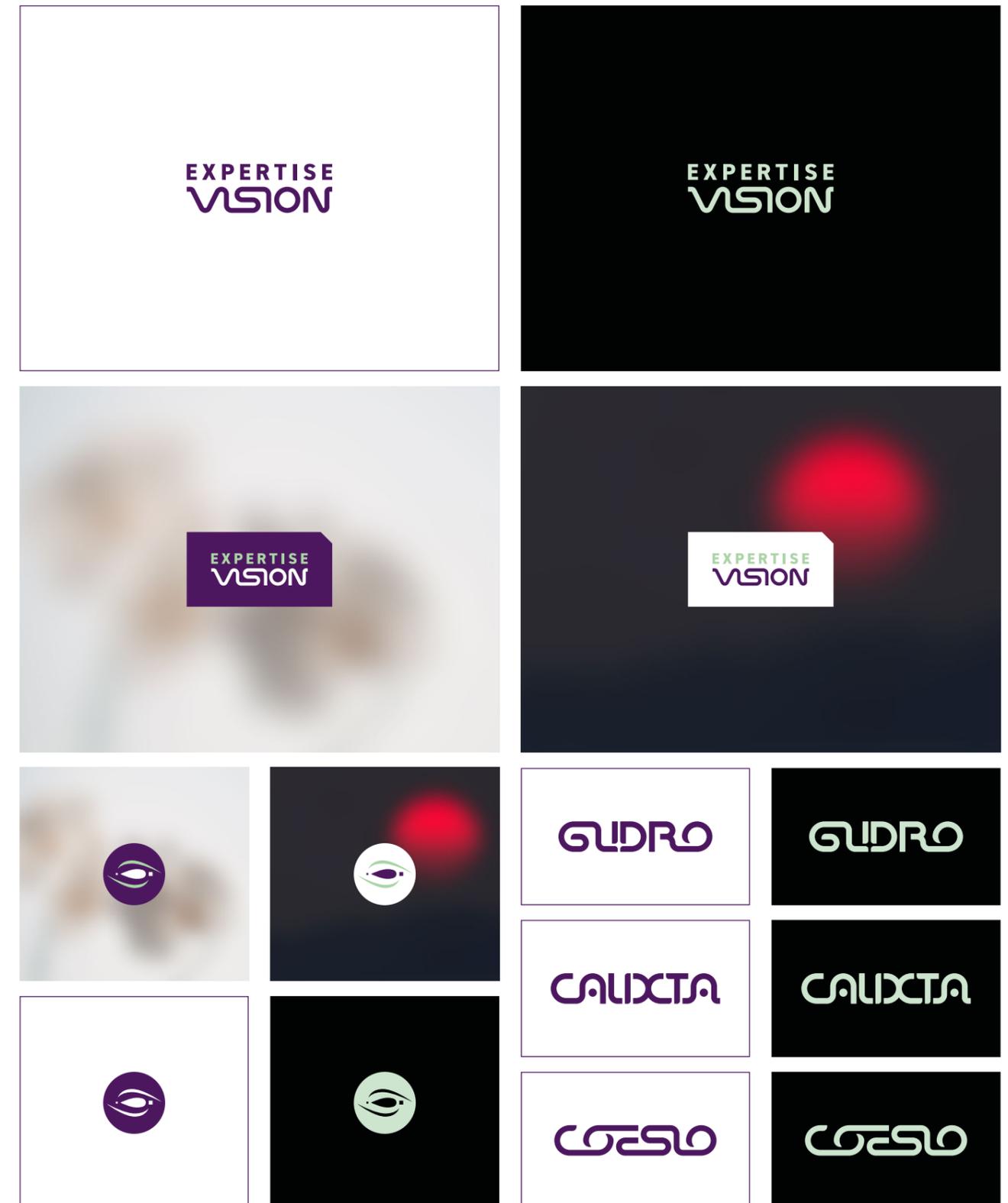
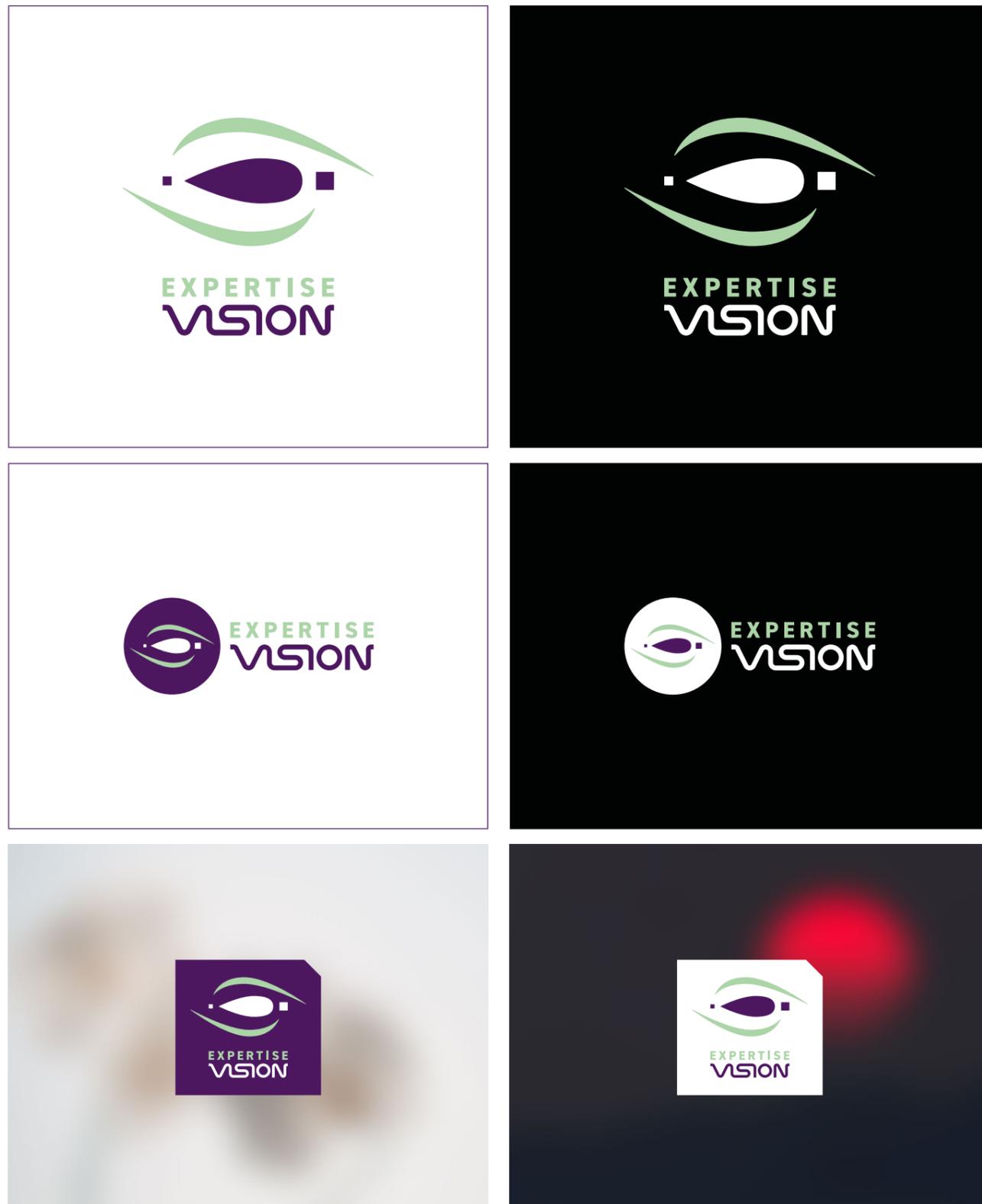


Impression



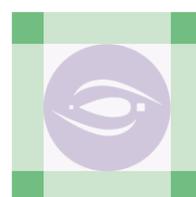
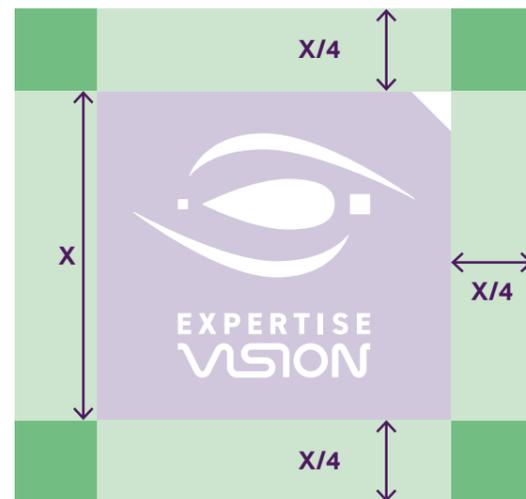
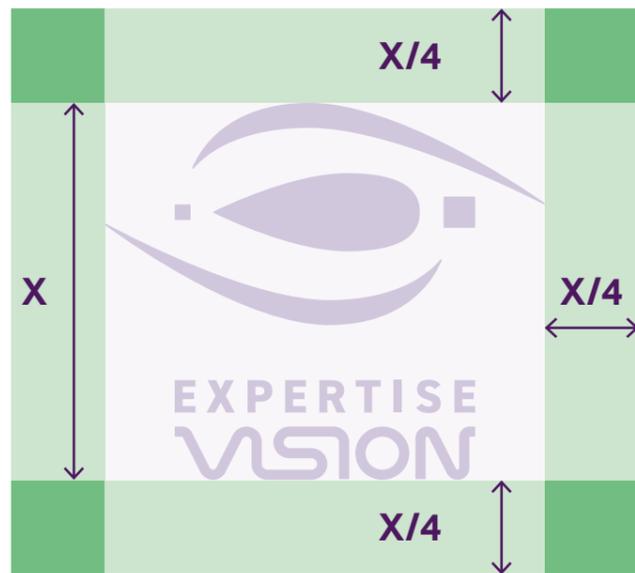
Couleurs des logos

Les marques sont utilisables en couleurs. Les versions monochromes sont autorisées quand cela est le seul usage possible. Le choix doit évidemment privilégier la lisibilité et la facilité d'identification d'Expertise Vision.



Zone de sécurité

Les marques sont toujours entourées d'une zone de sécurité afin de leur permettre de vivre et de respirer tout en empêchant d'autres éléments visuels d'interférer avec leur lisibilité. Ainsi, nous appliquons dans ce cas une formule simple. La zone minimum de sécurité est équivalente à une distance correspondant au quart du «petit» côté du logo.



À ne pas faire

Afin d'assurer la cohérence visuelle, il est recommandé d'utiliser les marques strictement dans le cadre énoncé dans ce document. Il est donc défendu d'altérer ces éléments visuels.

Déformer



Désaxer



Substituer les couleurs



Substituer les typographies



Caractères typographiques

La marque trouve sa représentation typographique dans la famille *Aktiv Grotesk*. Une linéale simple et élégante qui personnifie à merveille le travail d'Expertise Vision.

D'une extrême lisibilité, les caractères savent se faire oublier afin de permettre au lecteur de se concentrer sans efforts sur le sens des écrits.

Les compositions des textes optent pour un gris typographique relativement clair favorisant ainsi des pages lisibles et aérées.

Grille typographique et règles de composition

Pour la composition de tous les documents, il existe une grille typographique reposant sur un système de reproduction mathématique adaptable dans la majorité des situations. Les douze colonnes permettent dynamisme et modularité.

Une grille de base dont l'unité minimum est de 8. Toutes les hauteurs de ligne de tous les styles de textes doivent être un multiple de 8 afin de sous-tendre le rythme vertical des compositions par le biais des textes.

Pour faciliter les compositions des rangées composées de 4 lignes structurent la grille.

Rien ne vaut un bon désintégréateur : encore faut-il se trouver du bon côté du canon.

Quand on est dans une alvéole, qu'on a grandi dans un couloir, qu'on travaille dans une cellule et qu'on prend ses vacances dans un solarium plein à craquer, monter à l'air libre avec le ciel au-dessus de sa tête pour toute perspective, c'est risquer la dépression nerveuse, tout simplement.

« Nous sommes là, béats perdons notre savoir, réparée, et le chancelier d'admiration devant est-ce-que vous ne vous de l'Empire déplore que l'Encyclopédie. Nous estimons que l'unique but de en rendez pas compte les techniciens qualifiés de la science est la classification des connaissances acquises. C'est une tâche importante, mais n'y a-t-il pas autre chose à faire ? Nous régressons, nous

? Ici, dans la Périphérie, le secret de l'énergie atomique s'est déjà perdu. Sur Gamma d'Andromède, une centrale énergétique a vu son cœur fusionner parce qu'elle avait été mal

de l'Empire déplore que les techniciens qualifiés se fassent de plus en plus rares. Quelle solution recommande-t-il ? En former de nouveaux ? Jamais de la vie ! Non, il propose de limiter l'usage de l'énergie atomique. »

← 12 colonnes →

Hiérarchie des styles

Les styles des caractères typographiques sont hiérarchisés afin de permettre une excellent lisibilité et d'identifier les éléments de textes en fonction de leur importance.

Aktiv Grotesk

Hair

Soulignement
partiel

⌈ 90 ⌋ 80
≡ 144 ≡ 72

Titre 1

900%

Aktiv Grotesk

Light

Soulignement
partiel

⌈ 60 ⌋ 60
≡ 144 ≡ 72

Titre 2

600%

Aktiv Grotesk

Light

Soulignement
partiel

⌈ 40 ⌋ 40
≡ 64 ≡ 32

Titre 3

400%

Aktiv Grotesk Light

Tout en capitales

⌈ 20 ⌋ 24 ≡ 32 ≡ 16

Aktiv Grotesk Bold

⌈ 15 ⌋ 16 ≡ 16 ≡ 16

Aktiv Grotesk Regular

⌈ 10 ⌋ 16 ≡ 0 ≡ 8

TITRE 4

200%

Titre 5

Textes courant.

Rien ne vaut un bon désintégréateur : encore faut-il se trouver du bon côté du canon.

Quand on est dans une alvéole, qu'on a grandi dans un couloir, qu'on travaille dans une cellule et qu'on prend ses vacances dans un solarium plein à craquer, monter à l'air libre avec le ciel au-dessus de sa tête pour toute perspective, c'est risquer la dépression nerveuse, tout simplement.

« Nous sommes là, béats d'admiration devant l'Encyclopédie. Nous estimons que l'unique but de la science est la classification des connaissances acquises. C'est une tâche importante, mais n'y a-t-il pas autre chose à faire ? Nous régressons, nous perdons notre savoir, est-ce que vous ne vous en rendez pas compte ? Ici, dans la Périphérie, le secret de l'énergie atomique s'est déjà perdu. Sur Gamma d'Andromède, une centrale énergétique a vu son cœur fusionner parce qu'elle avait été mal réparée, et le chancelier de l'Empire déplore que les techniciens qualifiés se fassent de plus en plus rares. Quelle solution recommande-t-il ? En former de nouveaux ? Jamais de la vie ! Non, il propose de limiter l'usage de l'énergie atomique. »

Et pour la troisième fois, il demanda : « Ne comprenez-vous donc pas ? C'est un mal qui ronge la Galaxie tout entière. Nous vivons dans le culte du passé. Notre société se détériore, elle stagne ! »

150%

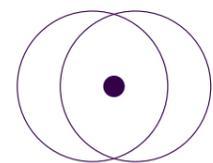
100% - Pour les calculs de ratio

Signes pictographiques

Les signes pictographiques permettent de représenter, de manière symbolique, des solutions ou des concepts complexes.

Ils agissent comme ancres visuelles et allègent ainsi les compositions tout en contribuant à la constitution du paysage visuel de la marque.

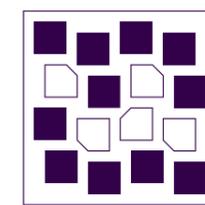
Il sont composés de formes géométriques dessinées à l'aide de pleins et de traits mettant à l'honneur les caractères méthodiques et structurés d'Expertise Vision.



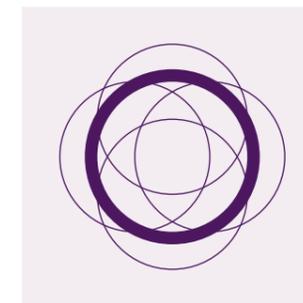
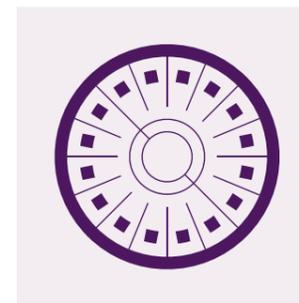
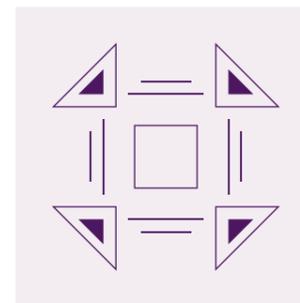
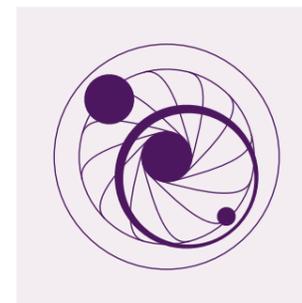
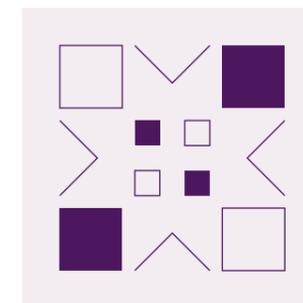
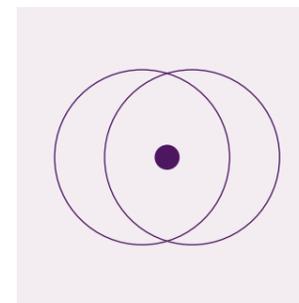
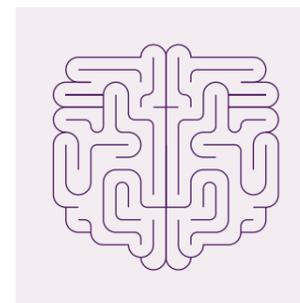
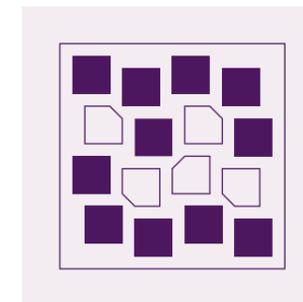
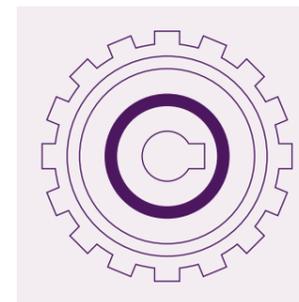
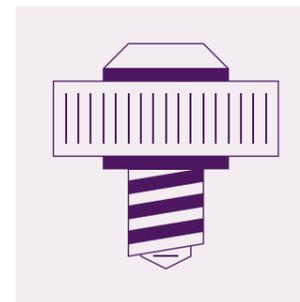
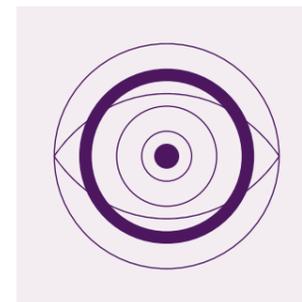
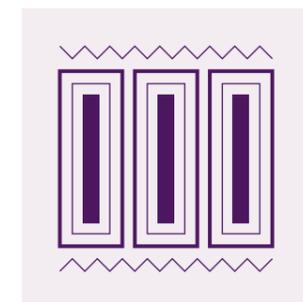
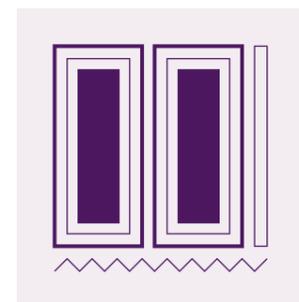
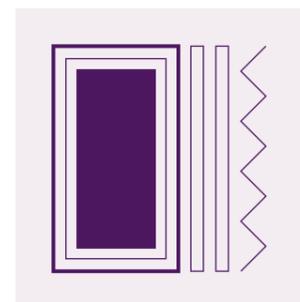
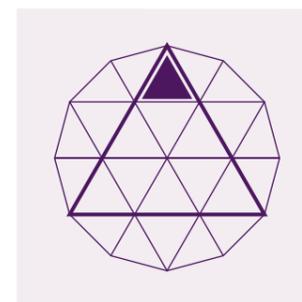
CONTRÔLE
DIMENSIONNEL



CAMÉRA 3D



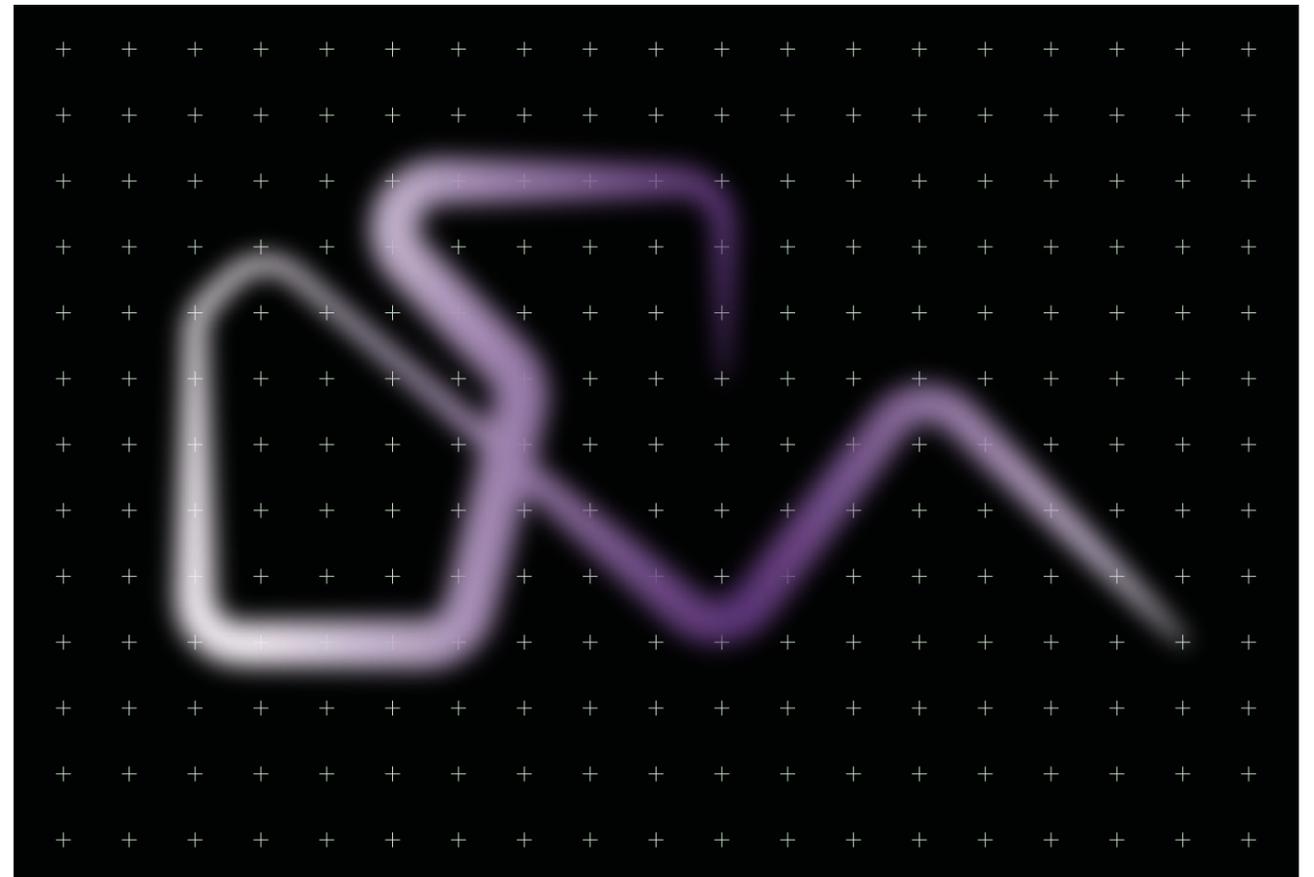
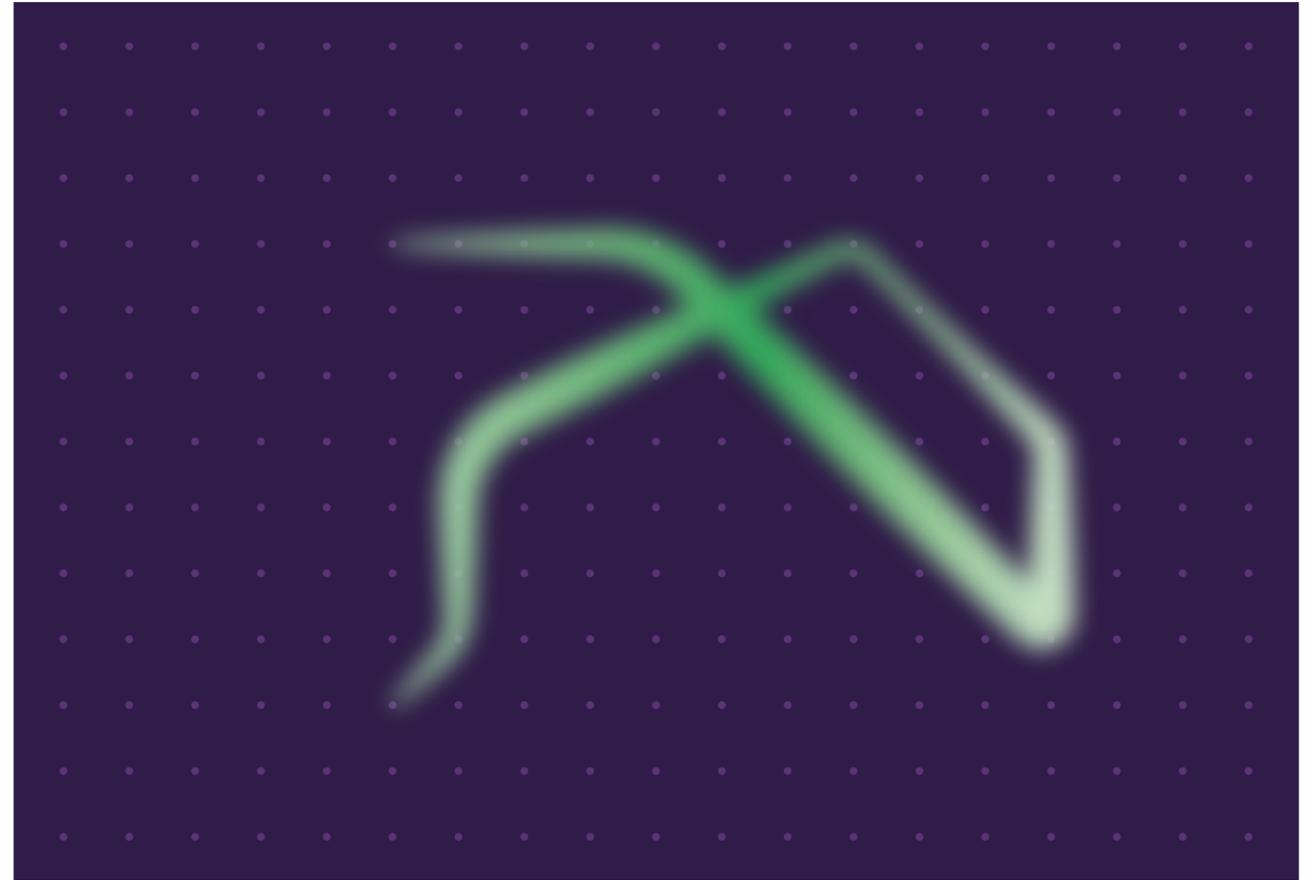
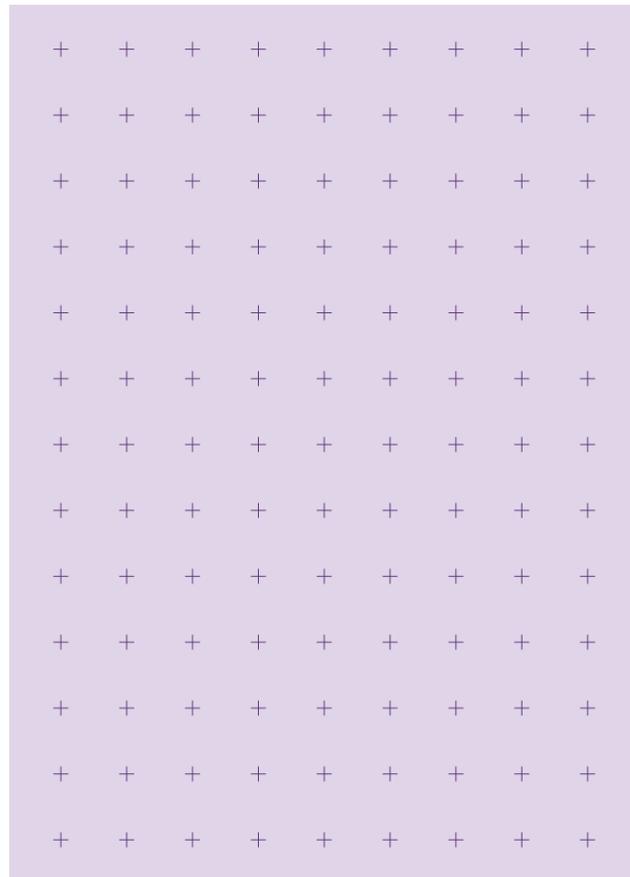
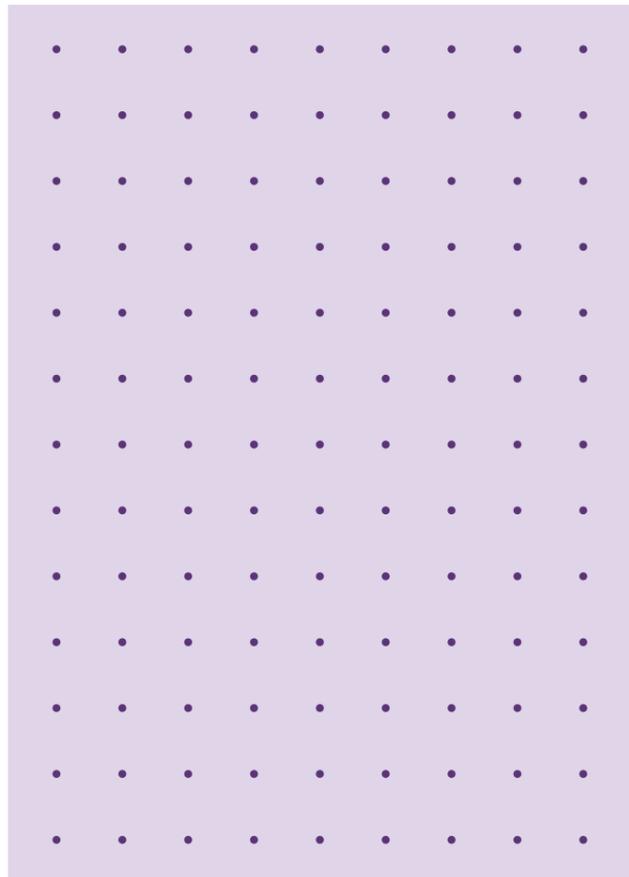
DÉVRACAGE



Motifs

Il existe deux motifs pour agrémenter les visuels : soit comme élément graphique de composition, soit comme trame à superposer sur photos.

Ces motifs sont des grilles, à l'image du professionnalisme et de la structure d'Expertise Vision. À l'intérieur peut évoluer une ligne diffuse, comme la persistance d'un trait lumineux à l'instar de l'inventivité de la marque.

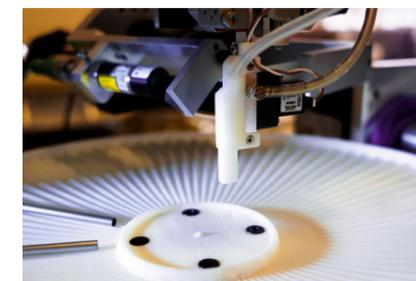
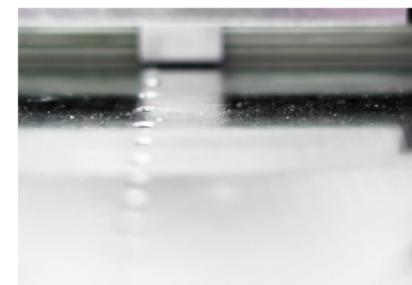
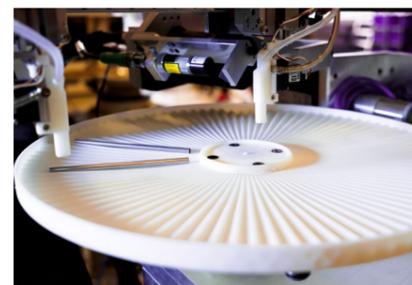
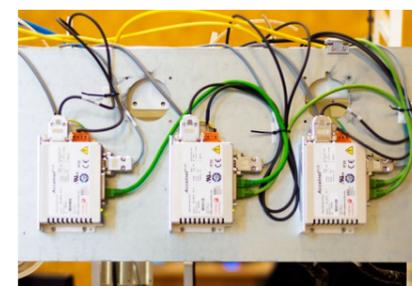
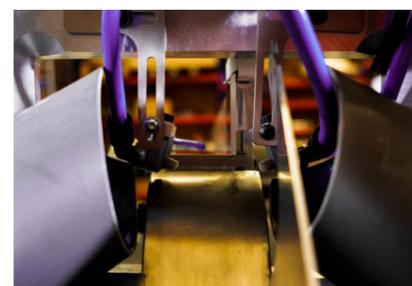
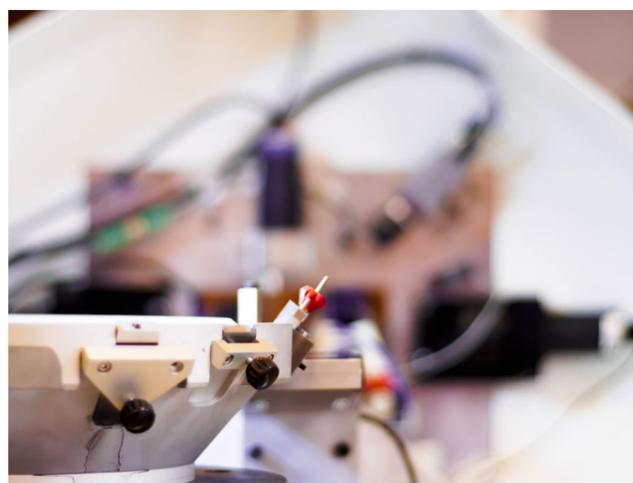


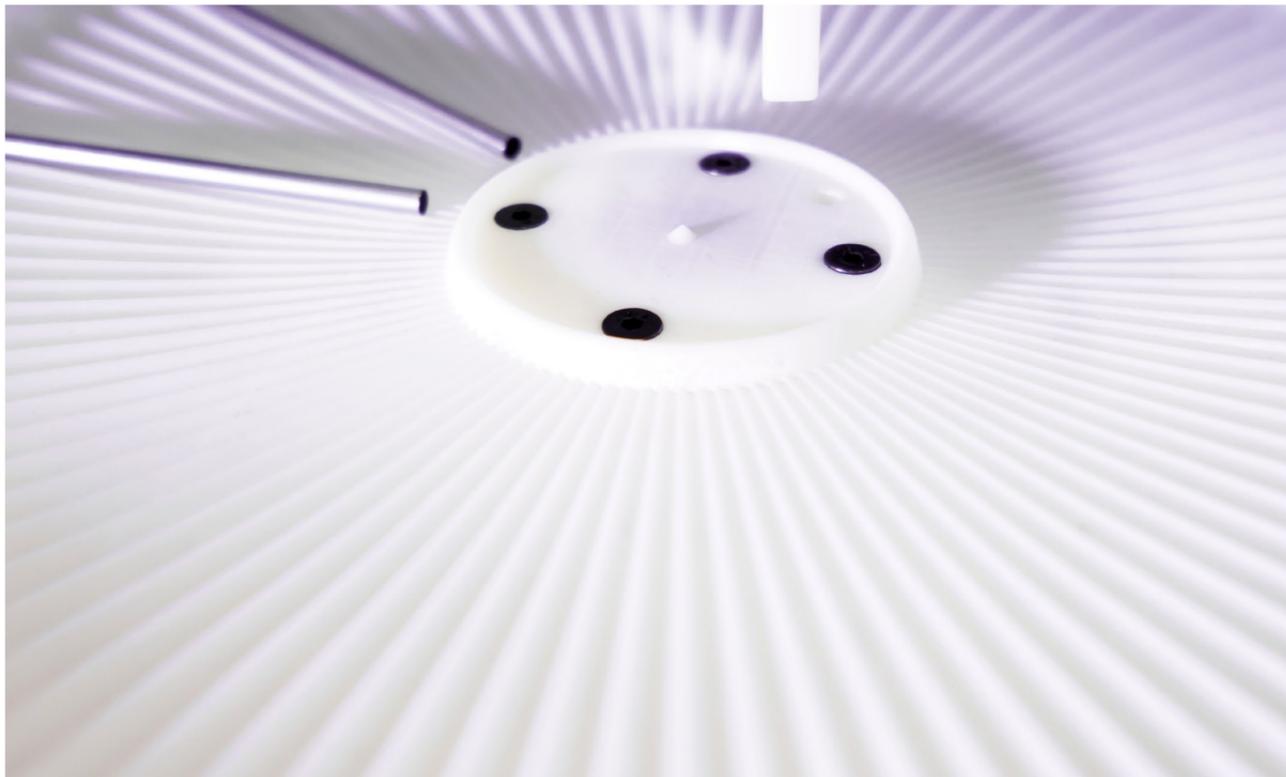
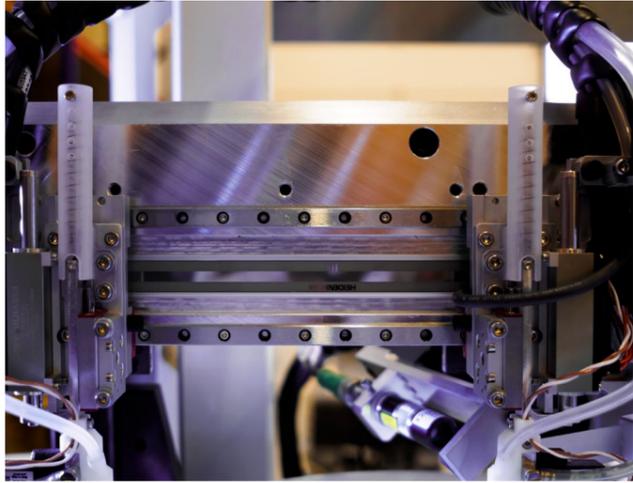
Photographie

La photographie est une partie importante du savoir faire d'Expertise Vision. Dans l'identité de marque, la photographie est principalement utilisée comme élément d'habillage afin de véhiculer le sentiment de maîtrise et de professionnalisme.

De par l'usage particulier qu'en fait la marque, les photographies prennent une direction presque abstraite mais toujours représentative du métier.

Un travail sur les couleurs est également opéré afin de mettre en avant celles de la marque.







EXPERTISE
VISION



Manuel de marque

expertisevision.fr

